



LES BRÉSILIENS



Fréquentation



487 000
séjours

2 753 000
nuitées



5,7
nuits en moyenne

Profil

51 %
de femmes

41 ans
d'âge moyen

44 %
issus des CSP+



65 %
de repeaters

32 %
en couple

85 %
en individuel non organisé

Motif du séjour



83 %
de séjours personnels

17 %
de séjours professionnels ou mixtes



Moyens de réservation de l'hébergement



22 %
Hébergeurs en direct



57 %
Sites Internet



20 %
Agences de voyages et tour-opérateurs

Hébergement

13 %
Non marchand

23 %
Reste marchand



64 %
Hôtellerie

Top 3 des activités pratiquées

97 %
Visites de musées et monuments

90 %
Promenades en ville

75 %
Visites de parcs et jardins



Top 5 des sites visités

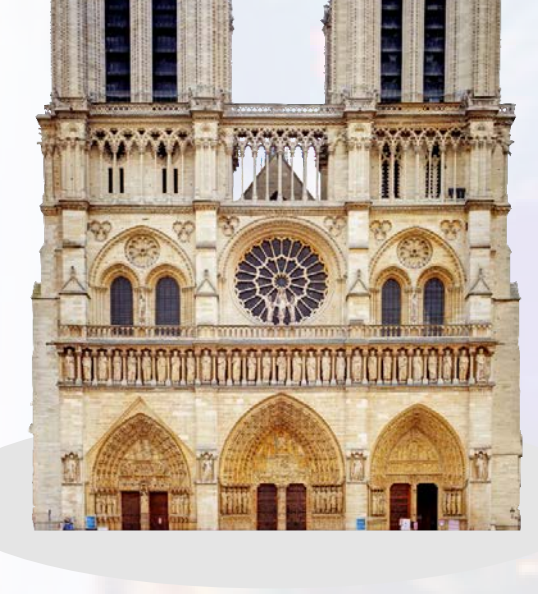
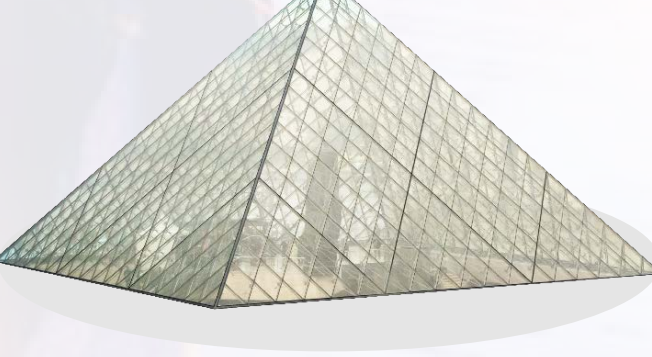
81 %
Tour Eiffel

77 %
Arc de triomphe

74 %
Musée du Louvre

48 %
Sacré-Coeur de Montmartre

36 %
Notre-Dame de Paris



Retombées économiques

155 €
de dépense moyenne par jour et par personne

427,5
millions d'euros de recette touristique



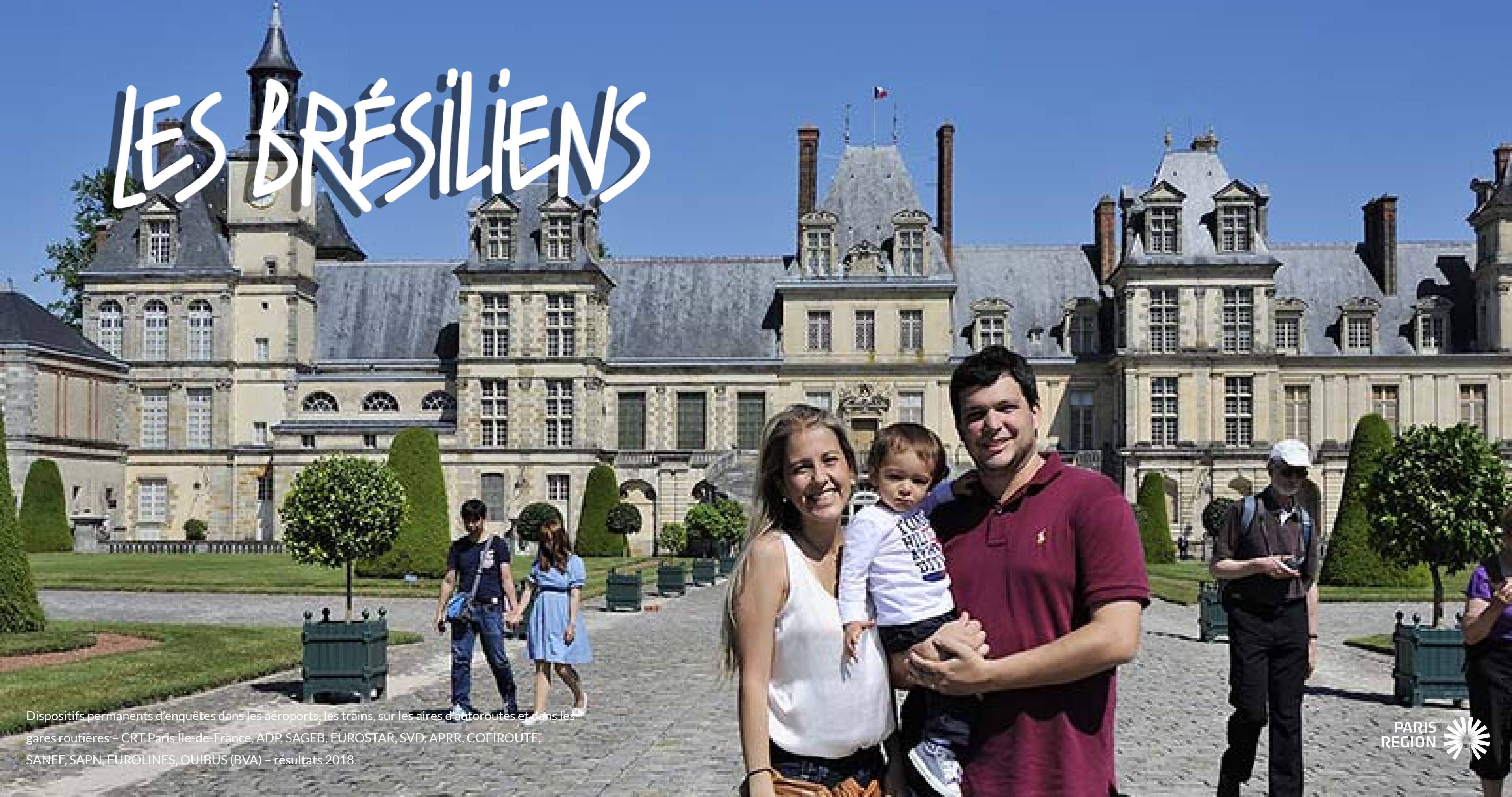
879 €
de budget moyen du séjour par personne



Satisfaction et intention de revenir

94 %
de taux de satisfaction

52 %
d'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans



LES BRÉSILIENS



Dispositif personnalisé développé dans le cadre des travaux de la Région Île-de-France, sur les axes de développement touristique et de promotion de la région.
Sources : CRT Ile-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVED-APRR, COEIROUTE, SANEY, SAPIN, EUROLINE, QUIRUS (VAI) - résultats 2019