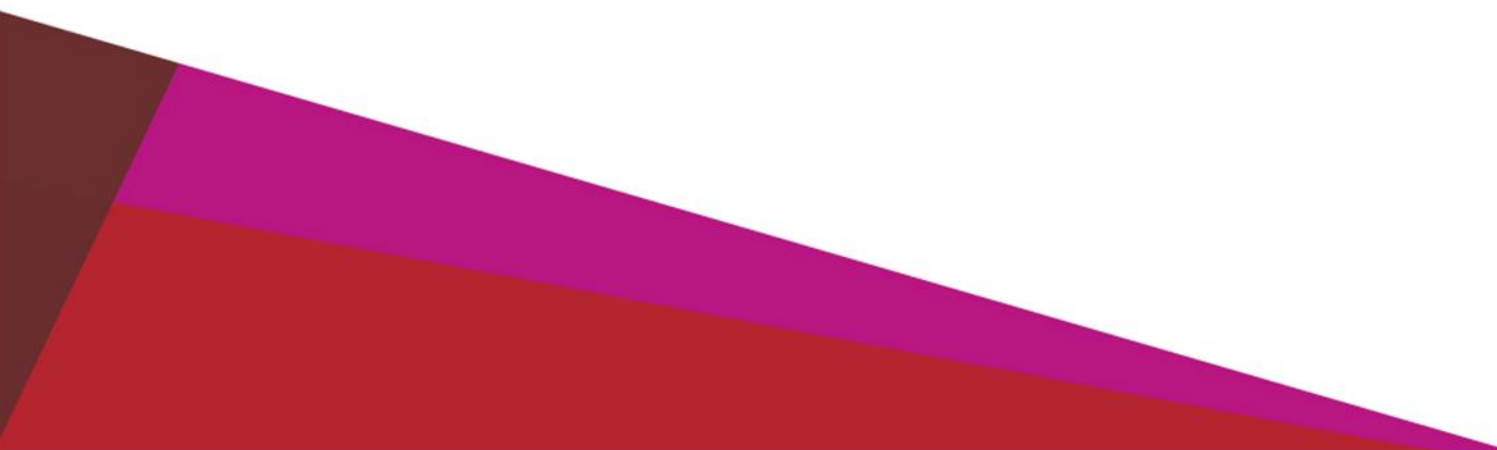




# Les clientèles d'affaires en Île-de-France



# Indicateurs globaux

**16,3 millions**

de touristes

68% Français et 32% Internationaux

**3,7 nuits**

de durée moyenne de séjour

3,0 nuits pour les Français  
et 5,2 nuits pour les Internationaux

**7,9 milliards  
d'euros**

de consommation touristique

51% Internationaux et 49% Français

**60,7 millions**

de nuitées

55% Français et 45% Internationaux

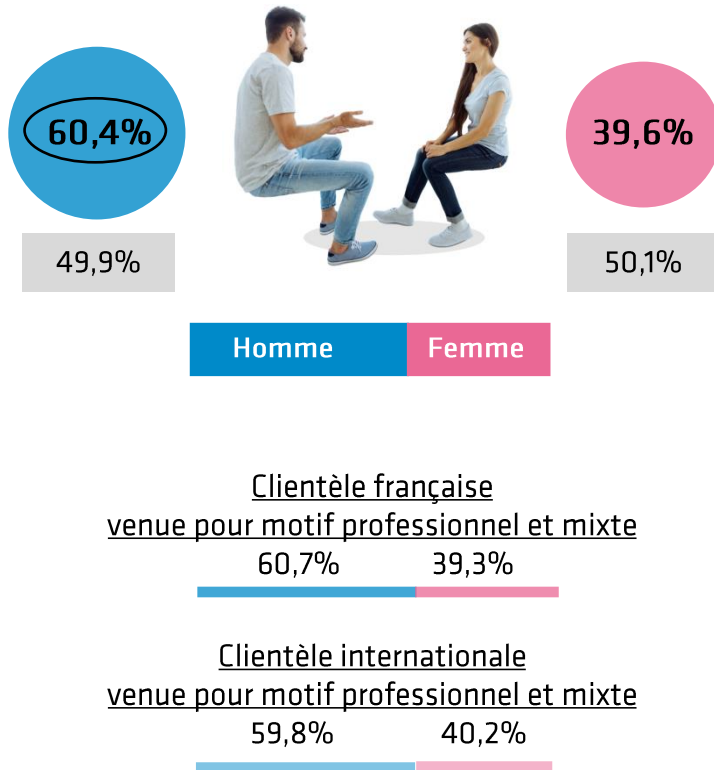


# 01

## PROFILS DES CLIENTÈLES

# Profil sociodémographique

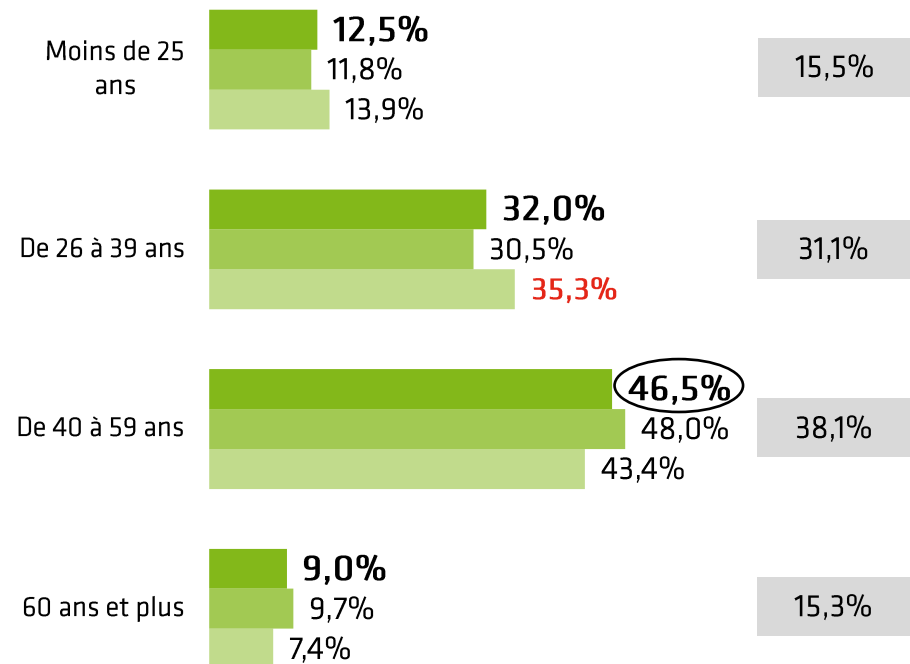
Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Base : répondants.

## Âge des clientèles professionnelles et mixtes

■ Ensemble des clientèles ■ Clientèles françaises ■ Clientèles internationales



Base : ensemble.

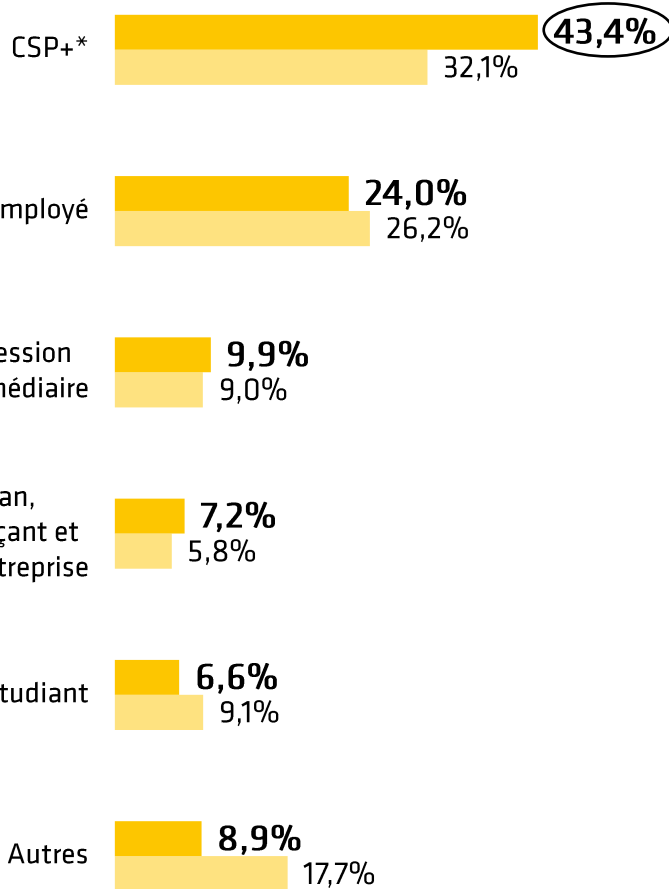
X% Ensemble des clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

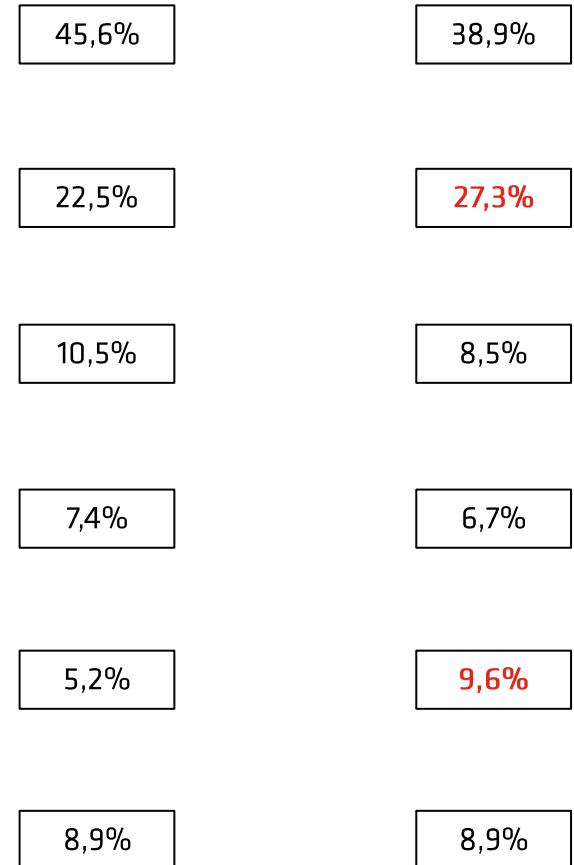
# Profil sociodémographique

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

# Origine de la clientèle

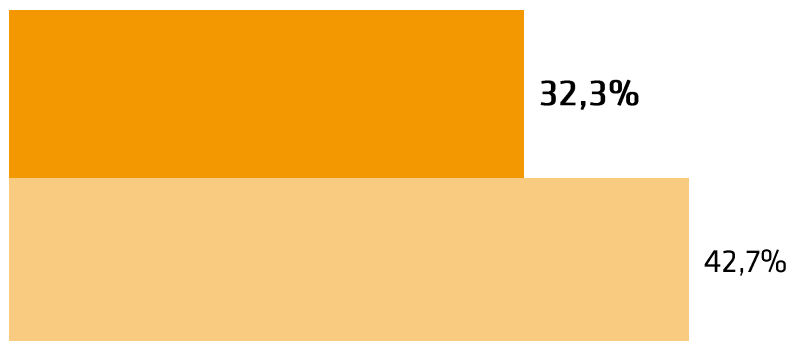
Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèles  
françaises



