



La clientèle américaine venue en avion ✈

- Population totale : 307,0 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : -2,4% : prévisions 2010 : +2,8%
- Taux de change moyen : 1 € = 1,39 USD : variation 2009/2008 : -5,3%
- Taux de chômage : 9,3%
- Taux d'inflation : -0,4%

Sources : U.S. Census Bureau, Banque de France, Eurostat.

■ Quel profil ?

- Les Américains ont un âge moyen (42 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle (38 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour 52,0% (+12,2 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).
- Ils proviennent en majorité de New York/Boston (24,1%), de l'axe Pennsylvanie/Illinois (16,0%) et de Californie (9,9%).

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

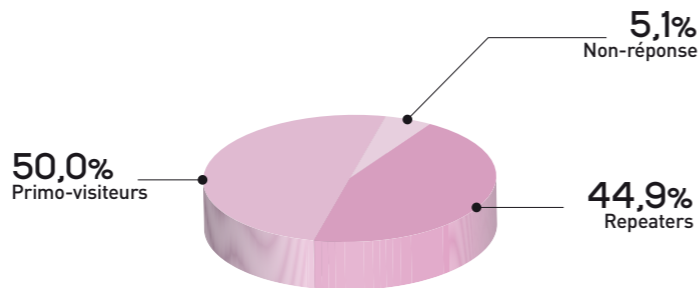
■ Quel type de voyage ?

- 78,1% (+5,4 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent en couple (31,6%, +3,1 points) ou seuls (29,0%, -4,4 points).
- Paris Ile-de-France constitue la destination unique du séjour dans 54,7% des cas (-20,0 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 18,3% (+8,1 points) et d'un circuit France pour 17,8% (+9,2 points).
- Les Américains voyagent en individuel non-organisé pour 78,9% (+3,0 points). Ils sont 14,6% (-5,9 points) à voyager en individuel organisé et 6,5% (+2,9 points) à voyager en groupe organisé.

■ Quel hébergement ?

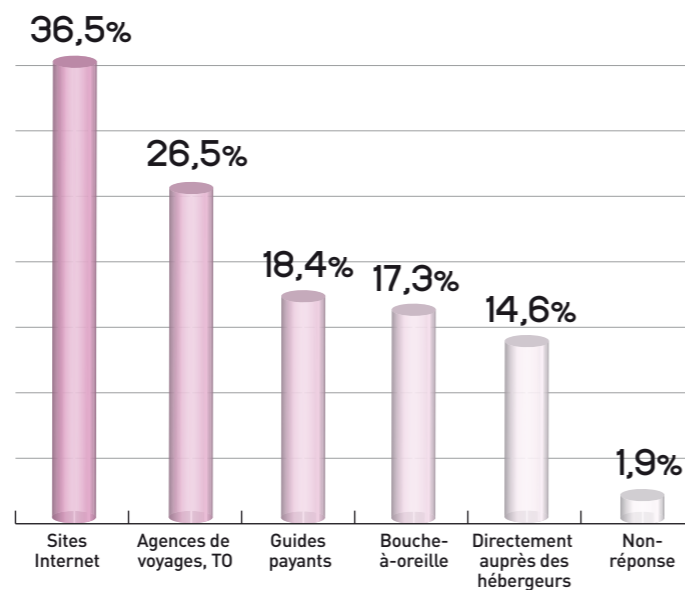
- 81,1% des séjours (+1,6 point) ont lieu en hébergements marchands.
- Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 70,1% (moyen de gamme pour 59,7% et haut de gamme pour 33,2%) ainsi que les meublés et locations saisonnières (4,2%) .
- Les résidences principales d'amis (7,6%) et de parents (5,1%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS AMÉRICAINS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

Internet enregistre le plus grand nombre de réservations (36,6%, +5,4 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (26,0%, -11,1 points). Par ailleurs, la part des réservations effectuées directement sur les sites Internet des agences de voyages représente plus de 4 réservations sur 10 enregistrées par celles-ci (44,9%).

