



## La clientèle italienne venue en avion ✈

- Population totale : 60,0 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -5,0% ; prévisions 2010 : +0,8%
- Taux de chômage : 7,8%
- Taux d'inflation : +0,8%

Source : Eurostat.

### ■ Quel profil ?

- Les Italiens ont un âge moyen (39 ans) légèrement supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle (38 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures\* pour moins du tiers (30,7%, -9,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle) et sont employés pour plus du quart (28,3%, +6,7 points).
- Ils proviennent en majorité de la région de Milan (25,0%) et de Rome (19,5%).

\*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

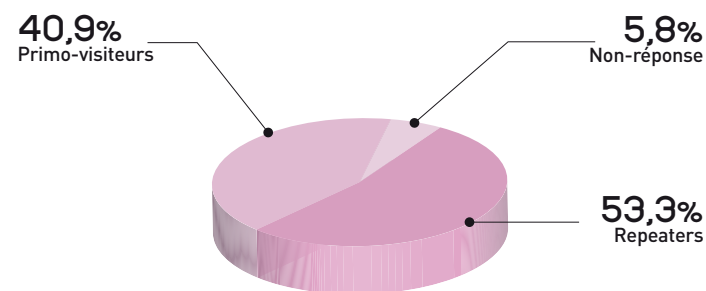
### ■ Quel type de voyage ?

- Les trois quarts environ (75,9%, +3,2 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (37,1%, +8,6 points), seuls (28,6%, -4,8 points) ou en famille (20,1%, +0,8 point).
- Ils voyagent en individuel non-organisé pour 73,9% (-2,0 points). Près du quart voyagent en individuel organisé (23,5%, +3,0 points) et seulement 2,7% optent pour les groupes organisés (-1,0 point).

### ■ Quel hébergement ?

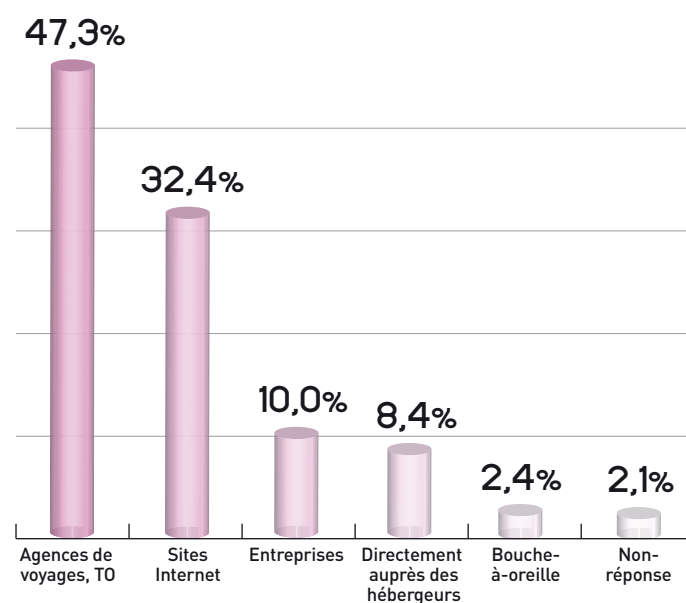
- Plus de 8 séjours sur 10 (82,7%, +3,3 points) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 76,9% (moyen de gamme pour 72,2% et haut de gamme pour 22,7%), les meublés et locations saisonnières (2,4%) ainsi que les résidences hôtelières (2,2%).
- Les résidences principales d'amis (8,8%) et les résidences secondaires de parents ou d'amis (4,0%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

### UNE MAJORITÉ DE REPEATERS ITALIENS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

### POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Les agences de voyages et les tour-opérateurs enregistrent également le plus grand nombre de réservations (43,9%, +6,8 points), devant Internet (29,8%, -1,3 point). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente plus du tiers des réservations enregistrées par celles-ci (35,8%).