Clientèles  
internationales



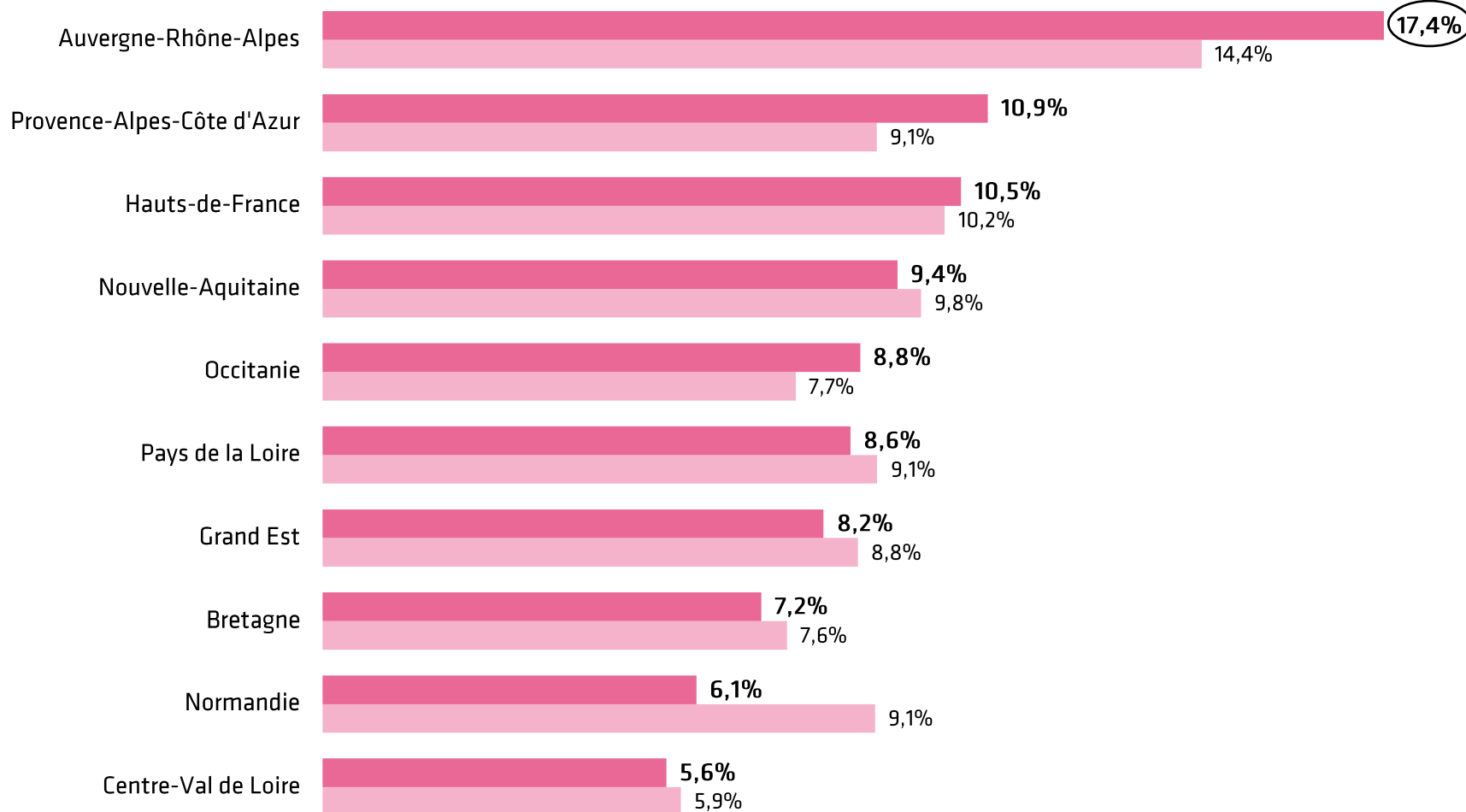
Base : globale.

X%

Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

# Origine de la clientèle française : top 10

Clientèles françaises professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles françaises venues en Île-de-France

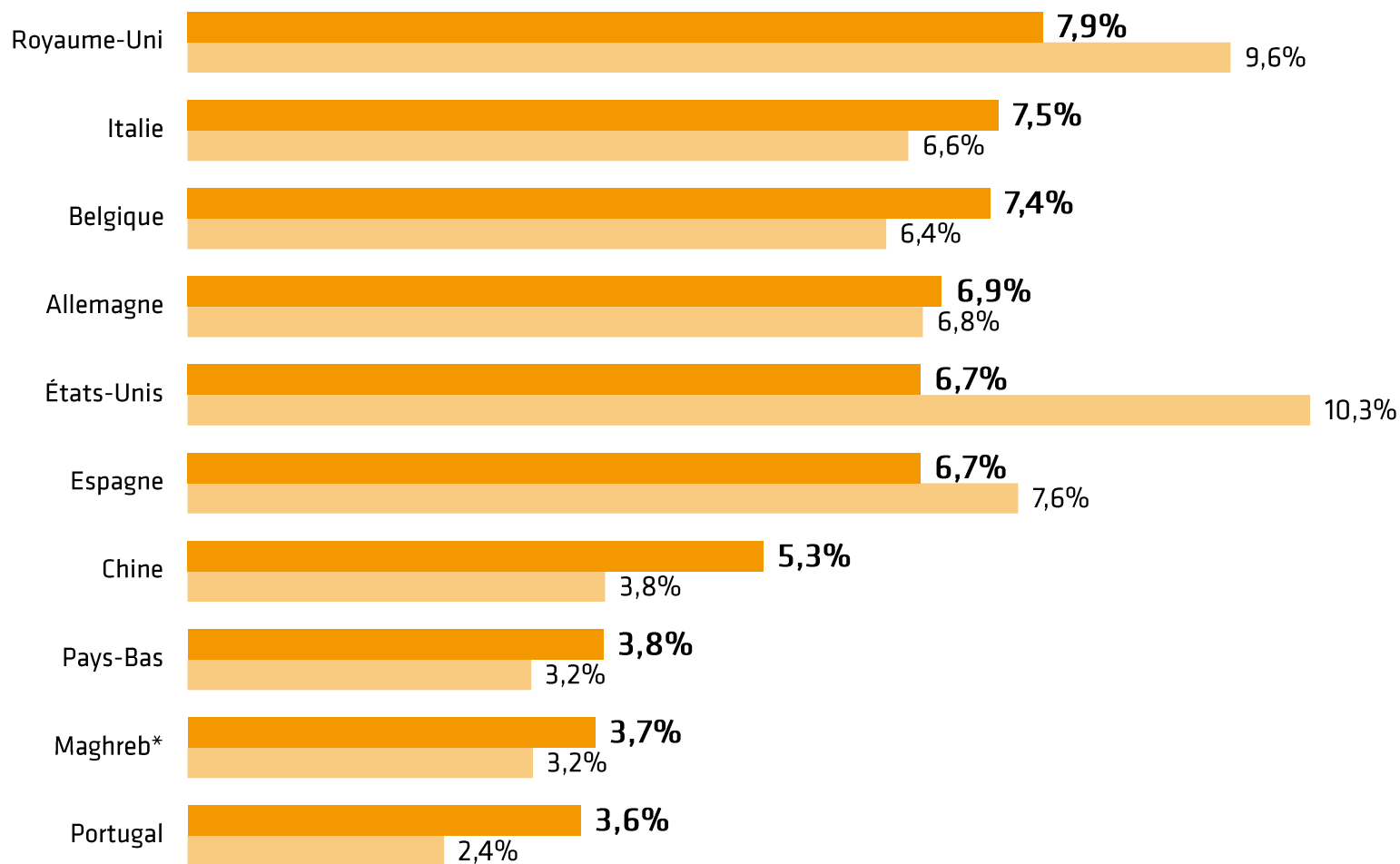


Base : clientèles françaises résidant en France.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

# Origine de la clientèle internationale : top 10

Clientèles internationales professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles internationales venues en Île-de-France



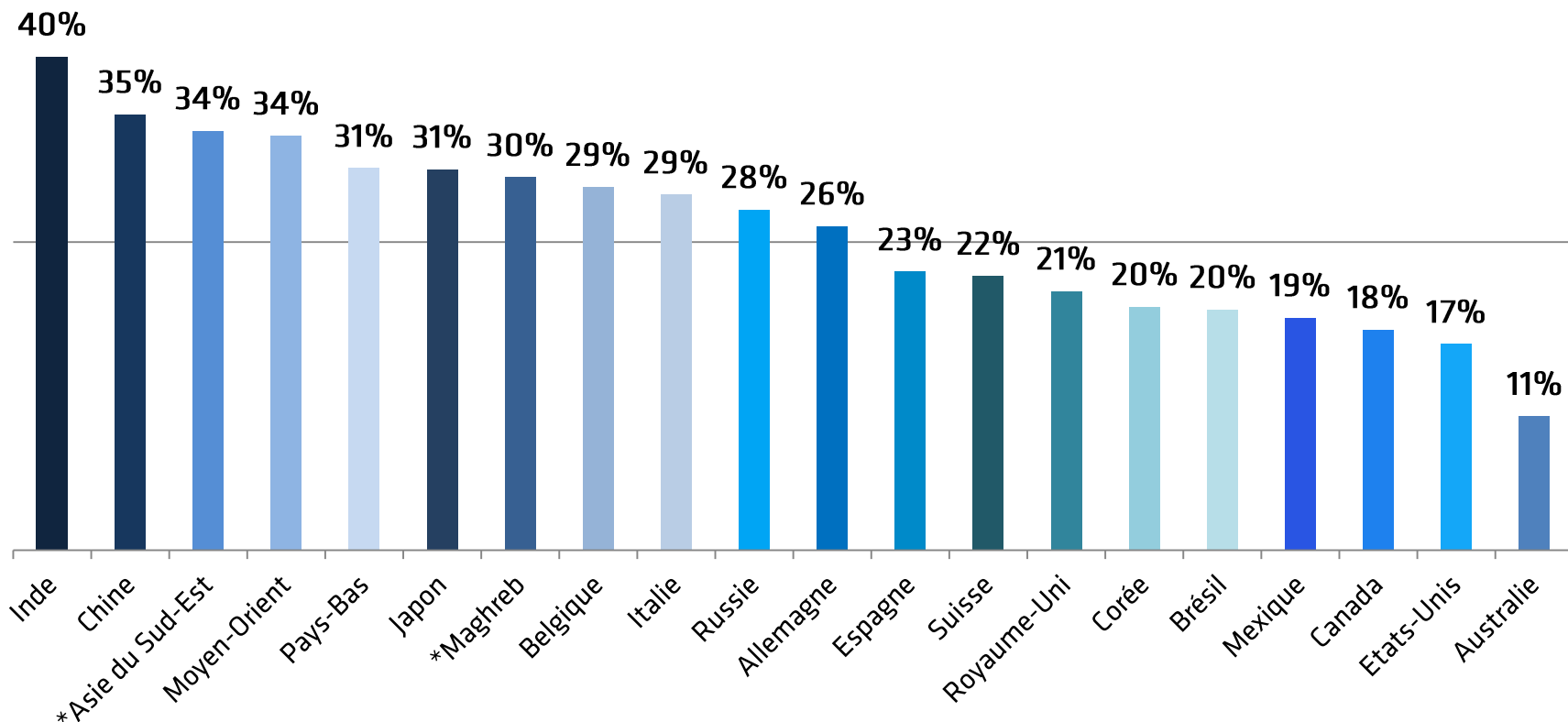
Base : clientèles internationales.

\* Le Maghreb comprend les pays suivants : Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie et Tunisie.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.



# Part de la clientèle d'affaires par nationalités

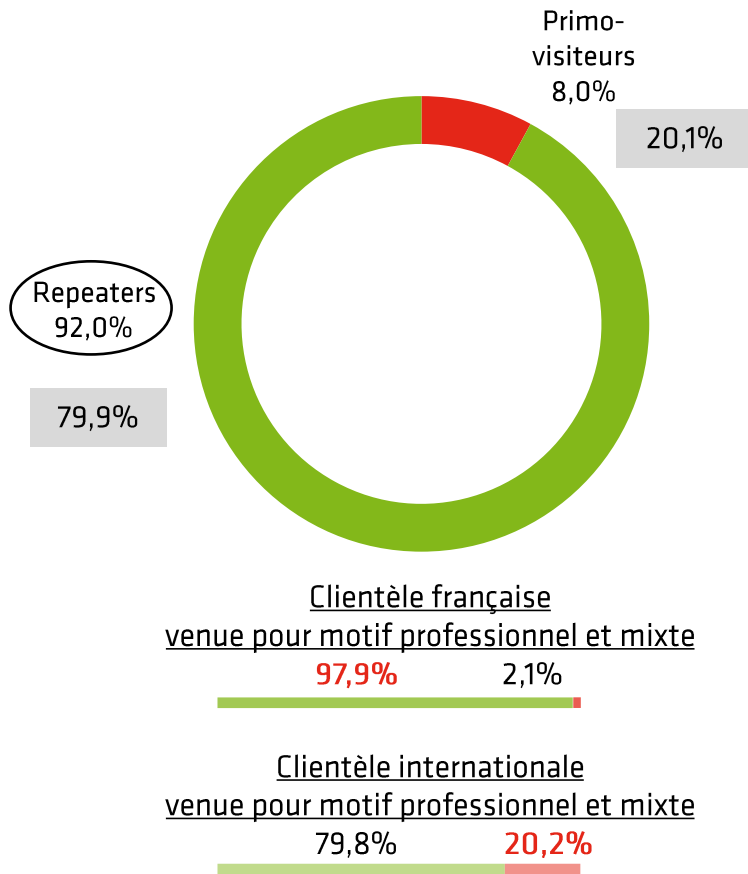


\*L'Asie du Sud-Est comprend les pays suivants : Indonésie, Malaisie, Philippines, Thaïlande, Viet Nam et Singapour.

\*Le Maghreb comprend les pays suivants : Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie et Tunisie.

# Habitudes de voyage

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Base : répondants.

Taille du groupe

Clientèles professionnelles et mixtes  
Ensemble des clientèles

1,6 personne  
2,1 personnes

Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

1,6 personne

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte

1,8 personne

Base : ensemble.

