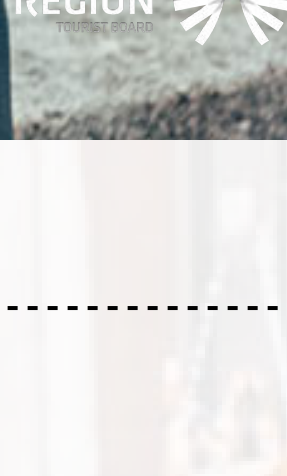




# LES AUSTRALIENS



## Fréquentation



**561 000**  
séjours

**2 637 000**  
nuitées



**4,7**  
nuits en moyenne

## Profil

**56 %**  
de femmes

**40 ans**  
d'âge moyen

**29 %**  
issus des PCS+



**63 %**  
de primo-visiteurs

**42 %**  
en couple

**86 %**  
en individuel non organisé

## Motif du séjour



**89 %**  
de séjours personnels

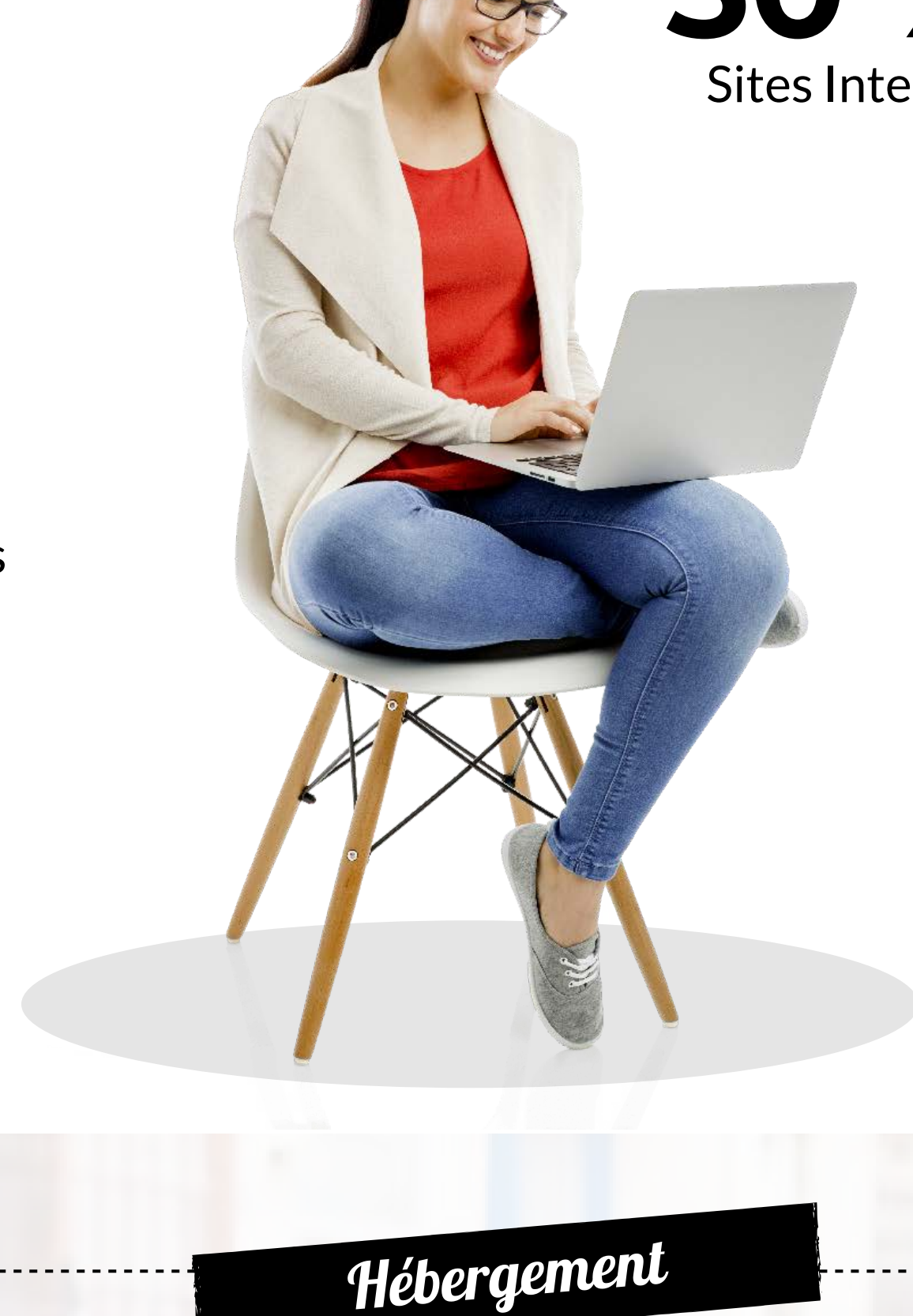
**11 %**  
de séjours professionnels ou mixtes



