



La clientèle australienne venue par avion

- Population totale : 21,5 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : +2,1% ; prévisions 2009 : -1,4%
- Taux de change moyen : 1€ = 1,7 AUD ; variation 2008/2007 : +6,5%
- Taux de chômage : 4,3%
- Taux d'inflation : +4,5%

Sources : Bureau australien de statistiques, DREE, FMI, Banque de France.

■ Quel profil ?

- Les Australiens ont un âge moyen (42 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour 53,7% (+11,6 points par rapport à l'ensemble de la clientèle).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

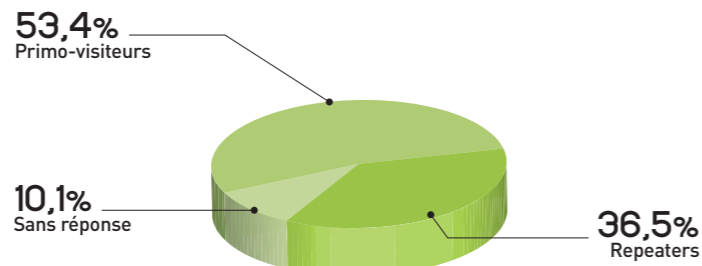
■ Quel type de voyage ?

- Plus de 8 personnes sur 10 voyagent pour motifs personnels (84,8%, +11,7 points), en couple (39,7%) ou seuls (25,6%).
- Paris Ile-de-France est la destination unique du séjour dans plus d'un tiers des cas (36,1%, -28,7 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 46,1% (+30,0 points) et d'un circuit France pour 16,2% (+5,8 points).
- Les Australiens voyagent en individuel non organisé pour 70,2% (+1,8 point). Ils sont 19,8% (-3,4 points) à voyager en individuel organisé tandis que 10,0% (+1,6 point) optent pour les groupes organisés.

■ Quel hébergement ?

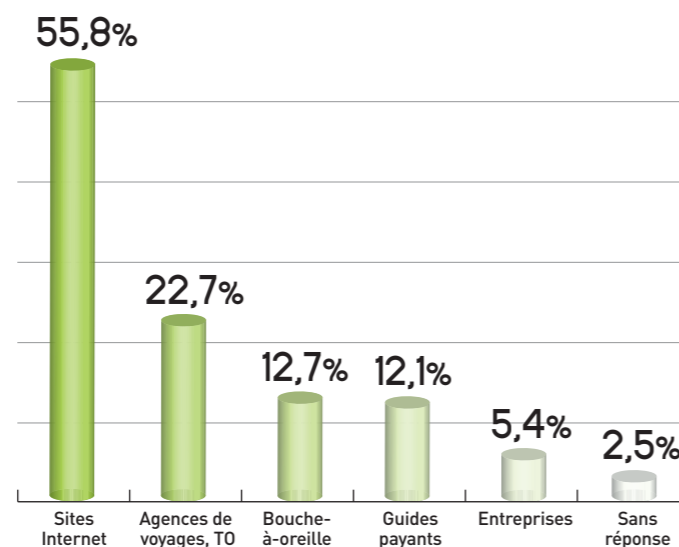
- Près de 9 séjours sur 10 (88,4%) ont lieu en hébergement marchand (+2,6 points).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 71,0% (moyen de gamme pour 67,1%), les résidences hôtelières (9,6%), les meublés et locations saisonnières (6,0%) et les hébergements pour jeunes (1,4%).
- Les échanges d'appartements (3,2%), les résidences principales d'amis (3,0%) et de parents (2,5%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS AUSTRALIENS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Internet enregistre le plus grand nombre de réservations (50,3%, +9,5 points par rapport à l'ensemble de la clientèle), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (26,4%).

■ Quelles activités ?

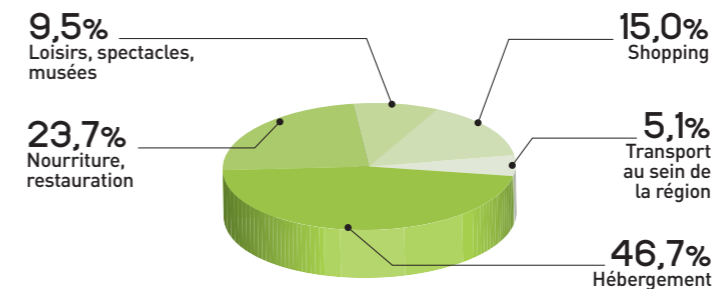
- C'est la visite de musées et monuments qui est à l'origine de 78,0% des séjours effectués pour motifs personnels. Une fois sur place, cette activité est effectivement pratiquée par 81,8% (+17,3 points).
- Les Australiens sont aussi particulièrement intéressés par les visites guidées de quartiers (17,0%, +11,1 points), les marchés, brocantes, foires et visites d'artisans (28,5%, +9,9 points) et la visite de parcs et jardins (44,3%, +9,6 points). Ils aiment également assister à des spectacles et concerts (17,3%, +7,9 points) et faire du shopping (47,6%, +7,4 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (75,2%), la tour Eiffel (73,6%), l'Arc de Triomphe (67,8%), le musée du Louvre (66,8%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (43,0%).
- Ils sont plus nombreux que l'ensemble de la clientèle à visiter les sites du « top 5 » ainsi que le musée d'Orsay (33,1%, +8,1 points) ou encore le château de Versailles (17,7%, +5,8 points).
- En revanche, ils sont moins nombreux à se rendre au Centre Pompidou (14,6%, -6,3 points) et à Disneyland® Resort Paris (7,9%, -5,0 points).

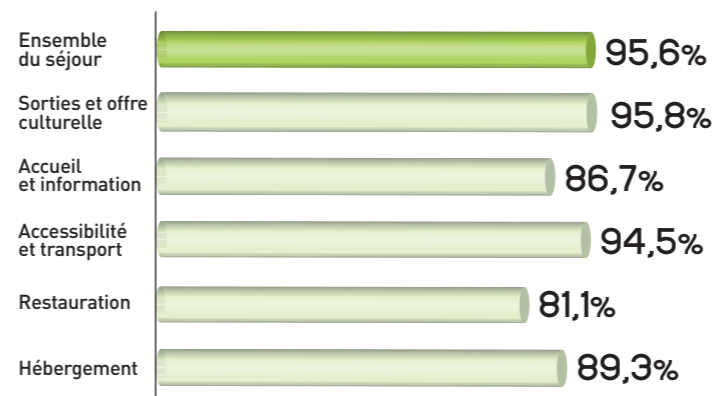


PRÈS DE 50% DES DÉPENSES DES AUSTRALIENS CONSCRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Australiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est égale à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement et aux loisirs (+2,1 points et +2,0 points) et moins important à la restauration et au shopping (-1,9 point et -1,5 point).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, PARTICULIÈREMENT DES SORTIES ET DU TRANSPORT*



* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

53,4%
SE RENDENT
POUR LA
1^{RE} FOIS
À PARIS
ILE-DE-FRANCE

39,0%
SOUHAITENT
REVENIR À
PARIS ILE-DE-FRANCE D'ICI
1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 229 000 séjours
soit 2,4% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 1 498 000 nuitées
soit 2,8% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 6,5 nuits en moyenne.

→ 53,4% se rendent pour la première fois à Paris Ile-de-France.

→ 90,0% voyagent en individuel.

→ 148€ de dépense moyenne (par jour et par personne).

→ 95,6% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.

→ 39,0% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.