



La clientèle espagnole, venue par avion

Contexte socio-économique

Population totale : 44,5 millions d'habitants

Taux de croissance économique: +3,8% ; prévisions 2008: +2,2%

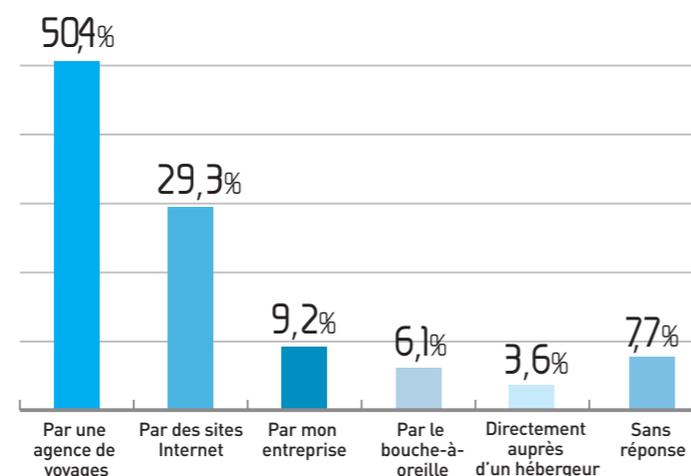
Taux de chômage: 8,3%

Taux d'inflation: +2,8%

Source : Eurostat (juin 2007).

Pour s'informer, les agences de voyages jouent un rôle prépondérant...

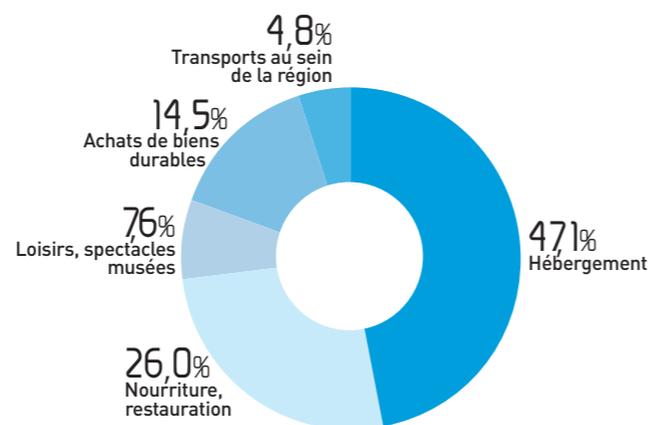
... et enregistrent le plus grand nombre de réservations (avec 37,0%, +15,3 points) devant Internet (18,2%, -11,6 points).



Plusieurs réponses possibles, base hébergement marchand

Près de 50% des dépenses des Espagnols consacrées à l'hébergement

Les Espagnols, dont la dépense moyenne* est très proche de celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,3 points) et moins important au shopping (-4,7 points).



* Par jour et par personne.

Quel profil ?

- Les Espagnols sont un peu plus jeunes que l'ensemble de la clientèle (37 ans, pour un âge moyen de 40 ans).
- Ils sont issus de catégories socio-professionnelles supérieures* pour près d'une personne sur deux (47,4%).
- Ils proviennent en majorité de la Communauté autonome de Madrid (44,1%) ou de Catalogne (18,9%).

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures

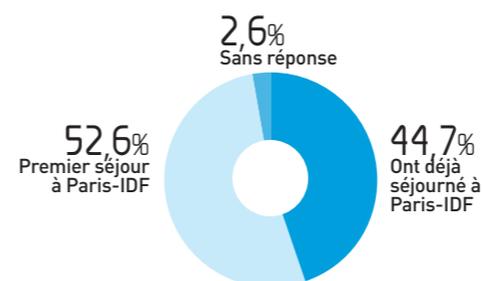
Comment voyagent-ils ?

- 79,2% voyagent pour motif personnel, principalement en couple (33,6%) ou en famille (32,6%).
- Ils voyagent en individuel non organisé pour plus de la moitié (55,3%), sont nombreux à voyager en individuel organisé (40,9%) et peu (3,8%) en groupe organisé.