## Moyens de réservation de l'hébergement



**29 %**  
Agences de voyages et tour-opérateurs



**50 %**  
Sites Internet



**24 %**  
Plateformes de réservation entre particuliers

## Hébergement

**6 %**  
Non marchand

**42 %**  
Reste marchand



**52 %**  
Hôtellerie

## Top 3 des activités pratiquées

**95 %**  
Visites de musées et monuments

**89 %**  
Promenades en ville

**63 %**  
Visites de parcs et jardins



## Top 5 des sites visités

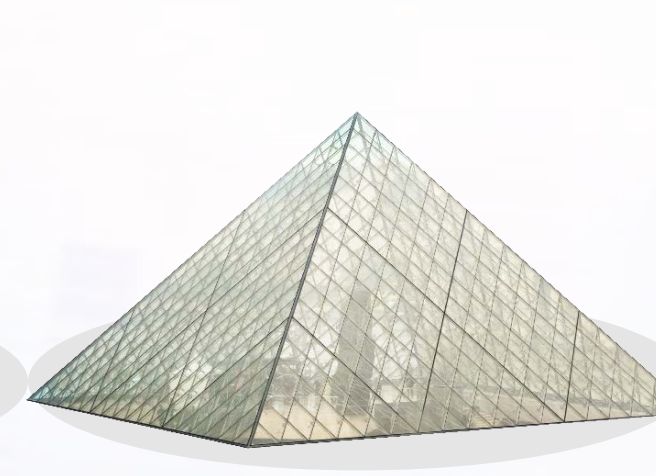
**77 %**  
Tour Eiffel

**70 %**  
Notre-Dame de Paris

**63 %**  
Arc de triomphe

**59 %**  
Musée du Louvre

**45 %**  
Sacré-Coeur de Montmartre



## Retombées économiques

**176 €**  
de dépense moyenne par jour et par personne

**465,0**  
millions d'euros de recette touristique



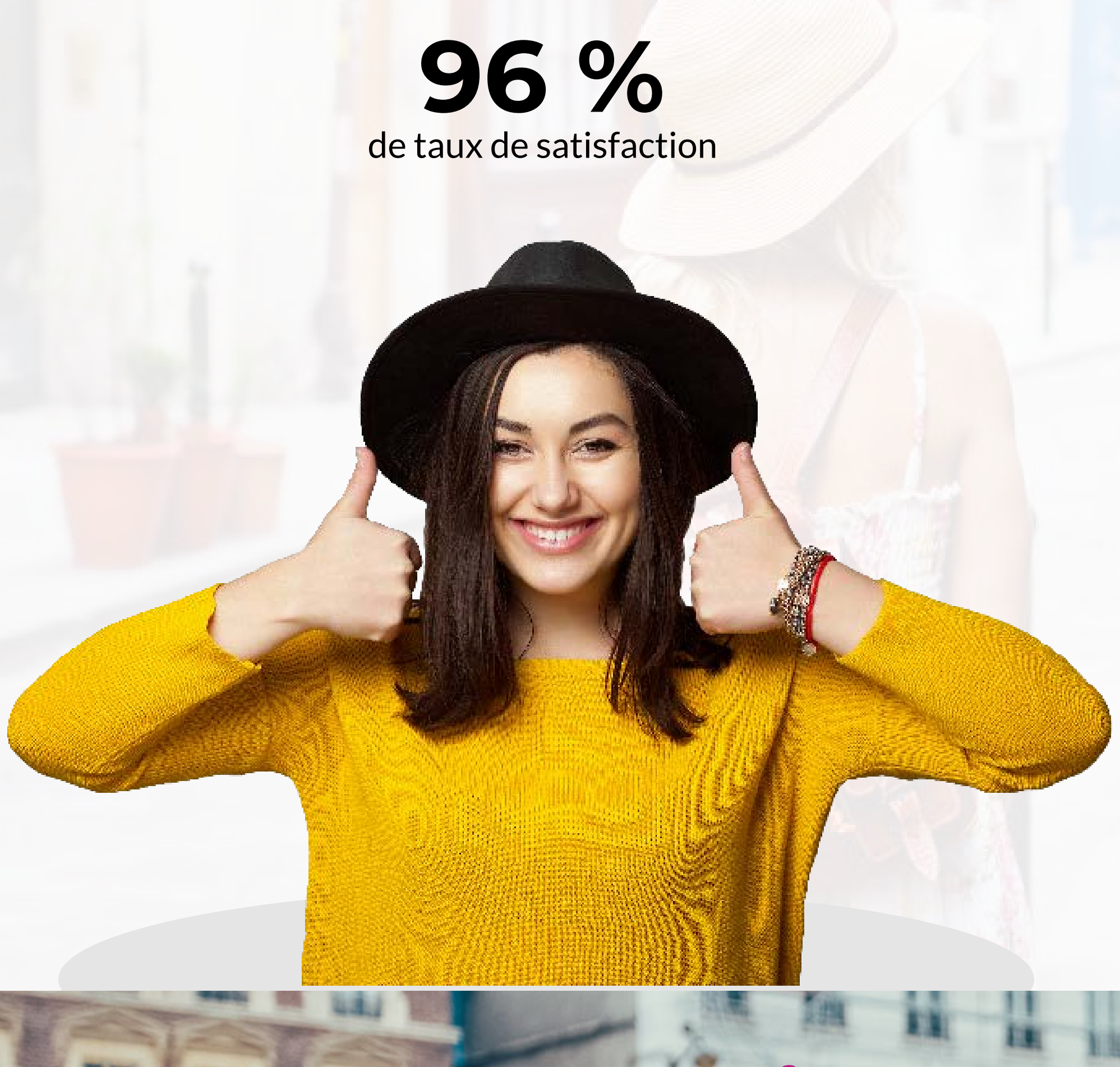
**829 €**  
de budget moyen du séjour par personne



## Satisfaction et intention de revenir

**96 %**  
de taux de satisfaction

**37 %**  
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans



# LES AUSTRALIENS



Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Ile-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SYD, APRR, COPIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, QUIBUS (BVA) - résultats 2017.