



Population totale
60,6 millions d'habitants

Taux de croissance économique
+0,9 %

PIB/habitant
31 953 USD

Taux de chômage
10,6 %

LES ITALIENS

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs italiens ont un âge moyen (39 ans) légèrement inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont employés pour plus de 3 visiteurs sur 10 (34,7 %, +7,9 points), issus des CSP+¹ pour 26,5 % (-7,2 points) et étudiants pour 14,3 % (+1,7 point). 40,5 % proviennent de Lombardie (Milan), 11,8 % du Piémont (Turin), 10,3 % du Latium (Rome) et 7,4 % de Toscane (Florence).

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Près des trois quarts des visiteurs italiens (73,9 %, -1,4 point) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (32,3 %, +5,7 points), en famille (25,5 %, -1,1 point) ou seuls (23,5 %, -1,7 point). Ils voyagent en individuel non organisé pour 78,3 % (-1,9 point). Ils sont 10,0 % (+3,3 points) à opter pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur, 7,0 % (-1,1 point) à effectuer un séjour organisé par leur entreprise et 4,7 % (-0,3 point) à préférer les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (83,0 %, +0,9 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 65,7 % (50,5 % en 3 étoiles et 32,4 % en haut de gamme), les meublés et locations saisonnières (11,0 %) ainsi que les résidences hôtelières (2,4 %). Les résidences principales d'amis (9,5 %) et de parents (4,7 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (86,8 %), les promenades en ville (73,3 %) et les visites de parcs et jardins (46,0 %). Les Italiens se consacrent moins au shopping (39,3 %, -9,4 points), aux visites de parcs et jardins (-7,9 points), aux visites guidées de quartiers (5,1 %, -5,0 points), aux marchés et brocantes (10,7 %, -4,6 points) et aux croisières fluviales (10,0 %, -4,1 points). Ils sont également moins intéressés par les événements sportifs (1,2 %, -3,2 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (67,9 %), Notre-Dame de Paris (64,3 %), l'Arc de triomphe (56,7 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (53,9 %) et le musée du Louvre (46,4 %). Les Italiens sont plus nombreux à se rendre au Sacré-Cœur de Montmartre (+13,9 points), à Notre-Dame de Paris (+13,7 points), à l'Arc de triomphe (+8,7 points), au musée d'Orsay (27,4 %, +7,8 points), au centre Pompidou (21,4 %, +5,3 points) ainsi qu'à la tour Eiffel (+3,1 points). En revanche, ils se rendent moins au musée du Louvre (-3,9 points) ou au château de Versailles (11,1 %, -3,6 points).

1 - Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.



	En avion	En train	Par la route
Arrivée	75,1%	16,0%	8,9%
Départ	83,2%	11,4%	5,4%



54,1%
Repeaters

45,9%
Primo-visiteurs

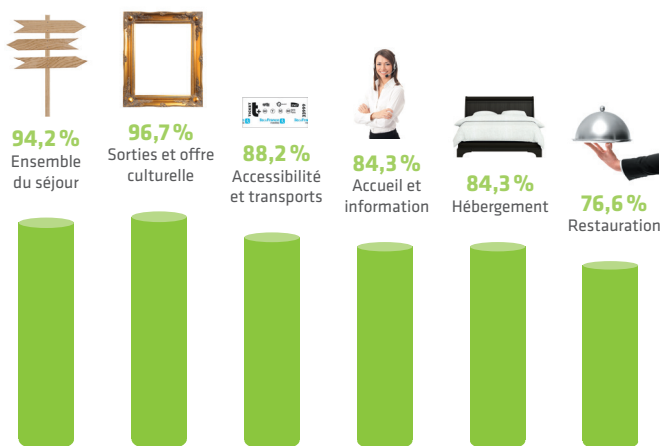
La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 59,7% de repeaters et de 40,3% de primo-visiteurs.
Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



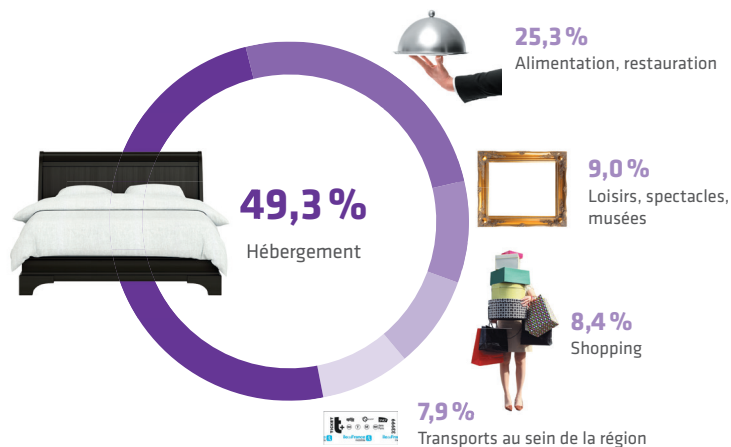
Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.
1 - Entreprises, parents, amis.

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 93,0%.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES SONT CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Italiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (103 €) est nettement inférieure à celle de l'ensemble des clientèles internationales (139 €), accordent une part plus importante de leur budget à l'hébergement (+4,9 points) et moins importante au shopping (-7,9 points).

À retenir

- 1 515 000 séjours, soit 6,8% des séjours de la clientèle internationale
- 6 302 000 nuitées, soit 6,2% des nuitées de la clientèle internationale
- 648 millions d'euros de consommation touristique, soit 4,6% de la consommation touristique de la clientèle internationale
- 4,2 nuits en moyenne
- 54,1% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- 78,3% voyagent en individuel non organisé
- 73,9% voyagent pour motifs personnels uniquement

Nos suggestions

- 428€ de budget moyen de séjour par personne
- 94,2% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- 52,3% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans
- Proposer des offres (musées, restauration et hébergement) plus adaptées en termes de rapport qualité/prix
- Favoriser un accueil et des informations en italien
- Entretenir l'image romantique de la destination auprès des touristes italiens qui viennent principalement en couple