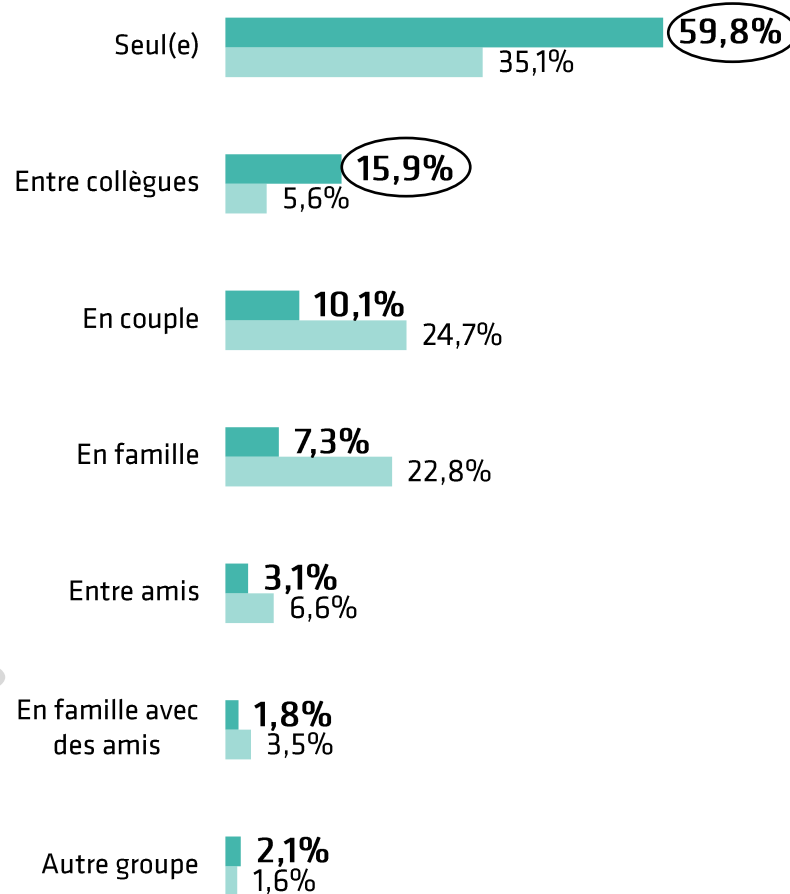
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

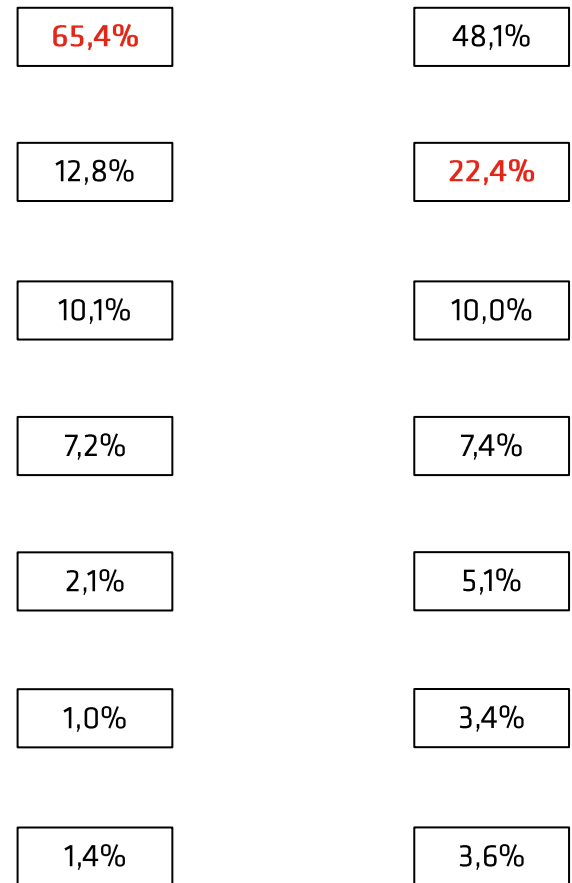
# Accompagnants

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

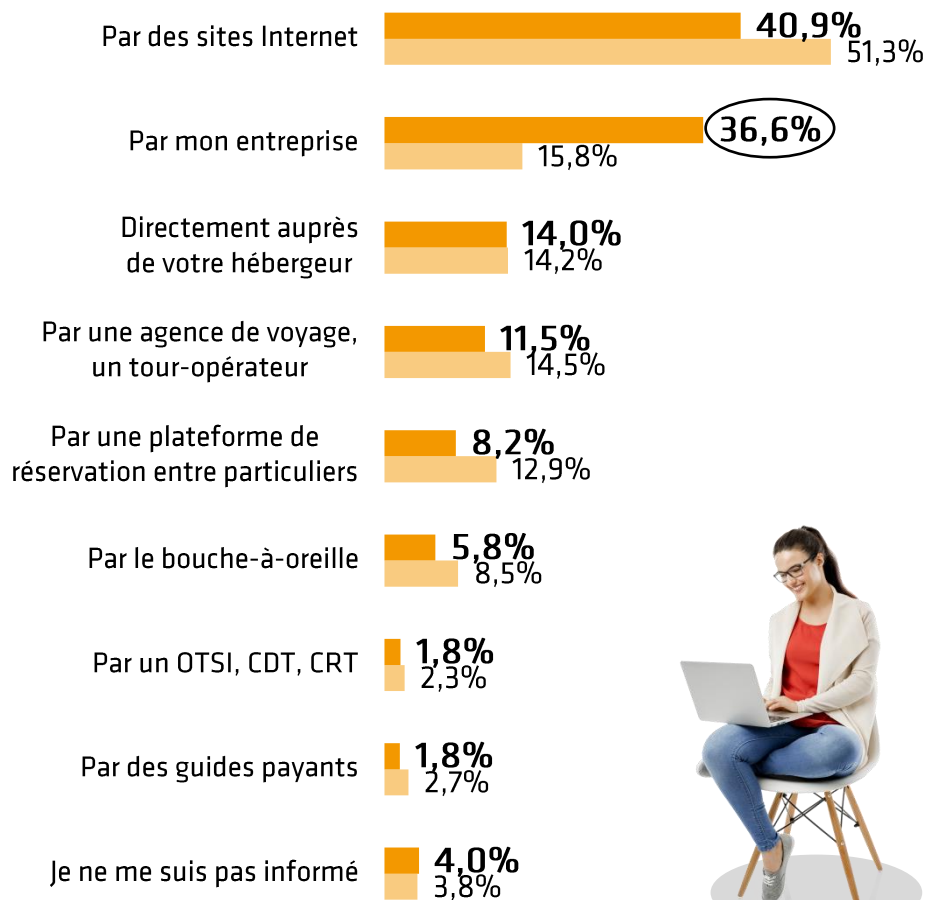
X% Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

02

# DÉROULEMENT DU SÉJOUR

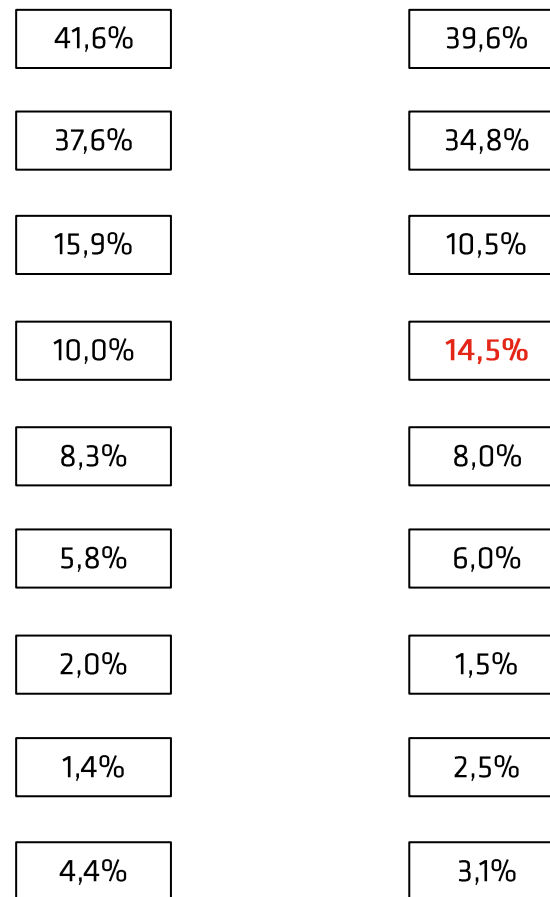
# Information sur le mode d'hébergement

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

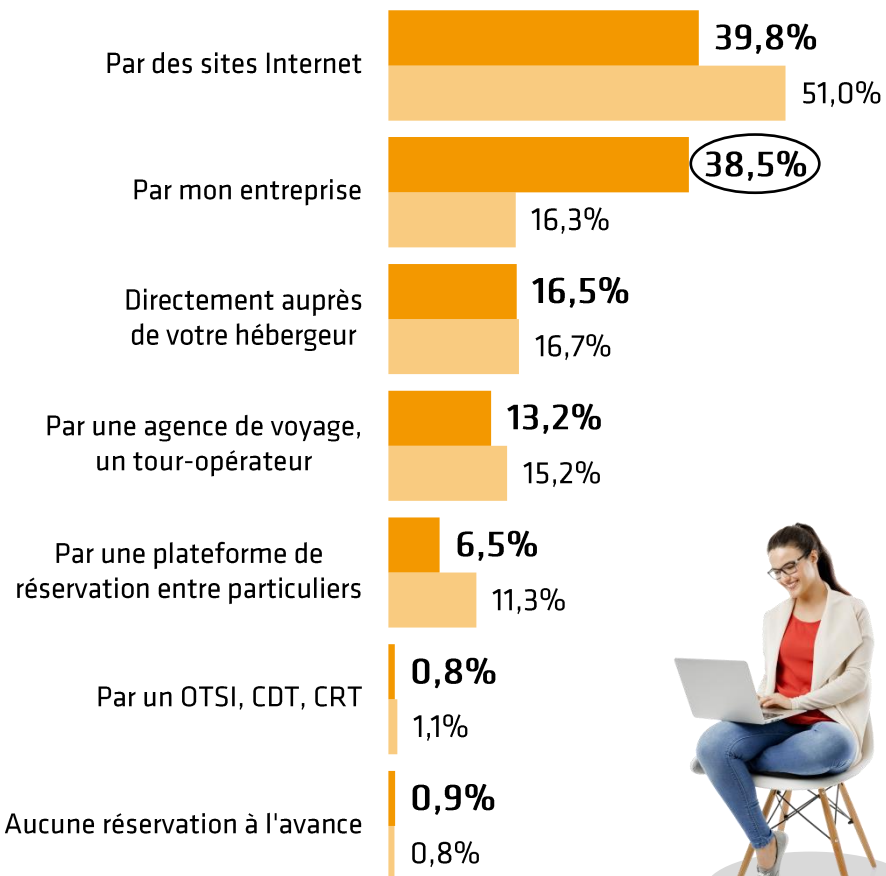
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

