

La clientèle américaine venue par avion

- Population totale : 304,1 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : +1,1% ; prévisions 2009 : -2,9%
- Taux de change moyen : 1€ = 1,47\$; variation 2008/2007 : +7,3%
- Taux de chômage : 5,8%
- Taux d'inflation : +3,8%

Sources : U.S. Census Bureau, Banque de France, Eurostat.

■ Quel profil ?

- Les Américains ont un âge moyen (43 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- 53,1% sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* (+10,9 points).
- Ils proviennent en majorité de New York/Boston (28,9%), de l'axe Pennsylvanie, Ohio, Michigan et Illinois (17,2%) et de Californie (12,7%).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

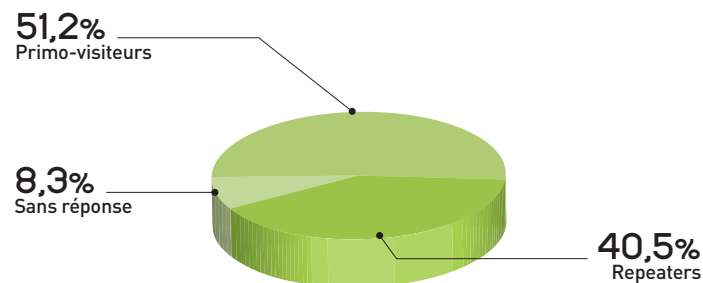
■ Quel type de voyage ?

- 79,3% voyagent pour motifs personnels, en couple (27,8%) ou seuls (26,5%).
- Paris Ile-de-France constitue la destination unique du séjour dans 43,1% des cas (-21,8 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 27,5% (+11,3 points) et d'un circuit France pour 20,4% (+10,0 points).
- 75,4% d'entre eux voyagent en individuel non organisé, 15,1% en individuel organisé et 9,6% en groupe organisé.

■ Quel hébergement ?

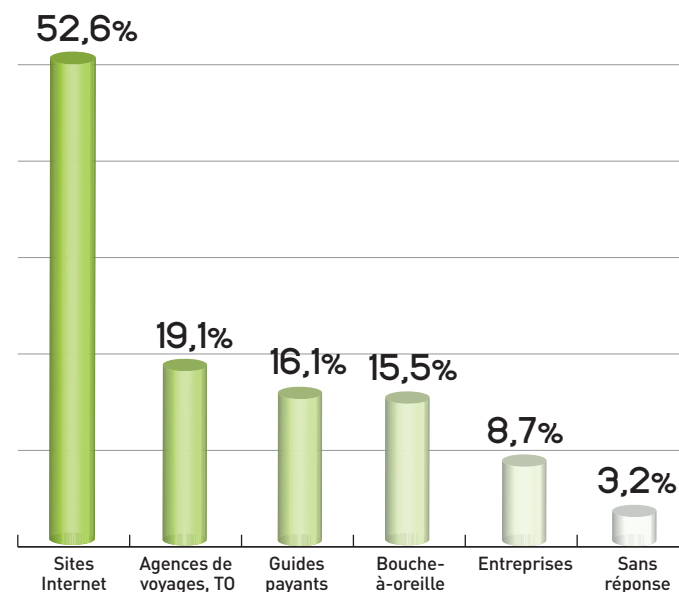
- Plus de 8 séjours sur 10 (82,6%) ont lieu en hébergement marchand (-3,2 points).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 74,7% (moyen de gamme pour 56,4% et haut de gamme pour 32,5%), la résidence hôtelière (2,8%) et les locations (2,7%).
- Les résidences principales de parents (5,3%), d'amis (4,8%) et les résidences secondaires de parents ou d'amis (1,5%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS AMÉRICAINS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Internet enregistre le plus grand nombre de réservations (avec 49,0%, +8,1 points par rapport à l'ensemble de la clientèle), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (20,0%, -6,5 points).

■ Quelles activités ?

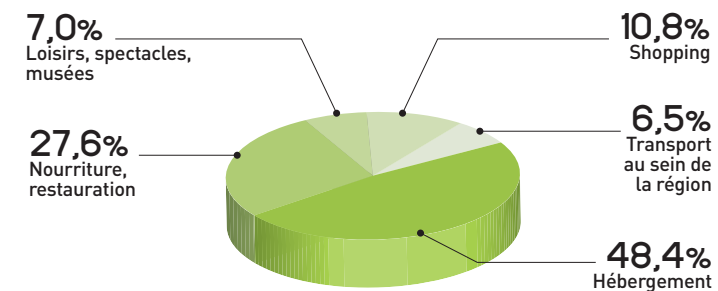
- Ils se consacrent plus que les autres clientèles aux visites de parcs et jardins (50,9%, +16,2 points), et aux visites de musées et monuments (80,6%, +16,0 points), ces dernières étant pour beaucoup à l'origine des voyages effectués pour motifs personnels (74,7%).
- Ils sont aussi particulièrement intéressés par la découverte de la ville (78,7%, +12,8 points), les visites de marchés, brocantes, foires et artisans (30,8%, +12,2 points) et par la découverte de la gastronomie française (42,2%, +10,2 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (71,1%), la tour Eiffel (67,3%), le musée du Louvre (63,4%), l'Arc de Triomphe (62,2%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (39,8%).
- Les Américains sont plus nombreux que l'ensemble de la clientèle à visiter le musée du Louvre (+11,3 points), le musée d'Orsay (35,4%, +10,4 points), Notre-Dame de Paris (+8,0 points) et le château de Versailles (18,0%, +6,1 points).

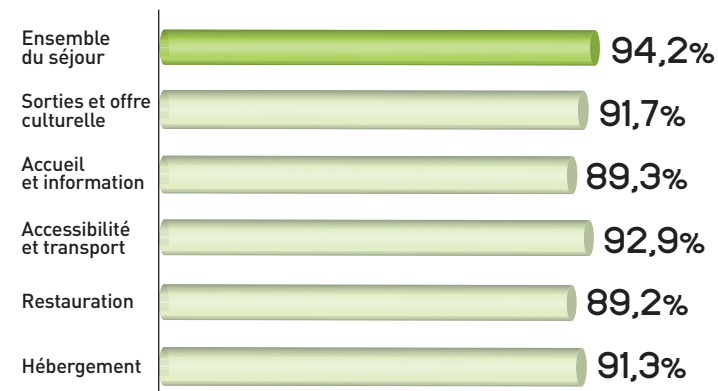


PRÈS DE 50% DES DÉPENSES DES AMÉRICAINS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Américains, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+3,8 points) et moins important au shopping (-5,7 points).

DES TOURISTES PARTICULIÈREMENT SATISFAITS, NOTAMMENT DES TRANSPORTS ET DES SORTIES*



* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion.

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

51,2%
SE RENDENT
POUR LA
1^{RE} FOIS
À PARIS
ILE-DE-FRANCE

44,6%
SOULHAIENT
REVENIR À
PARIS ILE-DE-FRANCE
D'ICI
1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 1 237 000 séjours
soit 13,0% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 8 705 000 nuitées
soit 16,3% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 7,0 nuits en moyenne.

→ 51,2% se rendent pour la première fois à Paris Ile-de-France.

→ 90,4% voyagent en individuel.

→ 136€ de dépense moyenne (par jour et par personne).

→ 94,2% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.

→ 44,6% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.