

La clientèle allemande venue par avion

- Population totale : 82,2 millions d'habitants
- Taux de croissance économique : +1,3% ; prévisions 2009 : -5,4%
- Taux de chômage : 7,3%
- Taux d'inflation : +2,8%

Source : Eurostat.

■ Quel profil ?

- Les Allemands ont un âge moyen (38 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle (40 ans).
- Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures* pour 4 personnes sur 10 (40,1%).
- Ils proviennent essentiellement de Bavière (29,2%), de Rhénanie-du-Nord-Westphalie (12,7%) et de Berlin (9,8%).

*Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

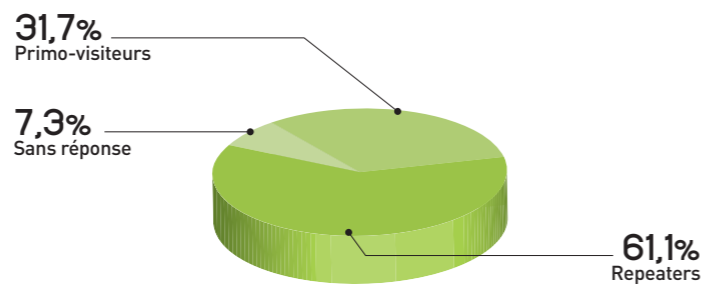
■ Quel type de voyage ?

- Près des deux tiers d'entre eux (64,2%) voyagent pour motifs personnels (ce qui est inférieur de 8,9 points à la moyenne), principalement seuls (35,3%) ou en couple (31,1%).
- Ils voyagent en individuel non organisé pour 74,4%. Près d'un quart des Allemands voyagent en individuel organisé (23,2%) et 2,4% optent pour les groupes organisés.

■ Quel hébergement ?

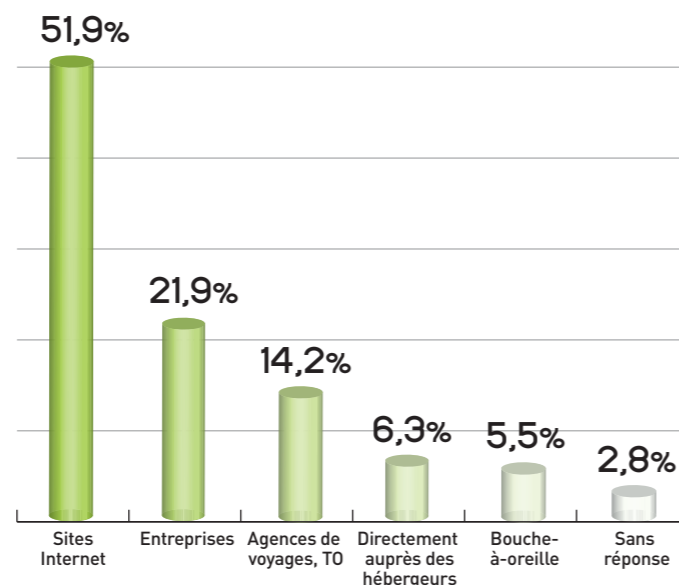
- Plus de 8 séjours sur 10 (85,4% soit -0,4 point par rapport à la moyenne) ont lieu en hébergement marchand.
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 80,4% (moyen de gamme pour 64,8% et haut de gamme pour 28,3%), les chambres d'hôtes (1,4%), les meublés et locations saisonnières (1,2%).
- Les résidences principales d'amis (8,9%) et les résidences secondaires de parents ou d'amis (2,1%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS ALLEMANDS À PARIS ILE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

POUR S'INFORMER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand.

Internet enregistre le plus grand nombre de réservations (avec 46,1%), devant les entreprises (22,6%, +12,9 points par rapport à l'ensemble de la clientèle), les agences de voyages et les tour-opérateurs (14,6%, -11,8 points).

■ Quelles activités ?

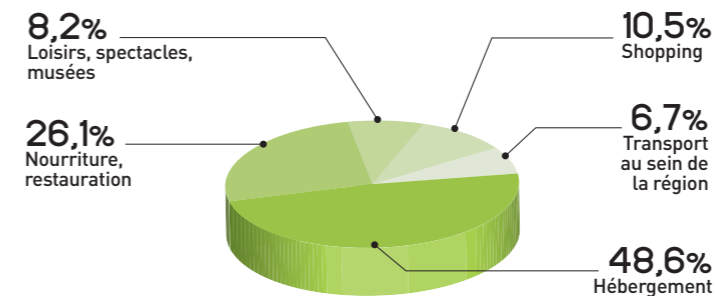
- La découverte de la ville est à l'origine de 79,5% des voyages effectués pour motifs personnels. Les Allemands sont particulièrement intéressés par les sorties la nuit (31,9%, +15,8 points), la gastronomie française (39,6%, +7,5 points) et les nouveaux quartiers branchés (18,5%, +5,8 points).
- Étant des repeaters pour la majorité d'entre eux, ils sont logiquement moins enclins à pratiquer des activités « traditionnelles ». En effet, ils se consacrent moins au shopping (29,0%, -11,1 points), aux visites de musées et monuments (56,1%, -8,5 points) et aux spectacles et concerts (4,8%, -4,7 points).

■ Quels sites visités ?

- « Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (54,6%), l'Arc de Triomphe (52,4%), Notre-Dame de Paris (51,3%), le Sacré-Cœur de Montmartre (46,6%) et le musée du Louvre (42,5%).
- Ils sont moins nombreux que l'ensemble de la clientèle à visiter les « classiques » comme Notre-Dame de Paris (-11,8 points) ou encore le musée du Louvre (-9,6 points).

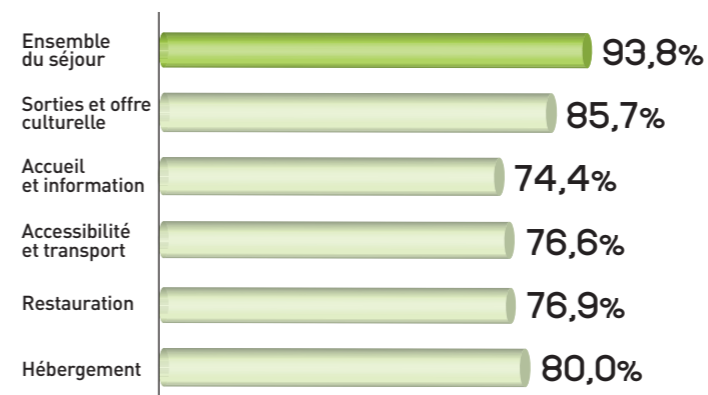


PRÈS DE 50% DES DÉPENSES DES ALLEMANDS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Allemands, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,0 points) et moins important au shopping (-6,1 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, MALGRÉ QUELQUES RÉSERVES EN MATIÈRE D'ACCUEIL ET DE TRANSPORT*



* % satisfaits et très satisfaits. Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle venue par avion. Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports - CRT Paris Ile-de-France (BVA), résultats 2008.

61,1% SONT DÉJÀ VENUS À PARIS ILE-DE-FRANCE

56,1% SOUHAITENT REVENIR À PARIS ILE-DE-FRANCE D'ICI 1 À 2 ANS

L'ESSENTIEL

→ 642 000 séjours soit 6,8% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 2 610 000 nuitées soit 4,9% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.

→ 4,1 nuits en moyenne.

→ 61,1% sont déjà venus à Paris Ile-de-France.

→ 97,6% voyagent en individuel.

→ 122€ de dépense moyenne (par jour et par personne).

→ 93,8% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.

→ 56,1% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.