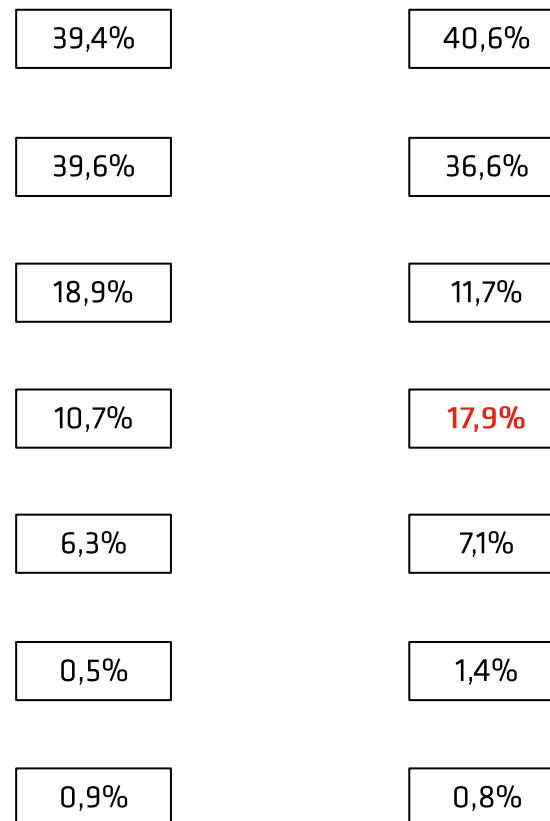
# Réservation de l'hébergement

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

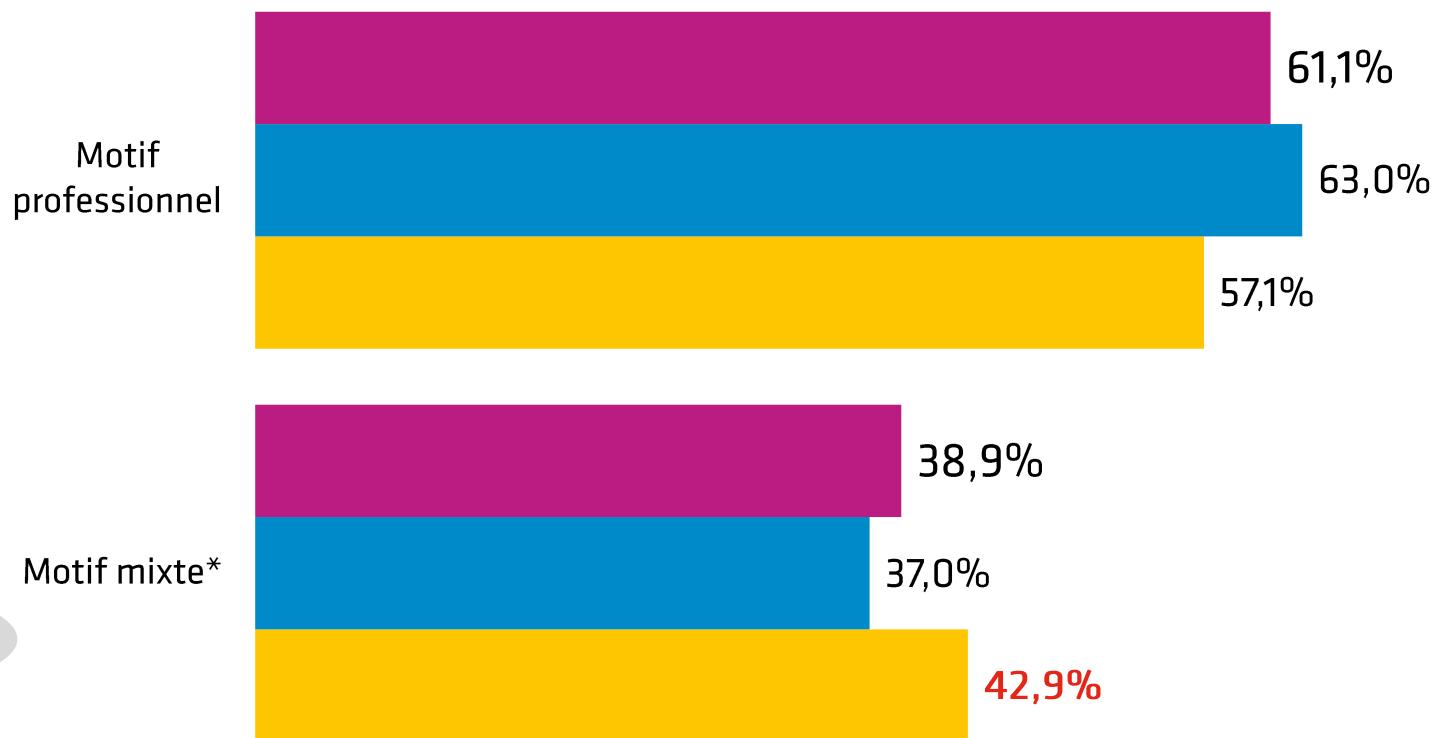
X% Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

# Motif du séjour

■ Ensemble des clientèles  
Motif professionnel et mixte

■ Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

■ Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : ensemble.

\* Clientèles venues à la fois pour motif personnel et pour motif professionnel.

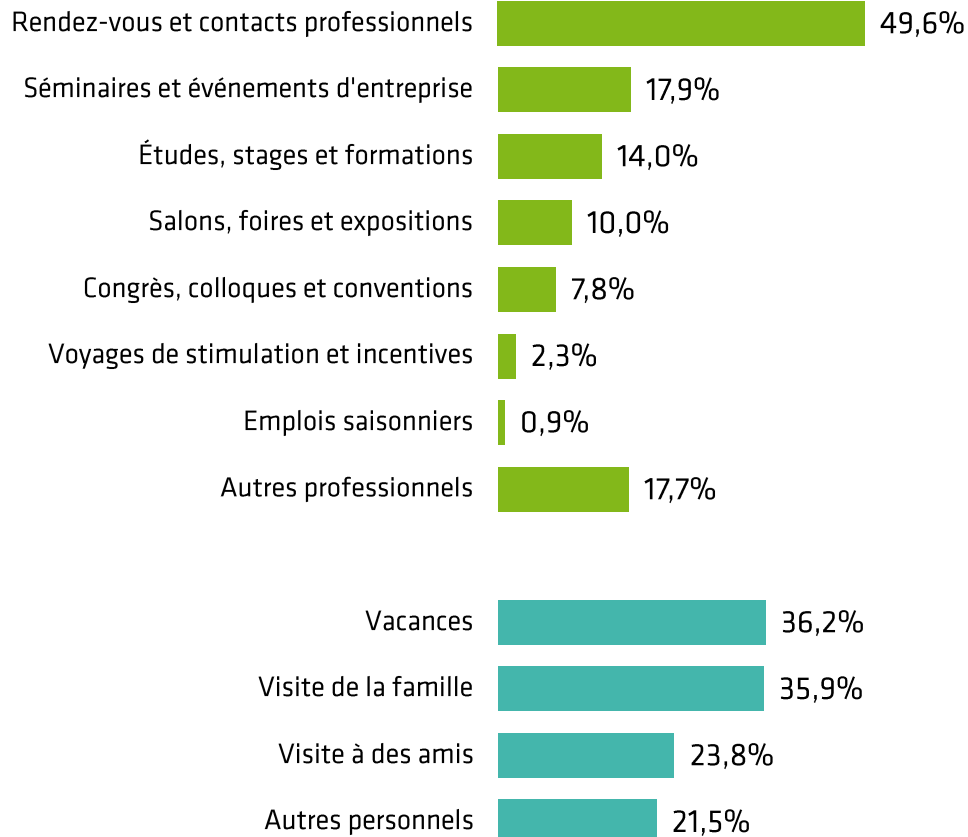
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

X%

Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

# Motif du séjour détaillé

## Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France



## Clientèle française Motif professionnel et mixte

51,5%
21,2%
14,6%
10,8%
8,0%
0,8%
0,7%
17,3%

## Clientèle internationale Motif professionnel et mixte

45,6%
11,0%
12,9%
8,3%
7,2%
5,5%
1,2%
18,6%

25,5%
48,3%
28,0%
19,6%

55,5%
13,6%
16,1%
24,7%

Base : répondants.



# Circuits

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



**82,3%**  
79,6%

Circuits villes françaises



**10,7%**  
11,5%

Circuits villes européennes



**8,7%**  
10,8%

Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

**87,2%**

8,5%

5,0%

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte

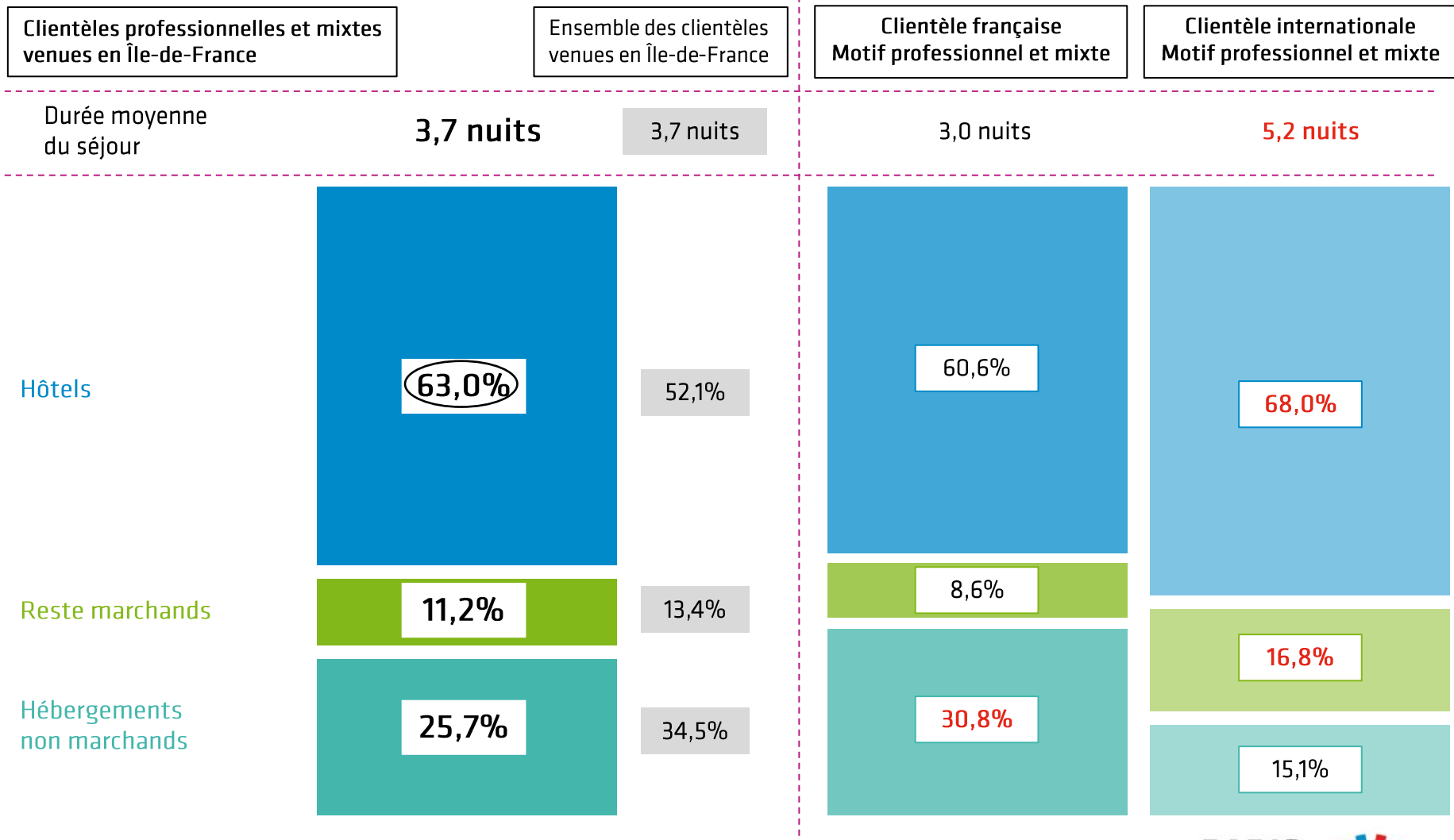
72,2%

**15,4%**

**16,3%**

Base : ensemble.

# Modes d'hébergement



Base : répondants.

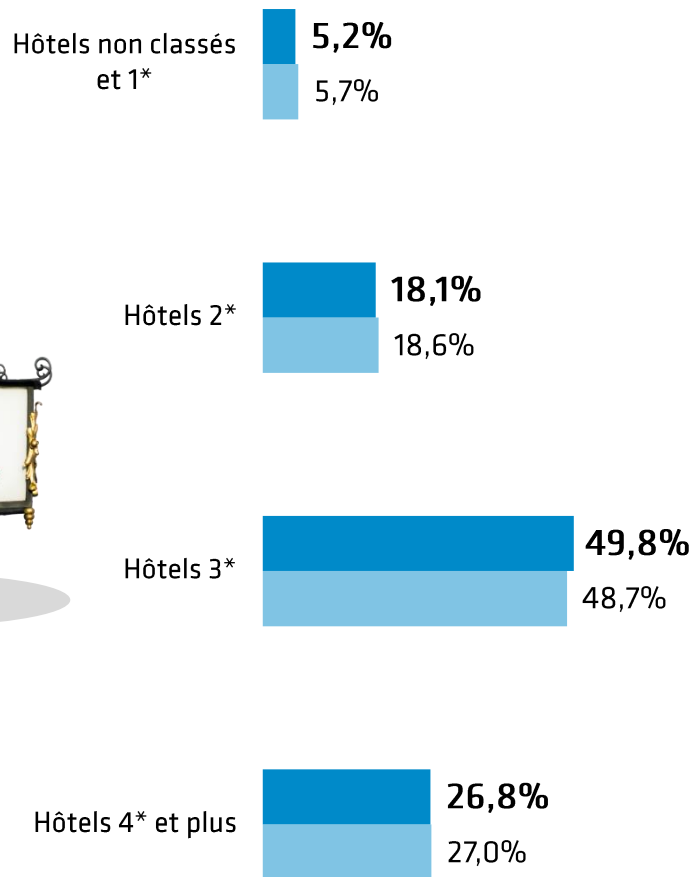
X% Ensemble des clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

