



La clientèle néerlandaise venue en train

■ Population totale : 16,5 millions d'habitants

■ Taux de croissance économique : -4,0% : prévisions 2010 : +1,3%

■ Taux de chômage : 3,4%

■ Taux d'inflation : +1,0%

Source : Eurostat.

■ Quel profil ?

- Les Néerlandais ont le même âge moyen que l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour plus de 4 personnes sur 10 (43,4%, +1,8 point).
- Ils proviennent principalement du sud des Pays-Bas (35,6%), d'Amsterdam (27,6%) et de La Haye-Rotterdam (25,5%).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

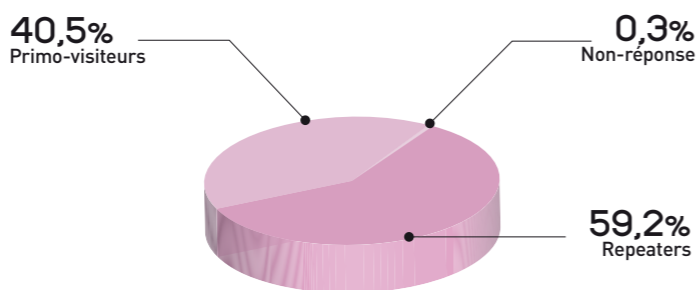
■ Quel type de voyage ?

- Plus des trois quarts (78,5%, -3,4 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (31,8%, -3,8 points) ou en famille (26,3%, +7,0 points).
- Ils voyagent principalement en individuel non-organisé (75,0%, -6,8 points). Près d'un touriste néerlandais sur cinq voyage en individuel organisé (19,3%, +5,5 points) et 5,7% optent pour les groupes organisés (+1,2 point).

■ Quel hébergement ?

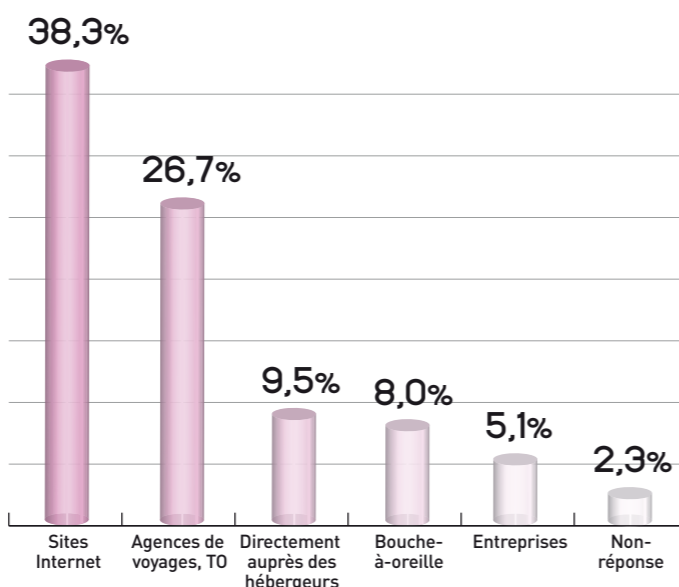
- Près de 9 séjours sur 10 (87,9%, +8,5 points) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 79,6% (moyen de gamme pour 73,7% et haut de gamme pour 15,0%) et les résidences hôtelières (4,3%).
- Les résidences principales d'amis (5,1%) et de parents (5,1%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS NÉERLANDAIS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Internet enregistre le plus grand nombre de réservations (35,4%, +1,8 point), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (32,5%, +5,3 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente plus du tiers des réservations enregistrées par celles-ci (35,4%).

■ Quelles activités ?

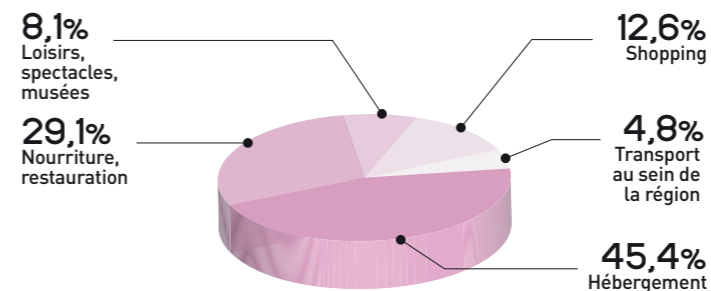
- C'est la découverte des villes qui est à l'origine de 75,2% des voyages effectués pour motifs personnels.
- Les Néerlandais sont très intéressés par le shopping (58,1%, +13,0 points), la découverte des villes (80,8%, +5,7 points) et de nouveaux quartiers branchés (22,1%, +4,9 points). Ils aiment particulièrement assister aux événements et expositions temporaires (20,9%, +3,6 points) ainsi que visiter les musées et monuments (90,1%, +3,4 points). Ils sont, en revanche, un peu moins intéressés par les sorties nocturnes (13,4%, -4,3 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (66,4%), le Sacré-Cœur de Montmartre (61,8%), la tour Eiffel (60,1%), le musée du Louvre (53,0%) et l'Arc de triomphe (50,3%).
- Ils sont plus nombreux à visiter les « classiques » comme le Sacré-Cœur de Montmartre (+19,3 points) ou Notre-Dame de Paris (+11,9 points) mais aussi le Centre Pompidou (35,5%, +10,5 points).

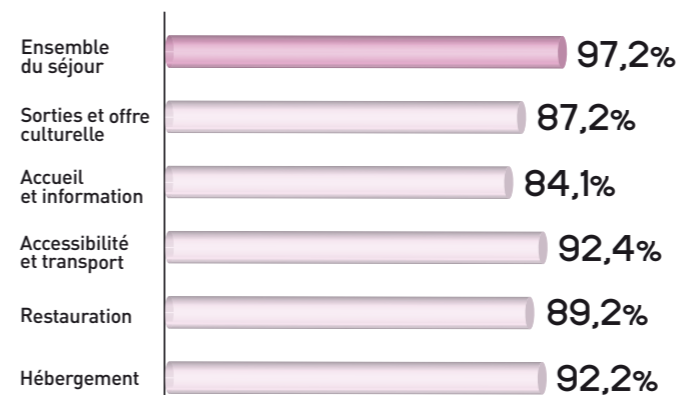


PRÈS DE 50% DES DÉPENSES DES NÉERLANDAIS CONSCRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Néerlandais, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+5,5 points) et moins important au shopping (-5,3 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE TRANSPORT ET D'HÉBERGEMENT*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,5%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées « en points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en train.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les trains du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

59,2%
SONT DÉJÀ
VENUS À PARIS
ILE-DE-FRANCE
AU COURS DES
5 DERNIÈRES
ANNÉES

53,0%
SOUHAITENT
REVENIR
À PARIS
ILE-DE-FRANCE
D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 275 000 séjours
soit 8,2% des séjours de la clientèle
étrangère venue en train.

→ 1 049 000 nuitées
soit 9,2% des nuitées de la clientèle
étrangère venue en train.

→ 3,8 nuits en moyenne.

→ 59,2% sont déjà venus
à Paris Ile-de-France.

→ 94,3% voyagent en individuel.

→ 118 € de dépense moyenne
(par jour et par personne).

→ 97,2% sont satisfaits de leur séjour
à Paris Ile-de-France.

→ 53,0% souhaitent revenir
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.