■ Quelles activités ?

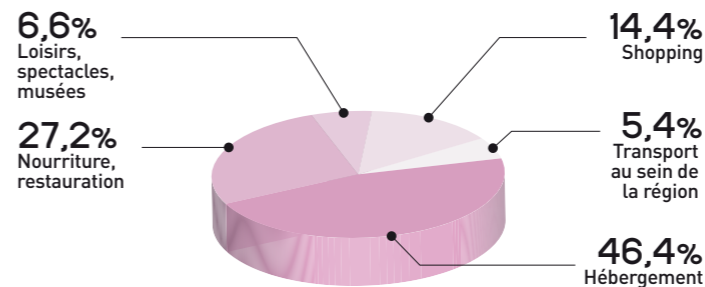
- Ils se consacrent plus que les autres clientèles aux visites de parcs et jardins (51,2%, +12,5 points), de marchés et brocantes (41,6%, +10,8 points) et à la découverte de la gastronomie française (43,5%, +9,9 points).
- Ils sont également particulièrement intéressés par la découverte des villes (83,1%, +8,9 points) et les visites de musées et monuments (93,1%, +7,8 points), ces deux dernières activités étant pour beaucoup les principales motivations des voyages effectués pour motifs personnels (respectivement 63,5% et 70,4%).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (71,3%), la tour Eiffel (70,7%), le musée du Louvre (64,4%), l'Arc de triomphe (61,9%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (42,6%).
- Ils sont particulièrement nombreux à visiter le musée d'Orsay (37,4%, +11,9 points), le musée du Louvre (+9,9 points), l'Arc de triomphe (+8,8 points) et Notre-Dame de Paris (+8,1 points). Ils le sont moins à visiter Disneyland® Paris (4,2%, -11,6 points), la Grande Arche de la Défense (9,7%, -6,7 points) et le Centre Pompidou (17,5%, -2,5 points).

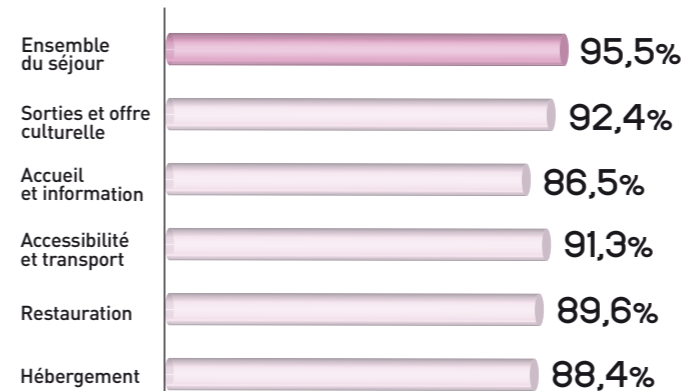


PLUS DE 45% DES DÉPENSES DES AMÉRICAINS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Américains, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est quasi égale à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+6,2 points) et moins important au shopping (-7,0 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DES TRANSPORTS*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,9%.

L'âge moyen des clientèles varie selon le mode de transport utilisé.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle étrangère venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2009.

44,9%
SONT DÉJÀ
VENUS À PARIS
ILE-DE-FRANCE
AU COURS DES
5 DERNIÈRES
ANNÉES

42,8%
SOHAITENT
REVENIR
À PARIS
ILE-DE-FRANCE
D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 1 126 000 séjours
soit 12,6% des séjours de la clientèle étrangère venue en avion.

→ 6 740 000 nuitées
soit 13,6% des nuitées de la clientèle étrangère venue en avion.

→ 6,0 nuits en moyenne.

→ 44,9% sont déjà venus à Paris Ile-de-France.

→ 93,5% voyagent en individuel.

→ 131 € de dépense moyenne (par jour et par personne).

→ 95,5% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.

→ 42,8% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.