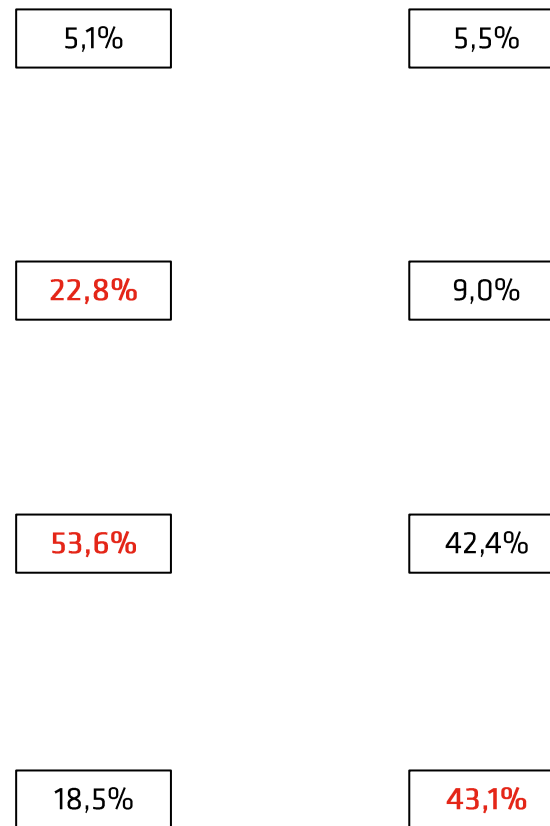
# Catégories d'hôtels

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

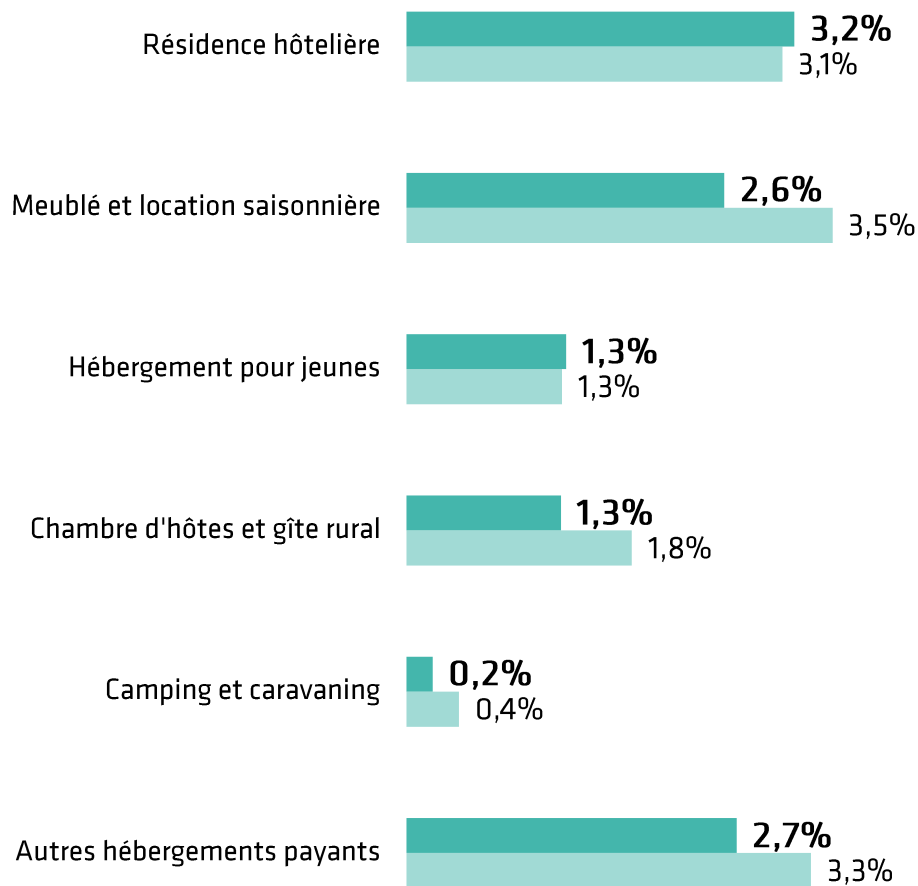
Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants – Séjours hôtels.

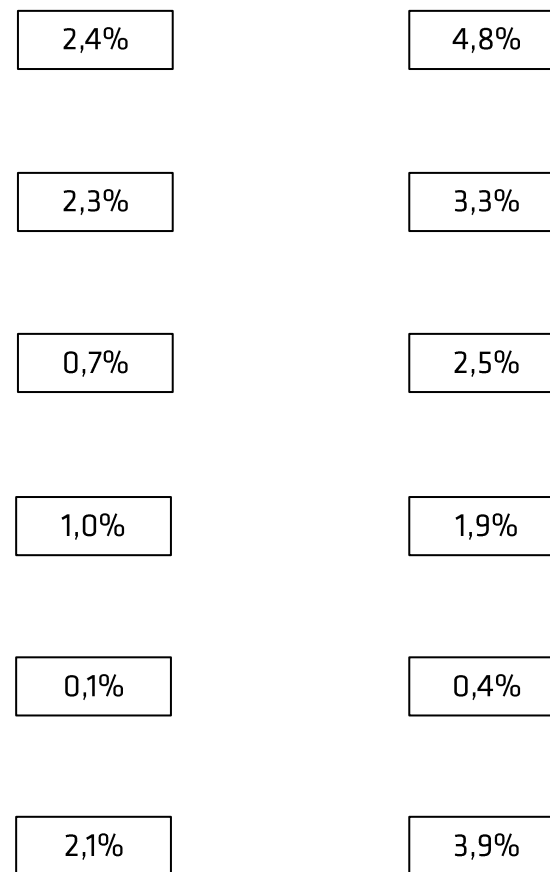
# Autres hébergements marchands

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

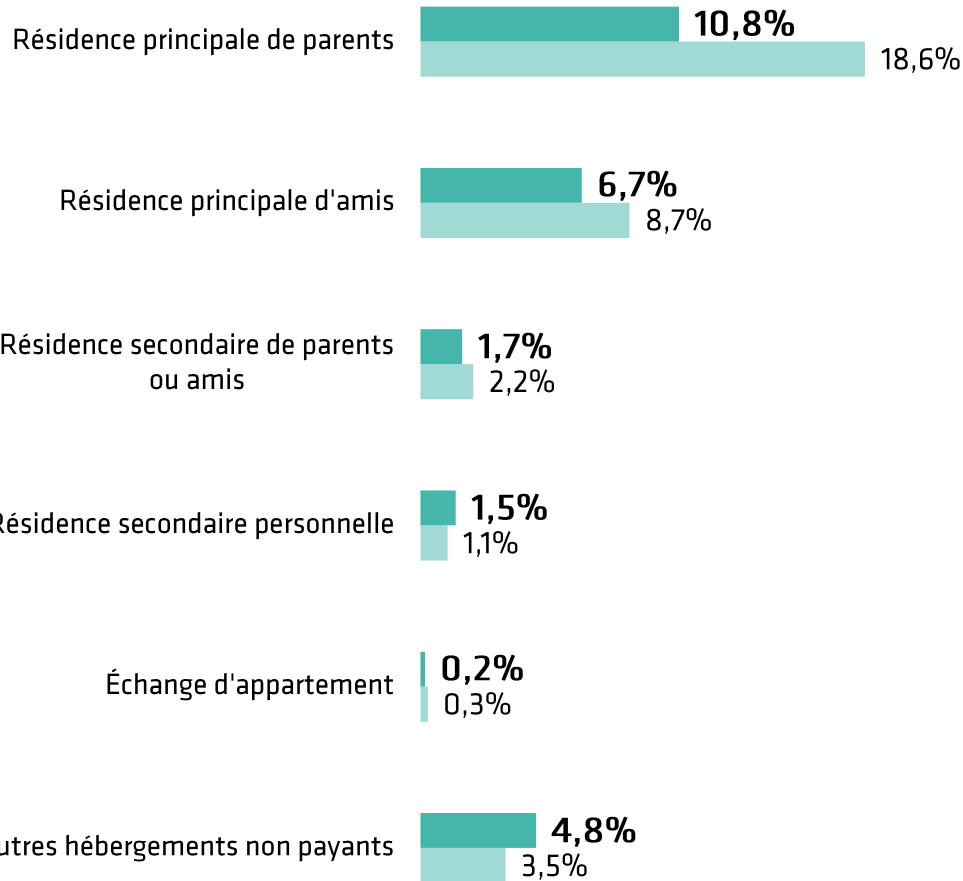
Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

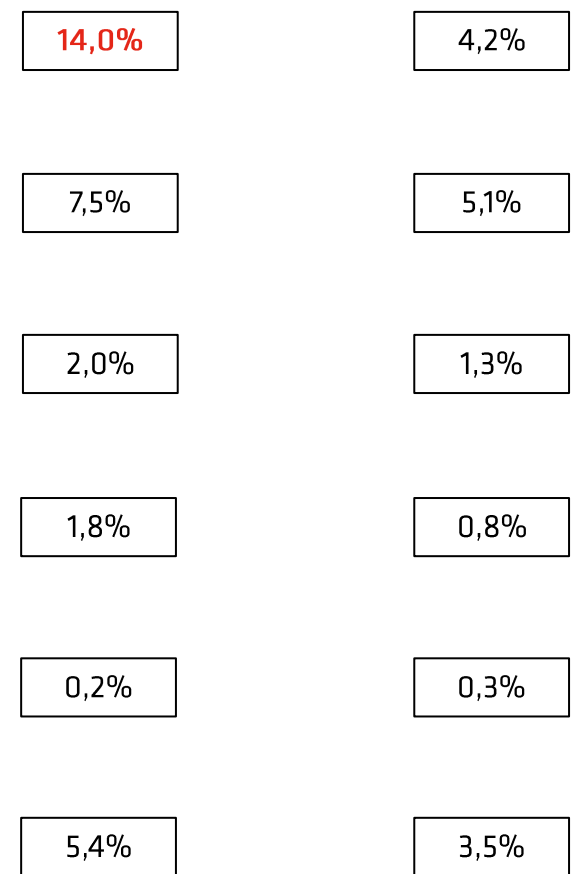
# Hébergements non marchands

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

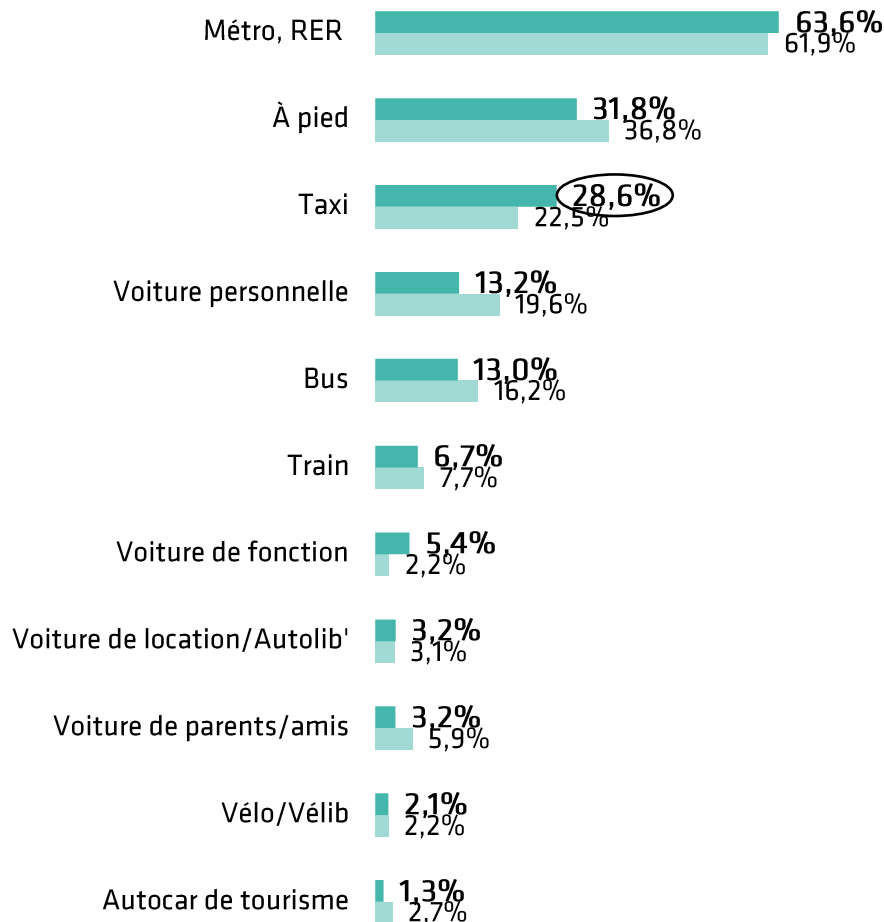
Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

