



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION

LES INDIENS

Population totale : 1,223 milliard d'habitants  
 Taux de croissance économique : +4,0 %  
 Taux de change moyen : 1 € = 68,63 INR ; variation 2012/2011 : +5,8 %  
 Taux de chômage : 9,9 %  
 Taux d'inflation : +9,3 %



Sources : CIA - FMI - Banque de France.

Quel profil ?

Les visiteurs indiens ont un âge moyen (36 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans). Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour 51,7% (+5,7 points) et sont employés pour 23,2% (+4,7 points).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

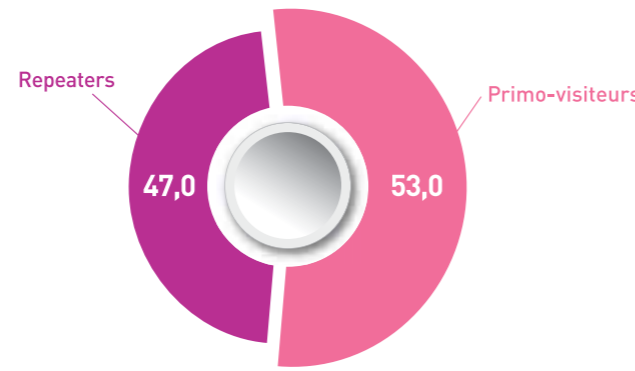
Quel type de voyage ?

Ils voyagent autant pour motifs professionnels uniquement (42,3%, +23,7 points) que pour motifs personnels seulement (42,2%, -30,3 points). Ils voyagent plutôt seuls (50,9%, +13,9 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 72,1% des cas (+0,2 point). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 16,2% (-1,8 point) et d'un circuit France pour 12,3% (+0,4 point). Les Indiens voyagent en individuel non organisé pour plus des deux tiers (67,4%, -12,5 points). Plus du quart optent pour un séjour en individuel organisé (26,0%, +11,6 points) et 6,6% préfèrent les groupes organisés (+0,9 point).

Quel hébergement ?

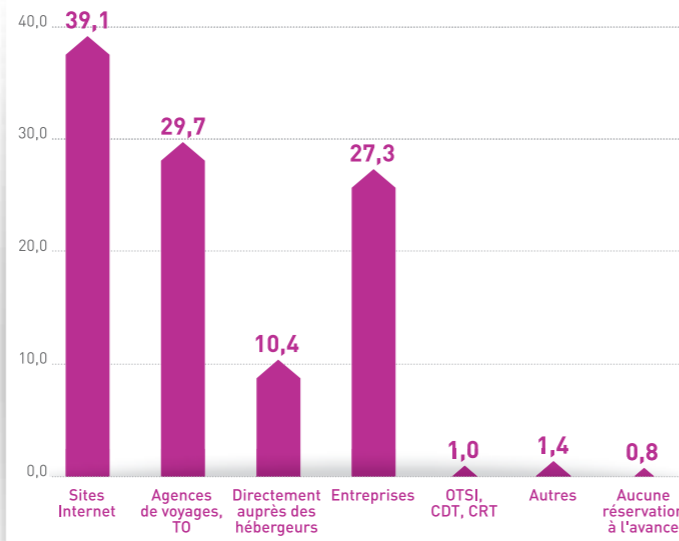
Près de 9 séjours sur 10 (89,8%, +8,1 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 71,1% (moyen de gamme pour 54,1% et haut de gamme pour 33,2%), les résidences hôtelières (11,4%) ainsi que les meublés et locations saisonnières (3,0%). Les résidences principales d'amis (5,5%) et de parents (2,2%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS INDIENS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



Période de référence : les 5 dernières années. La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 54,9% de repeaters et de 45,1% de primo-visiteurs.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands. À l'étape de la préparation du voyage, les Indiens favorisent également Internet (39,9%, -8,1 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (27,2%, -2,5 points) ainsi que les entreprises (26,8%, +17,3 points).