### ■ Quelles activités ?

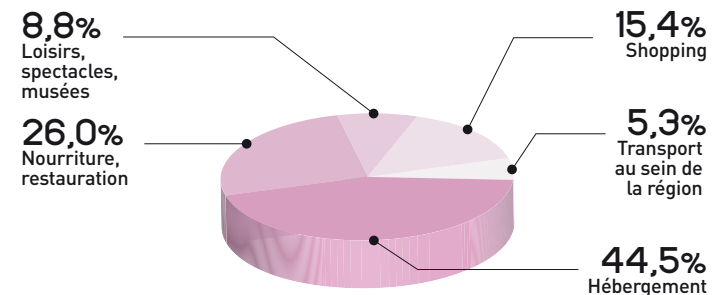
- C'est la découverte des villes qui est à l'origine de 77,5% des voyages effectués pour motifs personnels.
- Les Italiens réalisent globalement moins d'activités que les autres clientèles. Ils se consacrent moins à la visite des marchés et brocantes (18,6%, -12,1 points), à la visite de parcs et jardins (27,5%, -11,1 points), à la découverte de la gastronomie (23,4%, -10,2 points), au shopping (38,9%, -9,7 points) et aux visites guidées de quartiers (3,0%, -8,0 points).

### ■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (66,1%), la tour Eiffel (63,3%), l'Arc de triomphe (55,7%), le musée du Louvre (51,7%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (49,7%).
- Ils sont plus nombreux à visiter certains des « classiques » cités ainsi que Disneyland® Paris (23,5%, +7,7 points), le Centre Pompidou (24,5%, +4,5 points) et le musée d'Orsay (28,3%, +2,8 points). Ils visitent un peu moins la Grande Arche de la Défense (13,0%, -3,5 points), le musée du Louvre (-2,8 points) et le château de Vincennes (1,5%, -2,2 points).

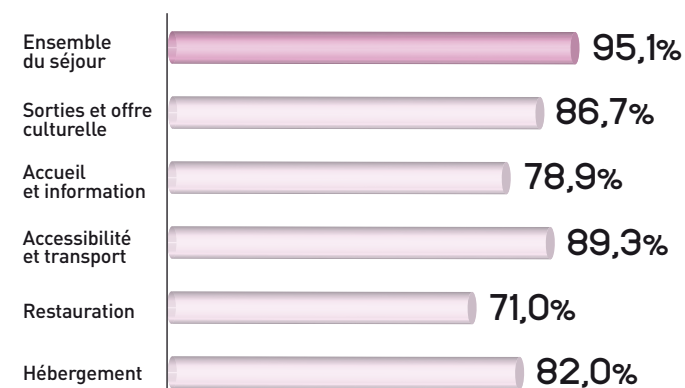


### PRÈS DE 45% DES DÉPENSES DES ITALIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Italiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,3 points) et moins important au shopping (-6,0 points).

### DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC QUELQUES RÉSERVES EN MATIÈRE DE RESTAURATION\*



\*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,9%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

**53,3%**  
SONT DÉJÀ  
VENUS À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
AU COURS DES  
5 DERNIÈRES  
ANNÉES

**53,6%**  
SOUSHAIENT  
REVENIR  
À PARIS  
ILE-DE-FRANCE  
D'ICI 1 À 2 ANS  
(CE QUI EST  
SUPÉRIEUR  
À LA MOYENNE  
DE L'ENSEMBLE  
DES CLIENTÈLES)

### L'ESSENTIEL

→ 760 000 séjours  
soit 8,5% des séjours de la clientèle  
étrangère venue en avion.

→ 3 337 000 nuitées  
soit 6,7% des nuitées de la clientèle  
étrangère venue en avion.

→ 4,4 nuits en moyenne.

→ 53,3% sont déjà venus  
à Paris Ile-de-France.

→ 97,3% voyagent en individuel.

→ 120 € de dépense moyenne  
(par jour et par personne).

→ 95,1% sont satisfaits de leur séjour  
à Paris Ile-de-France.

→ 53,6% souhaitent revenir  
à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.