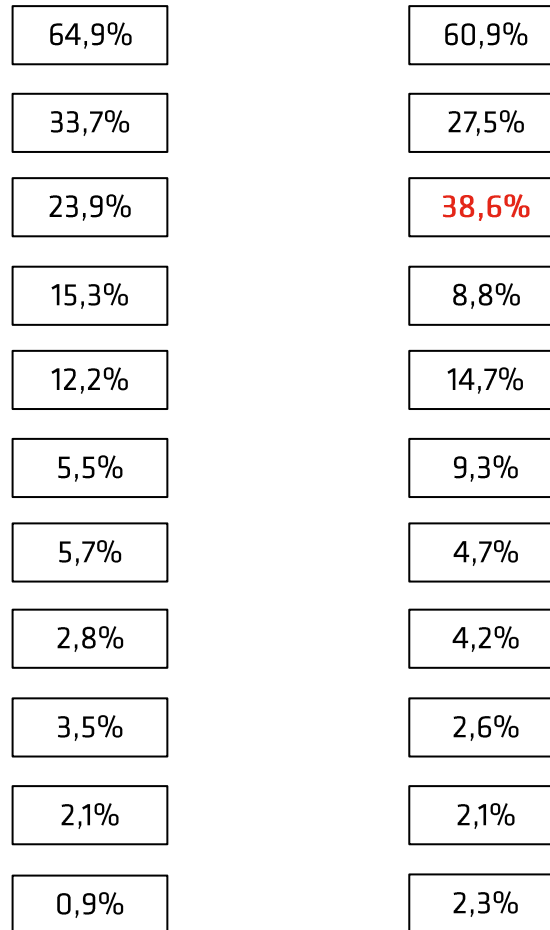
# Modes de transport sur place

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France








Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

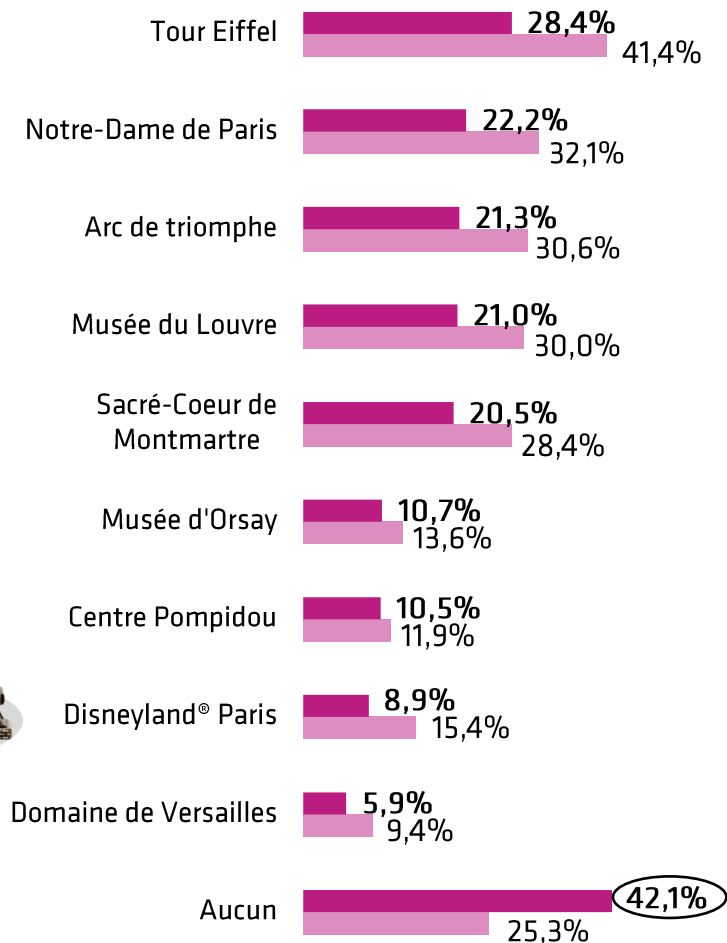
# Activités pratiquées

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France	Ensemble des clientèles venues en Île-de-France	Clientèle française Motif professionnel et mixte	Clientèle internationale Motif professionnel et mixte	
 <b>Visites de musées et monuments</b>	61,8%	71,9%	56,2%	72,0%
 <b>Promenades en ville</b>	59,4%	69,1%	54,7%	68,1%
 <b>Shopping</b>	34,1%	41,7%	28,2%	44,7%
 <b>Visites de parcs et jardins</b>	26,9%	39,8%	17,4%	44,2%
 <b>Découverte de la gastronomie française</b>	23,5%	27,4%	14,4%	40,0%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

# Sites visités

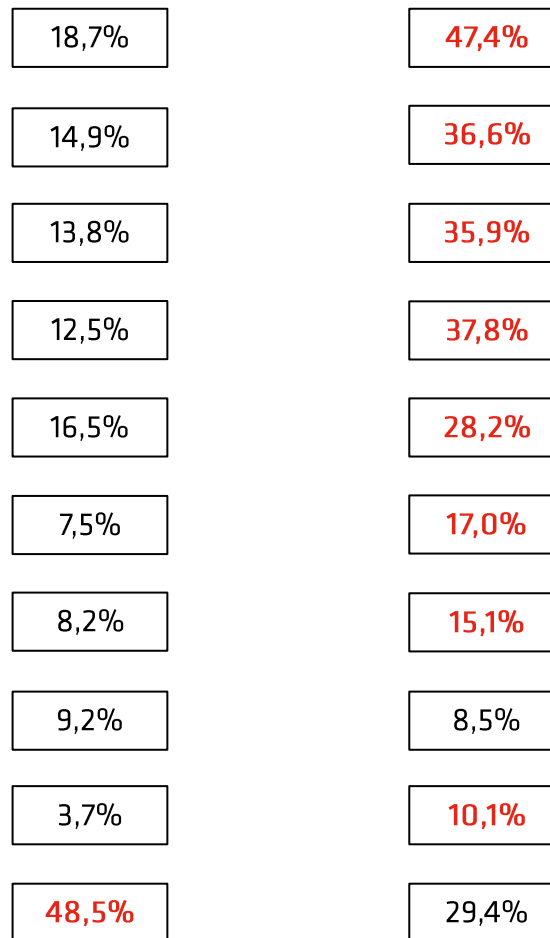
Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Base : répondants.

Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



X%

Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X%

Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.



# Dépenses

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France

Ensemble des clientèles venues en Île-de-France

Clientèle française Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale Motif professionnel et mixte



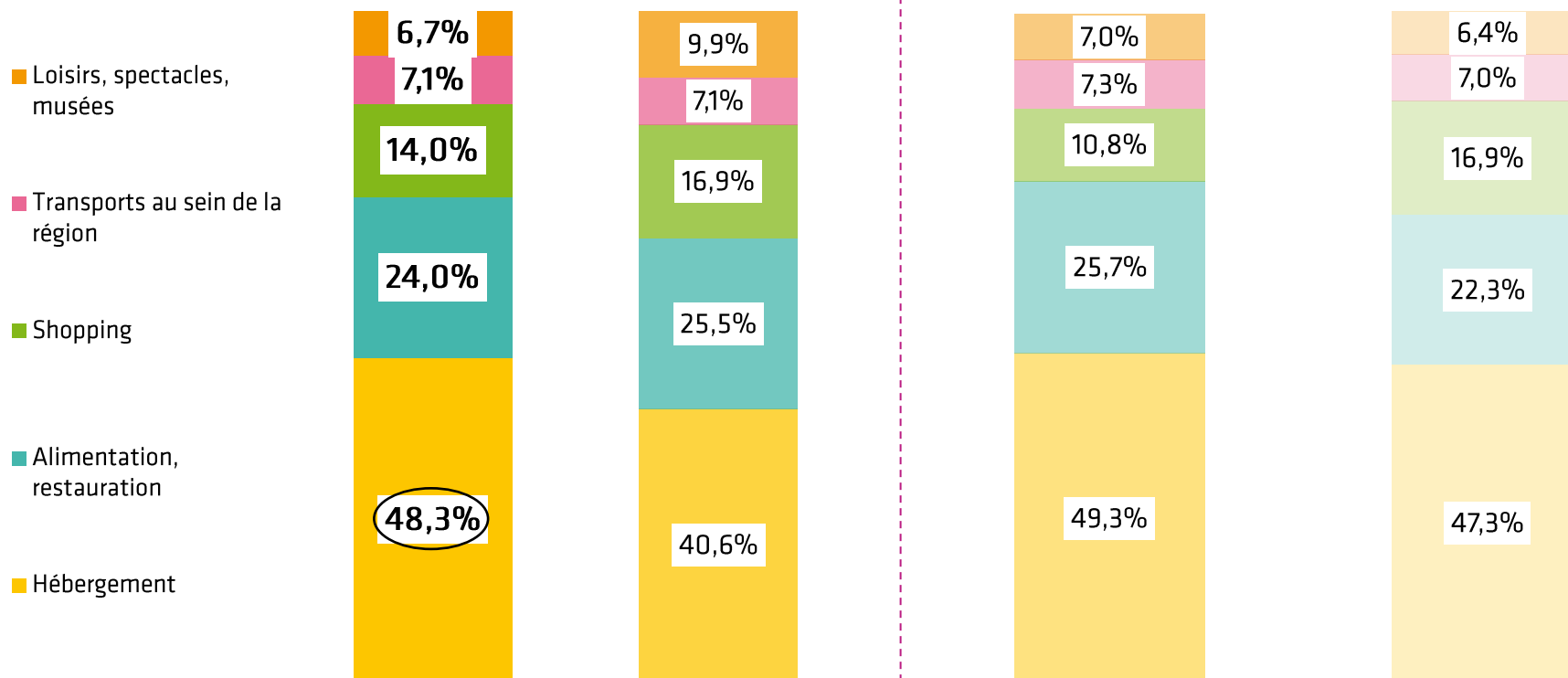
Dépense totale par jour et par personne

**130€**

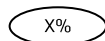
**114€**

**115€**

**148€**



Base : répondants.



Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.



Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

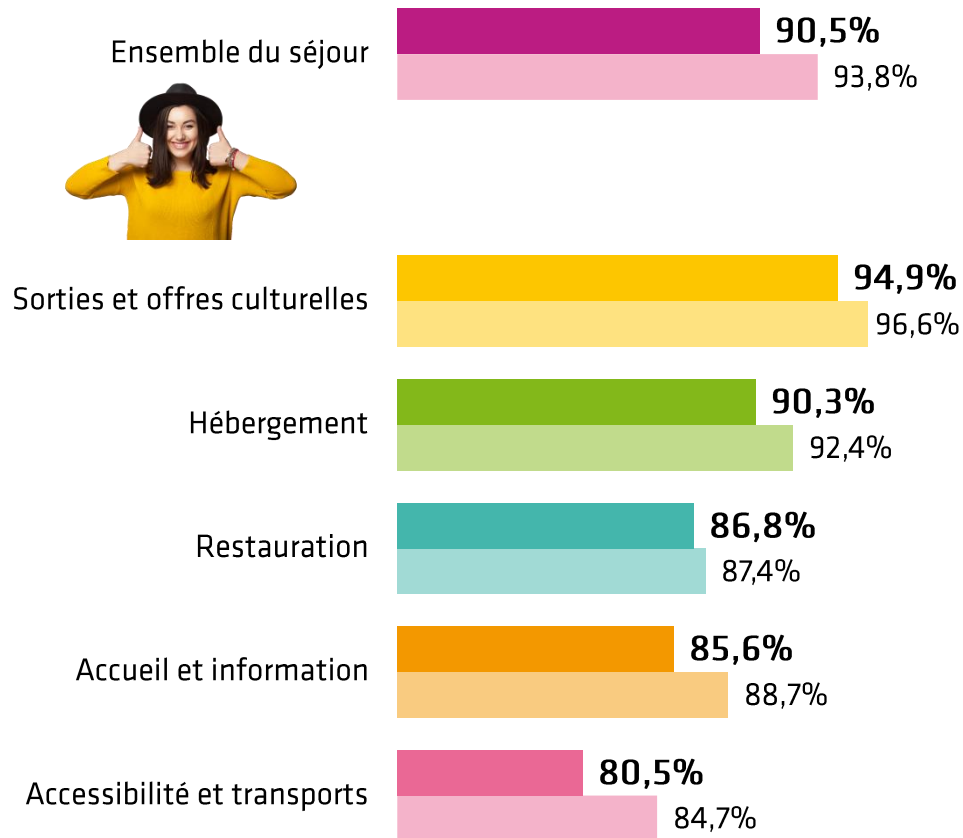
# 03

## SATISFACTION ET INTENTION DE REVENIR

# Satisfaction

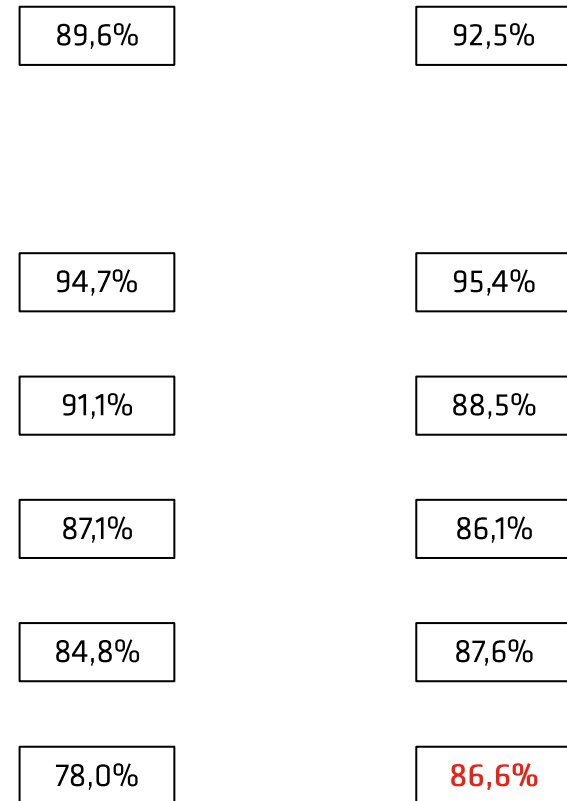
## Détail selon les composantes du séjour

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

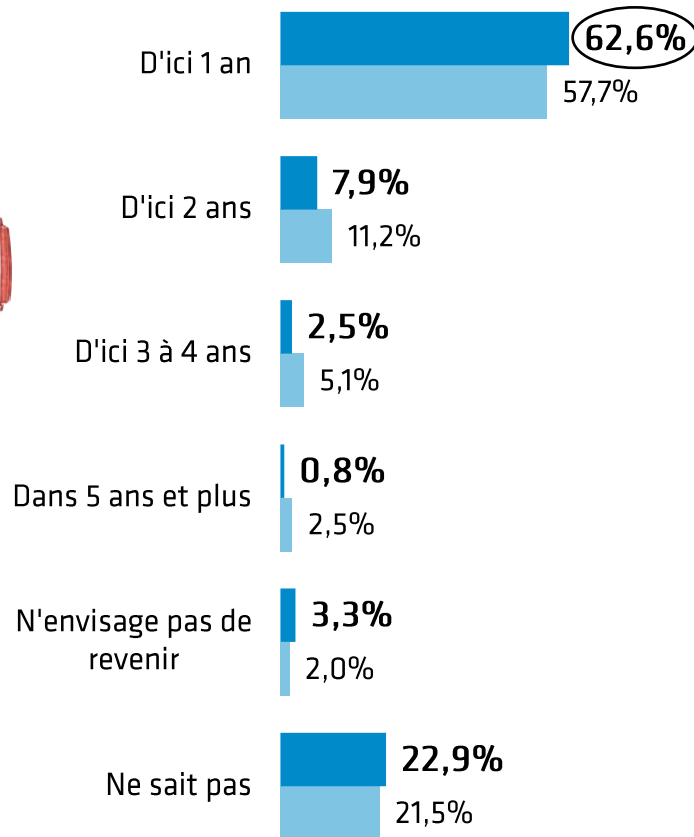
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2017.

