



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION

LES BRÉSILIENS

Population totale : 193,9 millions d'habitants
 Taux de croissance économique : +0,9 %
 Taux de change moyen : 1 € = 2,51 BRL ; variation 2012/2011 : +7,9 %
 Taux de chômage : 5,5 %
 Taux d'inflation : +5,4 %



Sources : Institut Brésilien de Géographie et de Statistiques - FMI - Banque de France.

Quel profil ?

Les visiteurs brésiliens ont le même âge moyen que celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour plus de la moitié (57,6%, +11,7 points).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Quel type de voyage ?

Plus de 8 visiteurs sur 10 (81,6%, +9,1 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (30,3%, +4,2 points), en famille (26,1%, +5,1 points) ou seuls (25,7%, -11,2 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 50,3% des cas (-21,6 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 40,3% (+22,2 points) et d'un circuit France pour 11,1% (-0,8 point).

Les Brésiliens voyagent en individuel non organisé pour 76,8% (-3,1 points). Ils sont 14,9% à opter pour un séjour en individuel organisé (+0,5 point) et 8,3% à préférer les groupes organisés (+2,6 points).

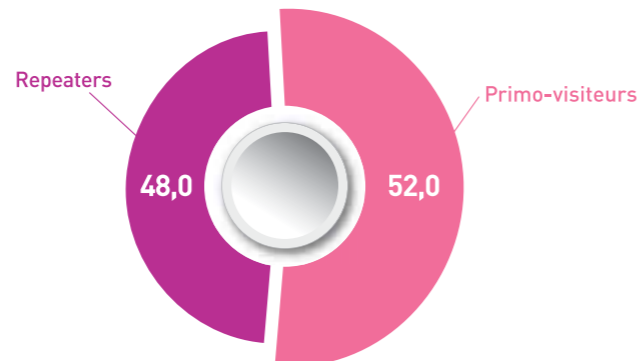
Quel hébergement ?

Près de 9 séjours sur 10 (89,9%, +8,3 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 76,7% (moyen de gamme pour 60,6% et haut de gamme pour 30,9%), les meublés et locations saisonnières (6,5%), les hébergements pour jeunes (2,9%) et les résidences hôtelières (2,3%).

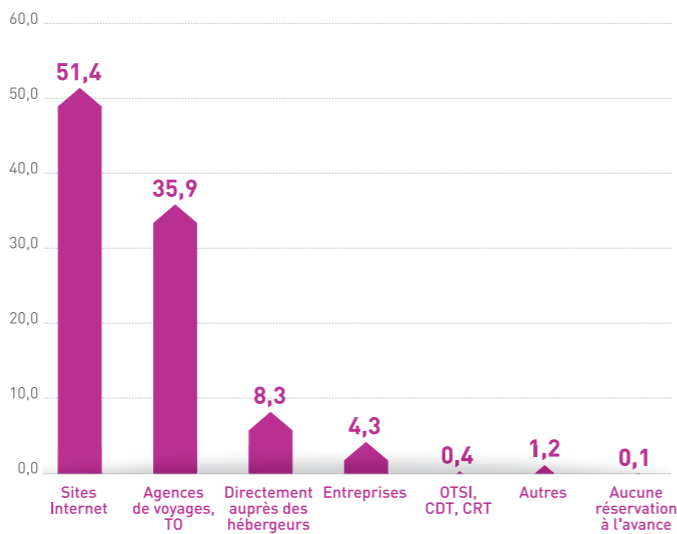
Les résidences principales d'amis (5,2%) et de parents (3,0%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS BRÉSILIENS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



Période de référence : les 5 dernières années.
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 54,9% de repeaters et de 45,1% de primo-visiteurs.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.
 À l'étape de la préparation du voyage, les Brésiliens favorisent également Internet (51,7%, +3,7 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (33,1%, +3,4 points).

