



Population totale

46,6 millions d'habitants

Taux de croissance économique

+2,5 %

PIB/habitant

28 157 USD

Taux de chômage

15,3 %

LES ESPAGNOLS

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs espagnols ont un âge moyen (39 ans) légèrement inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des CSP+¹ (45,0 %, +11,3 points), employés (22,2 %, -4,7 points) et professions intermédiaires (13,9 %, +4,5 points). Ils proviennent principalement de la Communauté autonome de Madrid (21,1 %), de la province de Malaga (17,0 %) et de celle de Barcelone (15,3 %).

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus des trois quarts des visiteurs espagnols (79,3 %, +3,9 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en famille (42,6 %, +16,0 points), en couple (28,3 %, +1,7 point) ou seuls (15,3 %, -9,9 points). Ils voyagent en majorité en individuel non organisé (81,5 %, +1,3 point). Ils sont 10,9 % (+4,1 points) à opter pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur, 4,3 % (-3,8 points) effectuent un voyage organisé par leur entreprise et 3,4 % (-1,7 point) à préférer les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

Près de 9 séjours sur 10 (88,6 %, +6,5 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 73,6 % (46,2 % en 3 étoiles et 41,0 % en haut de gamme), les meublés et locations saisonnières (7,6 %) ainsi que les résidences hôtelières (5,0 %). Les résidences principales d'amis (6,4 %) et de parents (3,6 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées par les touristes espagnols sont les visites de musées et monuments (77,2 %), les promenades en ville (57,7 %) et les visites de parcs et jardins (50,1 %). Par rapport aux autres clientèles internationales, les Espagnols se consacrent moins aux promenades en ville (-17,2 points), au shopping (41,8 %, -6,9 points), aux visites de musées et monuments (-6,8 points), aux événements culturels (7,0 %, -5,4 points), aux marchés et brocantes (10,2 %, -5,1 points), à la découverte

de la gastronomie française (42,3 %, -4,3 points) ou aux visites de parcs et jardins (-3,8 points). En revanche, ils sont beaucoup plus nombreux à fréquenter des parcs d'attractions (46,6 %, +22,7 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (64,1 %), l'Arc de triomphe (50,5 %), le musée du Louvre (45,4 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (44,6 %) et Notre-Dame de Paris (39,4 %). Les Espagnols sont plus nombreux à visiter Disneyland® Paris (36,4 %, +17,9 points), le centre Pompidou (21,1 %, +5,1 points), le Sacré-Cœur de Montmartre (+4,7 points) et le musée de l'Armée (10,4 %, +3,9 points). En revanche, ils se rendent moins à Notre-Dame de Paris (-11,2 points), au château de Versailles (8,0 %, -6,8 points) ou au musée du Louvre (-4,9 points).

1 - Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.



	En avion	En train	Par la route
Arrivée	78,7%	8,0%	13,3%
Départ	86,8%	4,5%	8,7%



57,3%
Repeaters

42,7%
Primo-visiteurs

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 59,7% de repeaters et de 40,3% de primo-visiteurs.
Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, LES AGENCES DE VOYAGES SONT PRÉDOMINANTES



39,3%
Agences de voyages, tour-opérateurs



36,1%
Sites Internet



21,9%
Directement auprès des hébergeurs



10,5%
Réservé par un tiers¹



5,9%
Plateformes de réservation entre particuliers



2,0%
OTSI, CDT, CRT



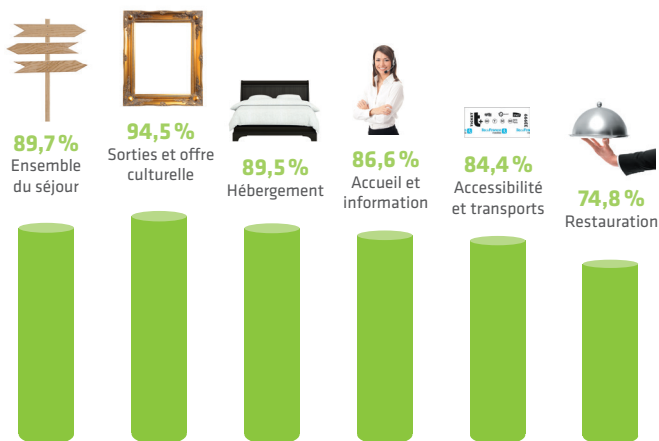
1,1%
Autres



0,4%
Aucune réservation à l'avance

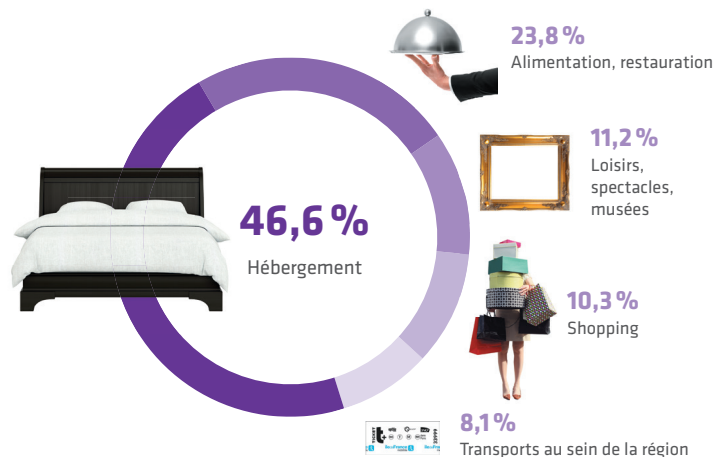
Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.
1 - Entreprises, parents, amis.

DES TOURISTES MOINS SATISFAITS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE RESTAURATION



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 93,0%.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES SONT CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Espagnols, dont la dépense moyenne par jour et par personne (133 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles internationales (139 €), accordent une part plus importante de leur budget à l'hébergement (+2,3 points) et moins importante au shopping (-6,0 points).

À retenir

- 1 553 000 séjours, soit 7,0% des séjours de la clientèle internationale
- 6 228 000 nuitées, soit 6,1% des nuitées de la clientèle internationale
- 827 millions d'euros de consommation touristique, soit 5,8% de la consommation touristique de la clientèle internationale
- 4,0 nuits en moyenne
- 57,3% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- 81,5% voyagent en individuel non organisé
- 79,3% voyagent pour motifs personnels uniquement

Nos suggestions

- Continuer de travailler avec les agences de voyages et les tour-opérateurs en mettant en avant l'offre touristique adaptée aux familles
- Promouvoir des offres touristiques incluant visites culturelles et parcs d'attractions
- Sensibiliser les visiteurs sur les horaires "à la française"