



La clientèle indienne venue en avion ✈

- Population totale : 1,173 milliard d'habitants
- Taux de croissance économique : +5,7% ; prévisions 2010 : +8,8%
- Taux de change moyen : 1 € = 67,3 INR ; variation 2009/2008 : +4,4%
- Taux de chômage : 10,7% (estimations)
- Taux d'inflation : +10,9%

Sources : Central Intelligence Agency, FMI, Banque de France.

■ Quel profil ?

- Les Indiens ont un âge moyen (36 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (39 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour plus de la moitié (54,4%, +12,8 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

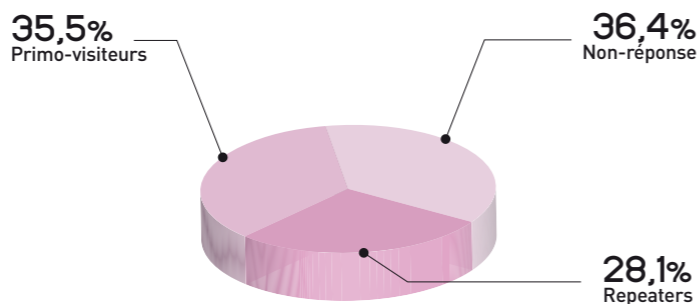
■ Quel type de voyages ?

- Ils voyagent en majorité pour motifs professionnels (51,1%, +24,0 points) et plutôt seuls (51,5%, +20,0 points).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour dans 49,1% des cas (-20,5 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 21,1% (+7,8 points) et d'un circuit France pour 14,2% (+4,7 points).
- Les Indiens voyagent en individuel non-organisé pour 54,3% (-17,8 points). Plus de 4 personnes sur 10 voyagent en individuel organisé (41,5%, +19,7 points) et 4,2% optent pour les groupes organisés (-1,8 point).

■ Quel hébergement ?

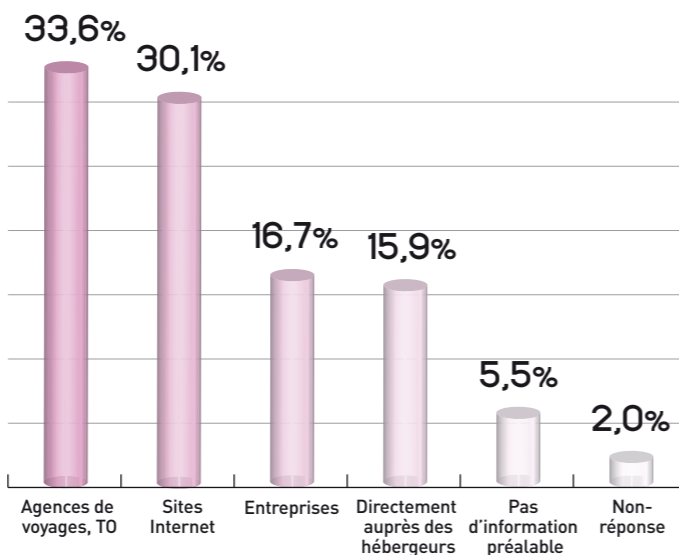
- Environ 9 séjours sur 10 (90,2%, +7,5 points) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 74,4% (moyen de gamme pour 66,6%, haut de gamme pour 17,3% et économique pour 16,1%), les meublés et locations saisonnières (7,2%) et les résidences hôtelières (4,4%).
- Les résidences principales d'amis (5,3%) et de parents (2,6%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS INDIENS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Les agences de voyages et les tour-opérateurs enregistrent le plus grand nombre de réservations (31,7%, -2,5 points), juste devant les sites Internet (28,8%, -2,8 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente plus du tiers des réservations enregistrées par celles-ci (34,3%).

■ Quelles activités ?

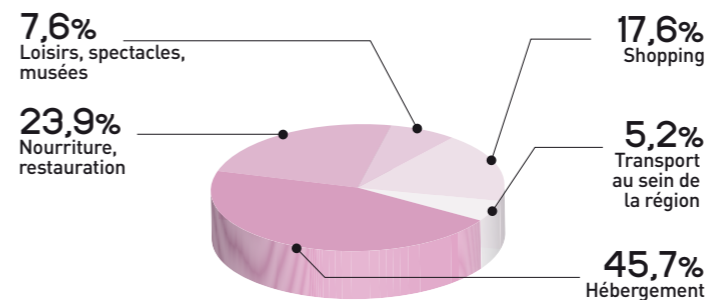
- Ce sont les visites de musées et monuments qui sont à l'origine de 77,3% des séjours effectués pour motifs personnels, devant la découverte des villes (67,9%). Ces activités sont d'ailleurs particulièrement appréciées des Indiens une fois sur place avec respectivement 78,6% (+4,1 points) et 72,6% (+2,7 points).
- Ils sont toutefois moins nombreux à se consacrer à la découverte de la gastronomie française (21,7%, -11,1 points), à celle de nouveaux quartiers branchés (3,3%, -8,6 points) et à la visite de parcs et jardins (30,9%, -5,7 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (81,5%), Notre-Dame de Paris (58,8%), le musée du Louvre (53,0%), l'Arc de triomphe (49,1%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (17,0%).
- Ils sont plus nombreux à visiter la tour Eiffel (+17,7 points) mais le sont moins à visiter le Sacré-Cœur de Montmartre (-26,0 points), le musée d'Orsay (16,1%, -9,1 points), le Centre Pompidou (13,5%, -7,0 points) et le château de Versailles (8,7%, -6,5 points).

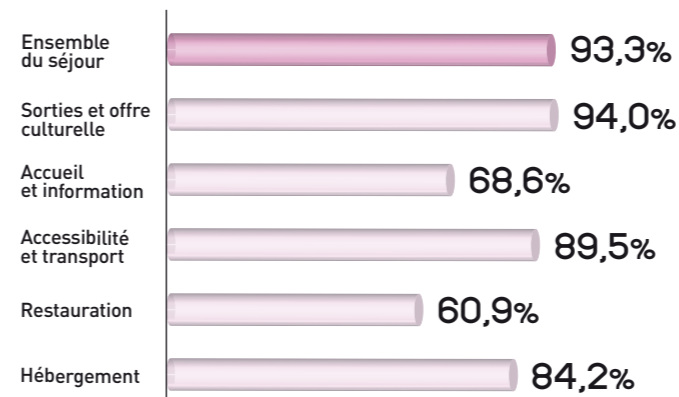


PLUS DE 45% DES DÉPENSES DES INDIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Indiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est égale à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+3,4 points) et moins important au shopping (-1,3 point) ainsi qu'à la restauration (-1,0 point).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET D'ACCUEIL *



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion en 2008 et 2009.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats cumulés 2008 et 2009.

28,1%
SONT DÉJÀ
VENUS À PARIS
ILE-DE-FRANCE
AU COURS DES
5 DERNIÈRES
ANNÉES

51,4%
SOUHAITENT
REVENIR
À PARIS
ILE-DE-FRANCE
D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

2009

→ 106 000 séjours
soit 1,2% des séjours de la clientèle étrangère venue en avion.

→ 1 127 000 nuitées
soit 2,3% des nuitées de la clientèle étrangère venue en avion.

→ 10,7 nuits en moyenne.

2008 - 2009

→ 28,1% sont déjà venus à Paris Ile-de-France.

→ 95,8% voyagent en individuel.

→ 142 € de dépense moyenne (par jour et par personne).

→ 93,3% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.

→ 51,4% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.