LES CANADIENS

Fréquentation

2 532 000
nuitées

542 000
séjours

4,7
nuits en moyenne

Profil

50 %
de femmes

44 ans
d'âge moyen

38 %
issus des CSP+

53 %
de repeaters

33 %
en couple

83 %
en individuel non organisé

Motif du séjour

80 %
de séjours personnels

20 %
de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement

26 %
Plateformes de réservation entre particuliers

56 %
Sites Internet

20 %
Hébergeurs en direct

Hébergement

21 %
Non marchand

26 %
Reste marchand

52 %
Hôtellerie

Top 3 des activités pratiquées

89 %
Visites de musées et monuments

89 %
Promenades en ville

63 %
Visites de parcs et jardins

Top 5 des sites visités

69 %
Tour Eiffel

56 %
Arc de triomphe

55 %
Musée du Louvre

53 %
Notre-Dame de Paris

35 %
Sacré-Coeur de Montmartre

Retombées économiques

154 €
de dépense moyenne par jour et par personne

389,0
millions d'euros de recette touristique

718 €
de budget moyen du séjour par personne

Satisfaction et intention de revenir

97 %
de taux de satisfaction

48 %
d'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans

LES CANADIENS

Source : Enquête aéroportuaire auprès des touristes, Statistiques Canada, 2016 et 2017
Traitement : Direction générale de la compétitivité, de l'attractivité et de l'innovation, Ville de Paris, 2019
Crédits photos : iStock, Ville de Paris