Quel hébergement ?

- Près de 9 séjours sur 10 (88,7%) ont lieu en hébergement marchand (plus que la moyenne : +3,3 points).
- Les principaux types d'hébergement marchand utilisés sont l'hôtel à 85,3% (moyen de gamme pour 65,3% et haut de gamme pour 32,7%), les meublés et locations saisonnières (1,8%) et les résidences hôtelières (0,9%).
- Les résidences principales d'amis (4,4%) et de parents (3,3%) sont les principaux hébergements non-marchands utilisés.

Une majorité de primo-visiteurs espagnols à Paris Ile-de-France

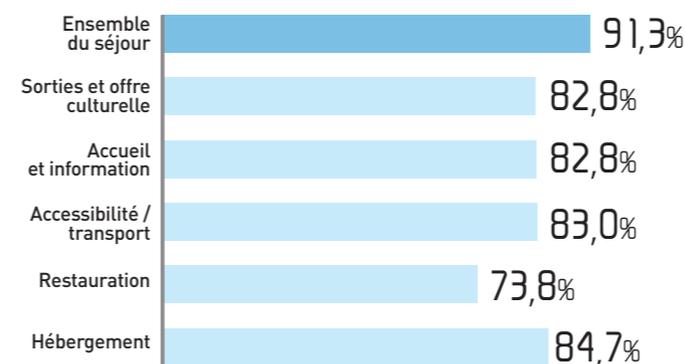


Période de référence : les 5 dernières années.

ZOOM SUR LES VISITEURS VENUS POUR MOTIF PERSONNEL

Premier séjour	53,5%
2 à 3 séjours	22,5%
4 à 5 séjours	5,4%
Plus de 6 séjours	7,3%
Sans réponse	11,4%
TOTAL	100,0%

Des touristes un peu plus critiques sur le secteur de la restauration



*% satisfaits (très satisfaits et satisfaits).

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 92,8%

Quelles sont leurs activités ?

- C'est la découverte de la ville qui motive 66,4% des voyages effectués pour motifs personnels. Les Espagnols assistent davantage aux spectacles et aux concerts (12,3%, +2,0 points). Ils se consacrent moins que les autres au shopping (22,5%, -23,1 points), à la découverte de la gastronomie française (23,1%, -12,0 points), à la visite de marchés, brocantes, foires et visites d'artisans (10,4%, -10,2 points) et aux visites de musées et monuments (55,4%, -9,9 points).
- Top 5 des lieux les plus visités : la tour Eiffel (68,7%), Notre-Dame de Paris (67,0%), l'Arc de Triomphe (53,3%), le musée du Louvre (52,8%), le Sacré-Cœur de Montmartre (47,5%). Ils sont beaucoup plus nombreux que les autres à se rendre à Disneyland® Resort Paris (35,8%, +21,5 points). En revanche, ils semblent un peu moins nombreux à visiter les autres sites situés hors de Paris, comme le château de Versailles (8,6%, -6,1 points) ou le château de Fontainebleau (0,8%, -2,1 points).

Source : dispositif permanent d'enquête aux aéroports du CRT Paris Ile-de-France (BVA).

52,6% se rendent pour la 1^{re} fois à Paris Ile-de-France

50,6% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici 1 à 2 ans

L'ESSENTIEL

- 831 000 séjours soit 8,4% des séjours de la clientèle étrangère venue par avion.
- 3 839 000 nuitées soit 7,5% des nuitées de la clientèle étrangère venue par avion.
- 4,6 nuits en moyenne.
- 96,2% voyagent en individuel.
- 148 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 52,6% se rendent pour la 1^{re} fois à Paris Ile-de-France.
- 91,3% sont satisfaits de leur séjour à Paris Ile-de-France.
- 50,6% souhaitent revenir à Paris Ile-de-France d'ici un à deux ans.