X%

Surreprésentation par rapport aux clientèles professionnelles et mixtes.

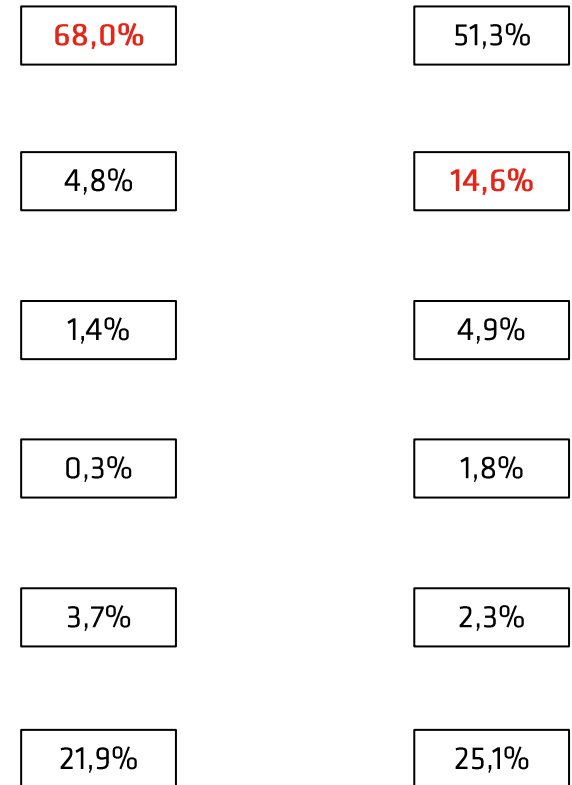
# Intention de retour

Clientèles professionnelles et mixtes venues en Île-de-France  
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française  
Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale  
Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

# 04

## FICHE SYNTHÉTIQUE

# Les 10 points clés

## INDICATEURS GLOBAUX

Près de 16,3 millions de touristes accueillis à Paris Île-de-France qui ont généré près de 60,7 millions de nuitées et près de 7,9 milliards d'euros de consommation touristique



### PROFIL

60,4% d'hommes

59,8% viennent seuls  
15,9% entre collègues

74,9% en individuel  
non organisé



43,4% de CSP+

41 ans d'âge moyen

92,0% de repeaters

### NATIONALITÉS

France (67,7%) - avec notamment Auvergne-Rhône-Alpes, PACA et Hauts-de-France

Royaume-Uni (7,9%)

Italie (7,5%)

Belgique (7,4%)



### MOTIFS DE SÉJOURS

61,1% viennent uniquement pour motifs professionnels

Motifs principaux : rendez-vous et contacts professionnels (49,6%), séminaires et événements d'entreprises (17,9%) et études, stages et formations (14,0%)



### HÉBERGEMENT

74,2% des séjours en hébergement marchand.

Cette proportion s'élève à 84,9% au sein de la clientèle internationale

L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (63,0%)



### MOYENS D'INFORMATION ET DE RÉSERVATION

Internet, principal vecteur d'information (40,9%) et de réservation (39,8%) de l'hébergement, Le recours à l'entreprise pour réserver est important (38,5%)



### DÉPENSES

130€ de dépense moyenne par jour et par personne

48,3% de cette dépense est consacrée à l'hébergement, suivi par la restauration (24,0%) et le shopping (14,0%)



### SATISFACTION ET INTENTION DE REVENIR

90,5% des touristes sont satisfaits de leur séjour, 92,5% pour les visiteurs d'affaires internationaux. 70,5% ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France



# 05

## FICHES PAR DÉPARTEMENTS

# Poids par département

## PARIS

**57%**

des séjours  
professionnels  
et mixtes

## HAUTS-DE-SEINE

**12%**

des séjours  
professionnels  
et mixtes

## YVELINES

**6%**

des séjours  
professionnels  
et mixtes

## VAL-DE-MARNE

**6%**

des séjours  
professionnels  
et mixtes

## SEINE-ET-MARNE

**5%**

des séjours  
professionnels  
et mixtes

## VAL-D'OISE

**5%**

des séjours  
professionnels  
et mixtes

## SEINE-SAINT-DENIS

**5%**

des séjours  
professionnels  
et mixtes

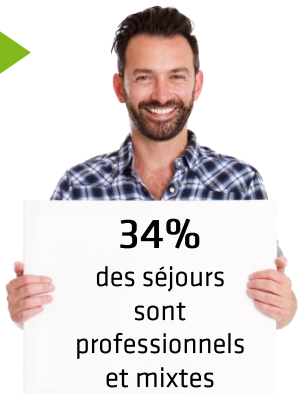
## ESSONNE

**4%**

des séjours  
professionnels  
et mixtes

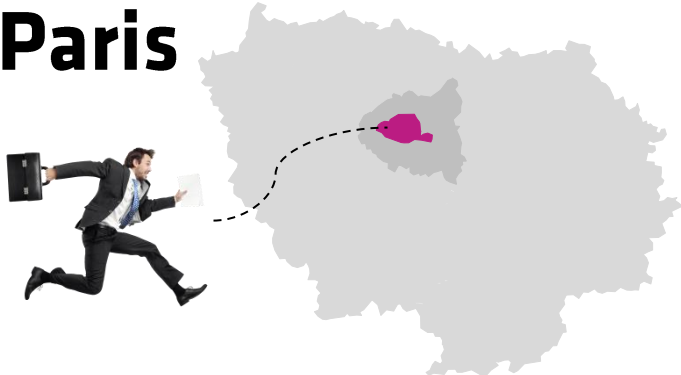






- Nombre de touristes 9,6 millions
- Nombre de nuitées 39,6 millions
- **Durée moyenne de séjours 4,1 nuits**
- Consommation touristique 5,3 milliards d'€

# Paris



## Principaux motifs professionnels de séjour

Rendez-vous et contacts professionnels 51% / Séminaires et événements d'entreprise 18% / Études, stages et formations 14%

Profil		Déroulement du séjour		Bilan du séjour	
Homme	57%	<b>Motif du séjour</b>		Dépense jour / personne	133€
Âge moyen	41 ans	Professionnel	60%	<b>Budget du séjour</b>	<b>551€</b>
Principales nationalités :		Mixte <sup>2</sup>	40%	<b>Satisfaction</b>	93%
➤ Français	61%	<b>Moyens de réservation de l'hébergement</b>		Sorties/offres culturelles	96%
➤ Italiens	3%	Internet	40%	Hébergement	91%
➤ Américains	3%	Entreprise	37%	Restauration	88%
➤ Britanniques	3%	Hébergeur en direct	15%	Accueil/information	87%
➤ Espagnols	3%	<b>Hébergement</b>		<b>Accessibilité/transport</b>	<b>85%</b>
➤ Chinois	3%	Hôtel	63%	Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans	71%
Seul	59%	Reste marchand	13%		
Individuel	77%	Non marchand	24%		
<b>CSP +<sup>1</sup></b>	<b>49%</b>				
Repeaters	91%				

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle professionnelle et mixte.



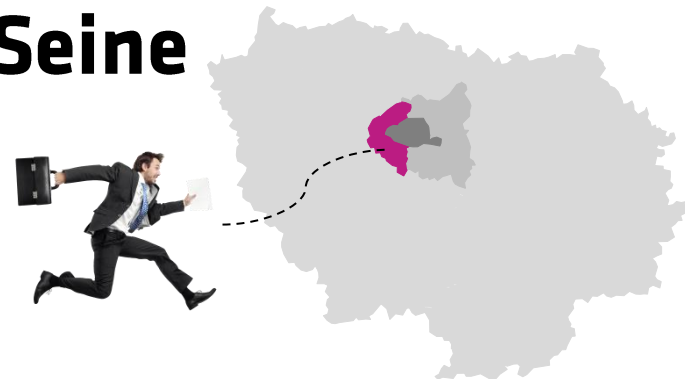
<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

<sup>2</sup> Clientèles venues à la fois pour motif professionnel et pour motif personnel.



# Hauts-de-Seine

- Nombre de touristes 2,1 millions
- Nombre de nuitées 7,4 millions
- Durée moyenne de séjours 3,5 nuits
- Consommation touristique 1,0 milliard d'€



## Principaux motifs professionnels de séjour

Rendez-vous et contacts professionnels 60% / Séminaires et événements d'entreprise 19% / Études, stages et formations 11%

Profil		Déroulement du séjour		Bilan du séjour	
Homme	59%	<b>Motif du séjour</b>		Dépense jour / personne	136€
Âge moyen	41 ans	<b>Professionnel</b>	66%	Budget du séjour	479€
Principales nationalités :		Mixte <sup>2</sup>	34%	<b>Satisfaction</b>	90%
➤ Français	75%	<b>Moyens de réservation de l'hébergement</b>		Sorties/offres culturelles	97%
➤ Belges	3%	<b>Entreprise</b>	47%	Hébergement	91%
➤ Britanniques	3%	Internet	33%	Restauration	86%
➤ Allemands	2%	Hébergeur en direct	16%	Accueil/information	85%
➤ Néerlandais	2%	<b>Hébergement</b>		Accessibilité/transport	77%
➤ Espagnols	1%	Hôtel	66%	<b>Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans</b>	67%
<b>Seul</b>	65%	Reste marchand	9%		
Individuel	70%	Non marchand	25%		
CSP + <sup>1</sup>	44%				
Repeaters	94%				

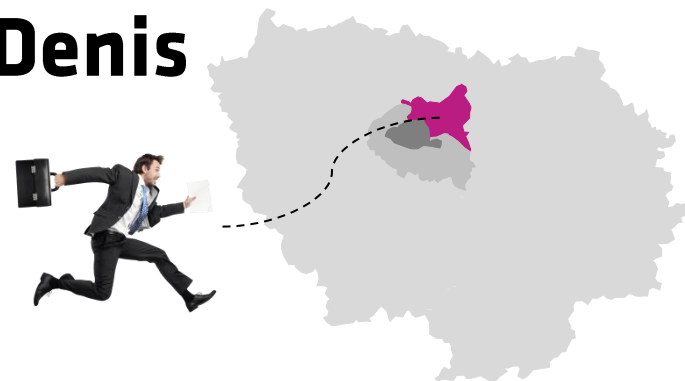
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle professionnelle et mixte.



# Seine-Saint-Denis



- Nombre de touristes 0,9 million
- Nombre de nuitées 3,5 millions
- **Durée moyenne de séjours 4,0 nuits**
- Consommation touristique 366 millions d'€



## Principaux motifs professionnels de séjour

Rendez-vous et contacts professionnels 41% / **Études, stages et formations 19%** / Séminaires et événements d'entreprise 17%

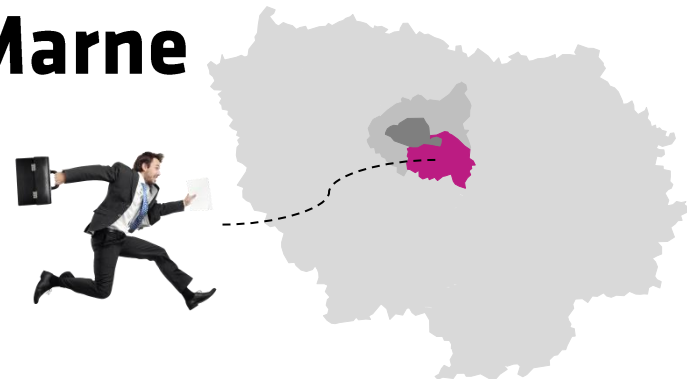
Profil	Déroulement du séjour	Bilan du séjour
<b>Homme</b> 65% Âge moyen 40 ans Principales nationalités : ➤ <b>Français</b> 76% ➤ Asiatiques du Sud-Est 3% ➤ Est-Européens 2% ➤ Britanniques 2% ➤ Chinois 2% ➤ Allemands 1% Seul 56% Individuel 76% CSP + <sup>1</sup> 30% Repeaters 92%	<b>Motif du séjour</b> Professionnel 54% <b>Mixte<sup>2</sup></b> 46% <b>Moyens de réservation de l'hébergement</b> <b>Internet</b> 52% Entreprise 26% Hébergeur en direct 19% <b>Hébergement</b> <b>Hôtel</b> 67% Reste marchand 8% Non marchand 25%	Dépense jour / personne 105€ Budget du séjour 424€ <b>Satisfaction</b> 87% Sorties/offres culturelles 94% Hébergement 90% Restauration 83% Accueil/information 81% Accessibilité/transport 78% <b>Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans 76%</b>

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle professionnelle et mixte.