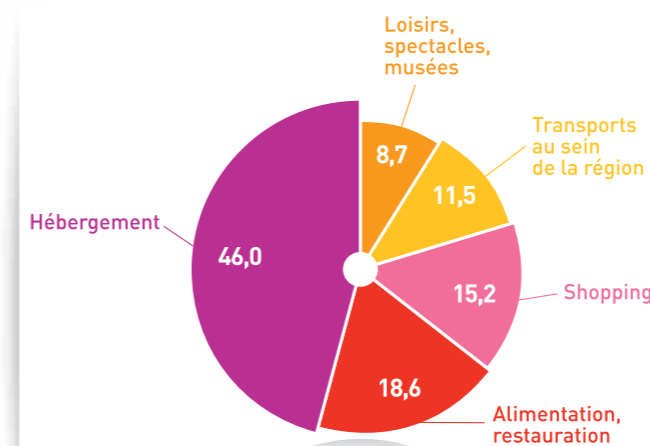
Quelles activités ?

Les Indiens se consacrent particulièrement aux visites de marchés et brocantes (35,2%, +6,4 points), à celle de musées et monuments (93,0%, +4,9 points), à la découverte des villes (78,2%, +4,4 points) et au shopping (55,4%, +2,9 points). En revanche, ils sont moins attirés par la découverte de nouveaux quartiers branchés (6,3%, -6,3 points), les événements et expositions (3,8%, -4,5 points), les sorties nocturnes (15,7%, -4,0 points) et la découverte de la gastronomie (39,6%, -3,2 points).

Quels sites visités ?

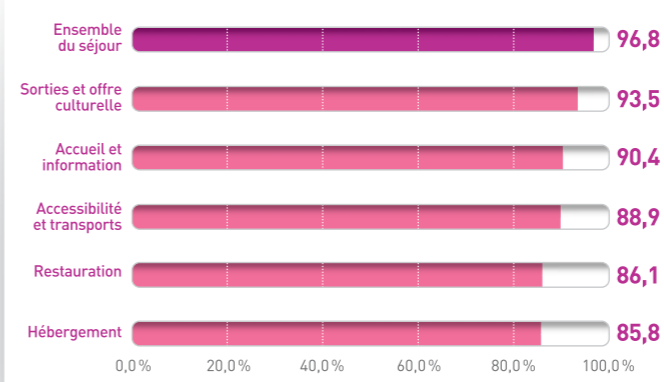
« Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (86,4%), Notre-Dame de Paris (62,3%), le musée du Louvre (60,0%), l'Arc de triomphe (47,1%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (28,2%). Ils sont plus nombreux à visiter la tour Eiffel (+16,1 points), la Grande Arche de la Défense (15,6%, +5,0 points) et le musée du Louvre (+3,0 points). En revanche, ils se rendent moins nombreux au Sacré-Cœur de Montmartre (-15,0 points), au Centre Pompidou (8,0%, -12,2 points), à l'Arc de triomphe (-11,8 points) et au musée d'Orsay (19,6%, -5,1 points).

46 % DES DÉPENSES DES INDIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT (EN %)



Les Indiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne, est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,8 points) et moins important au shopping (-4,7 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE D'HÉBERGEMENT ET DE RESTAURATION (EN %)\*



\*% satisfaits et très satisfaits. Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 96,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2012.

Suggestions

- S'adapter aux besoins des voyageurs professionnels.
- Répondre aux exigences spécifiques des Indiens, davantage à la recherche de résidences hôtelières.
- Accentuer les efforts dans les secteurs de l'hébergement et de la restauration.

L'ESSENTIEL

- ➔ 141 000 séjours soit 1,3% des séjours de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 1 026 000 nuitées soit 1,6% des nuitées de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 7,3 nuits en moyenne.
- ➔ 47,0% sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- ➔ 93,4% voyagent en individuel.
- ➔ 42,2% voyagent pour motifs personnels uniquement.
- ➔ 160 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- ➔ 96,8% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- ➔ 98,9% recommanderaient la destination à leur entourage.
- ➔ 56,1% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.