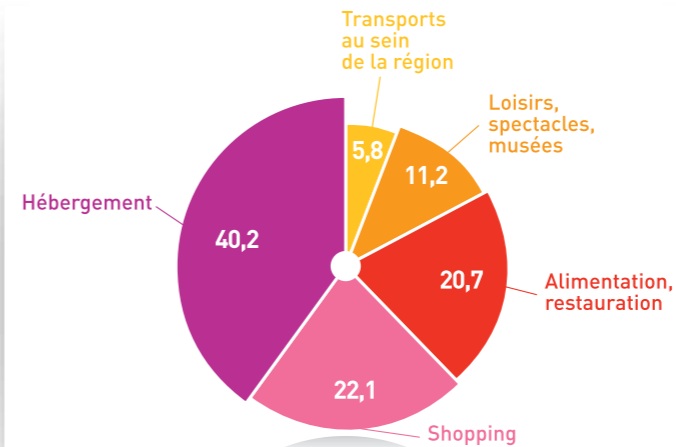
Quelles activités ?

Les Brésiliens se consacrent particulièrement aux sorties nocturnes (32,6%, +12,8 points), aux visites de musées et monuments (97,1%, +9,1 points), aux visites de parcs et jardins (50,1%, +8,5 points), à la découverte de la gastronomie (49,3%, +6,5 points) ainsi qu'à celle de nouveaux quartiers branchés (16,0%, +3,4 points). En revanche, ils sont moins attirés par la visite de parcs d'attractions (17,3%, -1,9 point) ainsi que par les événements et expositions (6,6%, -1,6 point).

Quels sites visités ?

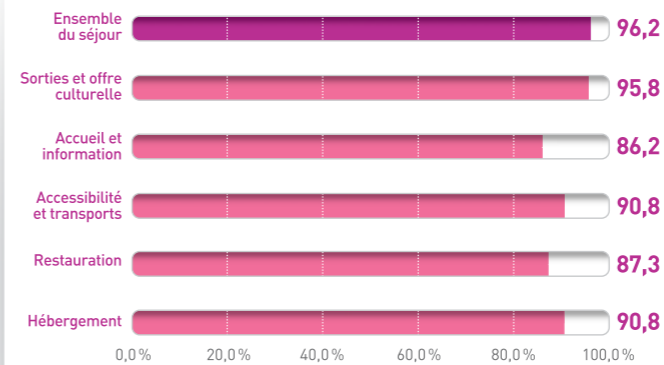
« Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (84,3%), l'Arc de triomphe (83,1%), le musée du Louvre (75,6%), le Sacré-Cœur de Montmartre (58,0%) et Notre-Dame de Paris (50,3%). Ils sont nombreux à visiter certains des « classiques » cités plus haut comme l'Arc de triomphe (+24,1 points) et le musée du Louvre (+18,6 points). Ils visitent également davantage le château de Versailles (31,4%, +12,8 points) et le musée d'Orsay (34,4%, +9,8 points). Ils sont en revanche moins nombreux à se rendre à Notre-Dame de Paris (-14,3 points) et à Disneyland® Paris (14,5%, -2,8 points).

22 % DES DÉPENSES DES BRÉSILIENS CONSACRÉES AU SHOPPING (EN %)



Les Brésiliens, dont la dépense moyenne par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+2,3 points) ainsi qu'aux loisirs (+2,1 points) et moins important aux transports (-2,3 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE D'ACCUEIL (EN %)*



*% satisfaits et très satisfaits.
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 96,0%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2012.

Suggestions

- Proposer de nombreuses activités pour les primo-visiteurs en accordant une attention particulière aux sorties nocturnes.
- S'adapter aux besoins des couples et des familles.
- Accentuer les efforts en termes d'accueil, d'information et de services sur Internet.

L'ESSENTIEL

- ➔ 398 000 séjours soit 3,7% des séjours de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 2 673 000 nuitées soit 4,1% des nuitées de la clientèle internationale venue en avion.
- ➔ 6,7 nuits en moyenne.
- ➔ 48,0% sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- ➔ 91,7% voyagent en individuel.
- ➔ 81,6% voyagent pour motifs personnels uniquement.
- ➔ 168 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- ➔ 96,2% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- ➔ 97,3% recommanderaient la destination à leur entourage.
- ➔ 56,9% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.