# Val-de-Marne

- Nombre de touristes 1,2 million
- Nombre de nuitées 4,9 millions
- **Durée moyenne de séjours 4,2 nuits**
- Consommation touristique 521 millions d'€



## Principaux motifs professionnels de séjour

Rendez-vous et contacts professionnels 49% / Séminaires et événements d'entreprise 17% / Études, stages et formations 15%

Profil		Déroulement du séjour		Bilan du séjour	
<b>Homme</b>	<b>67%</b>	<b>Motif du séjour</b>		Dépense jour / personne	106€
Âge moyen	42 ans	Professionnel	63%	Budget du séjour	446€
Principales nationalités :		Mixte <sup>2</sup>	37%	<b>Satisfaction</b>	<b>86%</b>
➤ Français	<b>79%</b>	<b>Moyens de réservation de l'hébergement</b>		Sorties/offres culturelles	94%
➤ Portugais	3%	Internet	42%	Hébergement	92%
➤ Belges	2%	Entreprise	40%	Restauration	86%
➤ Espagnols	1%	Hébergeur en direct	19%	Accueil/information	80%
➤ Italiens	1%	<b>Hébergement</b>		Accessibilité/transport	76%
➤ Américains	1%	Hôtel	57%	<b>Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans</b>	<b>68%</b>
<b>Seul</b>	<b>64%</b>	Reste marchand	9%		
Individuel	72%	<b>Non marchand</b>	<b>34%</b>		
CSP + <sup>1</sup>	31%				
Repeaters	92%				

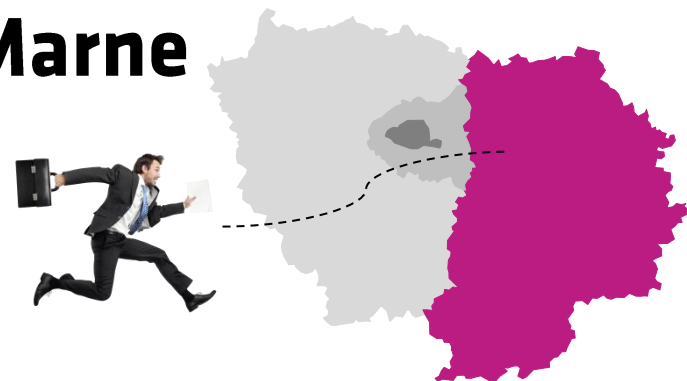
Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle professionnelle et mixte.



# Seine-et-Marne



- Nombre de touristes 1,0 million
- Nombre de nuitées 5,3 millions
- **Durée moyenne de séjours 5,2 nuits**
- Consommation touristique 545 millions d'€



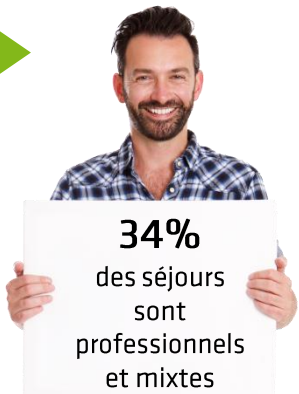
## Principaux motifs professionnels de séjour

Rendez-vous et contacts professionnels 39% / **Séminaires et événements d'entreprise 21%** / Études, stages et formations 17%

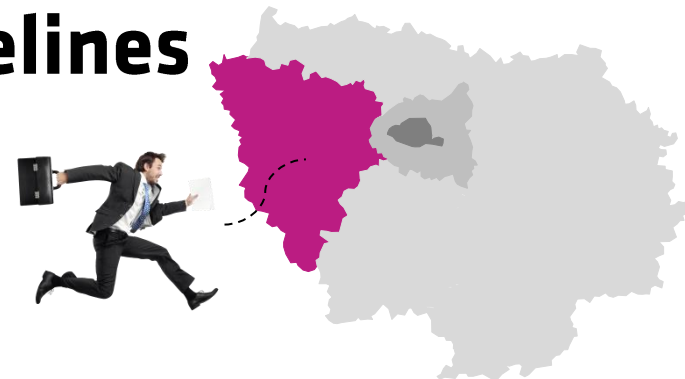
Profil		Déroulement du séjour		Bilan du séjour	
Homme	62%	<b>Motif du séjour</b>		Dépense jour / personne	103€
Âge moyen	38 ans	Professionnel	51%	<b>Budget du séjour</b>	<b>535€</b>
Principales nationalités :		<b>Mixte<sup>1</sup></b>	<b>49%</b>	<b>Satisfaction</b>	<b>88%</b>
➤ Français	<b>77%</b>	<b>Moyens de réservation de l'hébergement</b>		Sorties/offres culturelles	88%
➤ Allemands	3%	<b>Internet</b>	<b>46%</b>	Hébergement	87%
➤ Espagnols	3%	Entreprise	35%	Restauration	83%
➤ Belges	3%	<b>Hébergeur en direct</b>	<b>22%</b>	Accueil/information	77%
➤ Britanniques	2%	<b>Hébergement</b>		Accessibilité/transport	73%
➤ Italiens	2%	Hôtel	64%	<b>Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans</b>	<b>72%</b>
Seul	46%	Reste marchand	12%		
Individuel	73%	Non marchand	25%		
<b>Employé</b>	<b>35%</b>				
Repeaters	92%				

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle professionnelle et mixte.





# Yvelines



- Nombre de touristes 1,2 million
- Nombre de nuitées 4,7 millions
- Durée moyenne de séjours 3,9 nuits
- Consommation touristique 495 millions d'€

## Principaux motifs professionnels de séjour

Rendez-vous et contacts professionnels 46% / Séminaires et événements d'entreprise 26% / Études, stages et formations 16%

### Profil

<b>Homme</b>	<b>66%</b>
Âge moyen	41 ans
Principales nationalités :	
➤ Français	<b>78%</b>
➤ Allemands	3%
➤ Portugais	2%
➤ Belges	2%
➤ Polonais	2%
➤ Américains	2%
Seul	61%
Individuel	76%
CSP + <sup>1</sup>	39%
<b>Repeaters</b>	<b>96%</b>

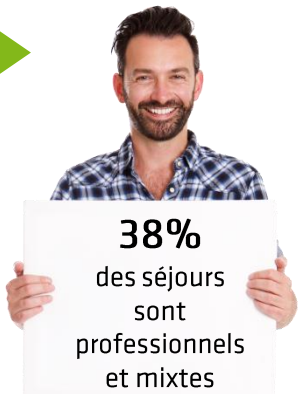
### Déroulement du séjour

<b>Motif du séjour</b>	
Professionnel	59%
Mixte <sup>2</sup>	41%
<b>Moyens de réservation de l'hébergement</b>	
Internet	42%
Entreprise	34%
<b>Hébergeur en direct</b>	<b>25%</b>
<b>Hébergement</b>	
Hôtel	58%
Reste marchand	8%
<b>Non marchand</b>	<b>33%</b>

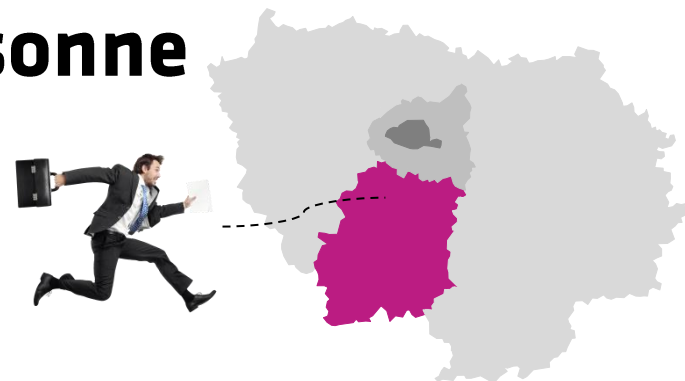
### Bilan du séjour

Dépense jour / personne	106€
Budget du séjour	416€
Satisfaction	<b>87%</b>
Sorties/offres culturelles	93%
Hébergement	90%
<b>Accueil/information</b>	<b>89%</b>
Restauration	85%
Accessibilité/transport	76%
<b>Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans</b>	<b>74%</b>

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle professionnelle et mixte.



# Essonne



- Nombre de touristes 0,8 million
- Nombre de nuitées 3,2 millions
- **Durée moyenne de séjours 4,1 nuits**
- Consommation touristique 295 millions d'€

## Principaux motifs professionnels de séjour

Rendez-vous et contacts professionnels 41% / Études, stages et formations 14% / Séminaires et événements d'entreprise 13%

### Profil

<b>Homme</b>	<b>66%</b>
Âge moyen	40 ans
Principales nationalités :	
➤ <b>Français</b>	<b>83%</b>
➤ Italiens	3%
➤ Portugais	3%
➤ Espagnols	3%
➤ Belges	2%
➤ Chinois	1%
<b>Seul</b>	<b>65%</b>
Individuel	64%
<b>Employé</b>	<b>34%</b>
<b>Repeaters</b>	<b>97%</b>

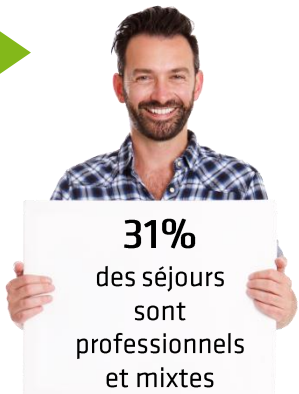
### Déroulement du séjour

Motif du séjour	
<b>Professionnel</b>	<b>65%</b>
Mixte <sup>1</sup>	35%
Moyens de réservation de l'hébergement	
<b>Internet</b>	<b>50%</b>
Entreprise	28%
Hébergeur en direct	21%
Hébergement	
Hôtel	53%
Reste marchand	12%
<b>Non marchand</b>	<b>35%</b>

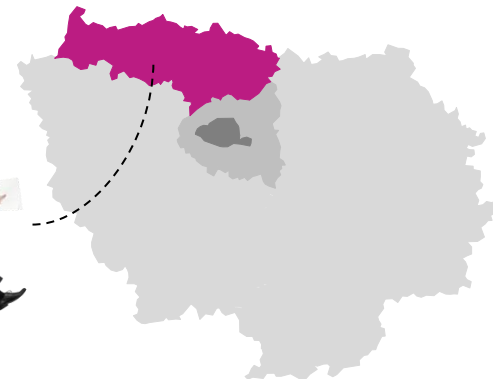
### Bilan du séjour

Dépense jour / personne	93€
Budget du séjour	384€
<b>Satisfaction</b>	<b>87%</b>
Sorties/offres culturelles	89%
Hébergement	82%
Accueil/information	81%
Restauration	78%
Accessibilité/transport	68%
<b>Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans</b>	<b>73%</b>

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle professionnelle et mixte.



# Val d'Oise



- Nombre de touristes 1,0 million
- Nombre de nuitées 3,4 millions
- Durée moyenne de séjours 3,6 nuits
- Consommation touristique 387 millions d'€

## Principaux motifs professionnels de séjour

Rendez-vous et contacts professionnels 39% / Études, stages et formations 16% / **Salons, foires et expositions 14%**

Profil		Déroulement du séjour		Bilan du séjour	
<b>Homme</b>	<b>66%</b>	<b>Motif du séjour</b>		Dépense jour / personne	113€
Âge moyen	40 ans	Professionnel	52%	Budget du séjour	402€
Principales nationalités :		<b>Mixte<sup>1</sup></b>	<b>48%</b>	Satisfaction	85%
➤ Français	<b>74%</b>	<b>Moyens de réservation de l'hébergement</b>		Sorties/offres culturelles	91%
➤ Britanniques	3%	<b>Internet</b>	<b>53%</b>	Hébergement	90%
➤ Allemands	3%	Entreprise	35%	Accueil/information	86%
➤ Américains	2%	<b>Agence de voyage/TO</b>	<b>17%</b>	Restauration	83%
➤ Italiens	2%	<b>Hébergement</b>		Accessibilité/transport	72%
➤ Belges	2%	Hôtel	65%	Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans	70%
Seul	52%	Reste marchand	5%		
Individuel	69%	<b>Non marchand</b>	<b>30%</b>		
<b>Employé</b>	<b>32%</b>				
Repeaters	93%				

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle professionnelle et mixte.





# CONTACT

## Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

11, rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 73 00 77 00

[reperes@visitparisregion.com](mailto:reperes@visitparisregion.com)

[clienteles-affaires@visitparisregion.com](mailto:clienteles-affaires@visitparisregion.com)