

**Population totale**

127,5 millions d'habitants

Taux de croissance économique

+2,0 %

PIB/habitant

8 209 USD

Taux de change moyen1 EUR = 21,33 MXN
variation 2017/2016 : +3,2 %**Taux de chômage**

3,4 %

LES MEXICAINS

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs mexicains ont un âge moyen (35 ans) nettement inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (39 ans). Ils sont issus des PCS⁺ pour 28,1 % (-4,2 points), employés pour 26,6 % (-0,8 point) et étudiants pour 22,2 % (+10,4 points).

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 8 visiteurs sur 10 (81,1 %, +6,8 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (29,2 %, +3,3 points), en famille (24,5 %, -1,2 point) ou seuls (23,6 %, -1,8 point). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 46,3 % des cas (-24,3 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 42,9 % (+24,5 points) et d'un circuit France pour 14,1 % (-0,6 point). Les Mexicains voyagent en individuel non organisé pour 89,1 % (+0,1 point). 5,2 % (+1,7 point) d'entre eux optent pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur, 3,7 % (-1,4 point) effectuent un voyage organisé par leur entreprise et 2,0 % (-0,4 point) préfèrent les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 9 séjours sur 10 (90,3 %, +7,6 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 59,0 % (46,9 % en 3 étoiles et 33,5 % en haut de gamme), les meublés et locations saisonnières (7,7 %) ainsi que les chambres d'hôtes et gîtes (6,1 %). Les résidences principales d'amis (4,6 %) et de parents (2,5 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

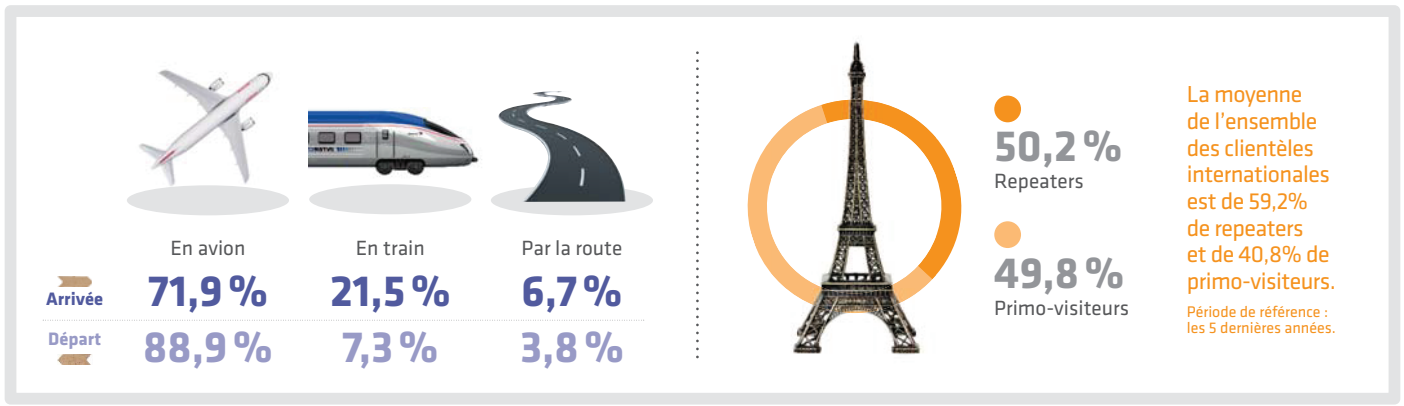
Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (96,8 %), les promenades en ville (82,0 %) ainsi que les visites de parcs et jardins (80,4 %). Les Mexicains se consacrent particulièrement à la découverte de la gastronomie française (73,1 %, +28,8 points), aux visites de parcs et jardins (+24,8 points), aux sorties nocturnes (40,9 %, +18,3 points) et aux visites de musées et monuments (+14,3 points). Ils apprécient également les promenades en ville (+7,3 points), les visites guidées de quartiers (15,6 %, +4,6 points) et le shopping (53,1 %,

+3,9 points). Il est peu d'activités qu'ils pratiquent moins que les autres clientèles.

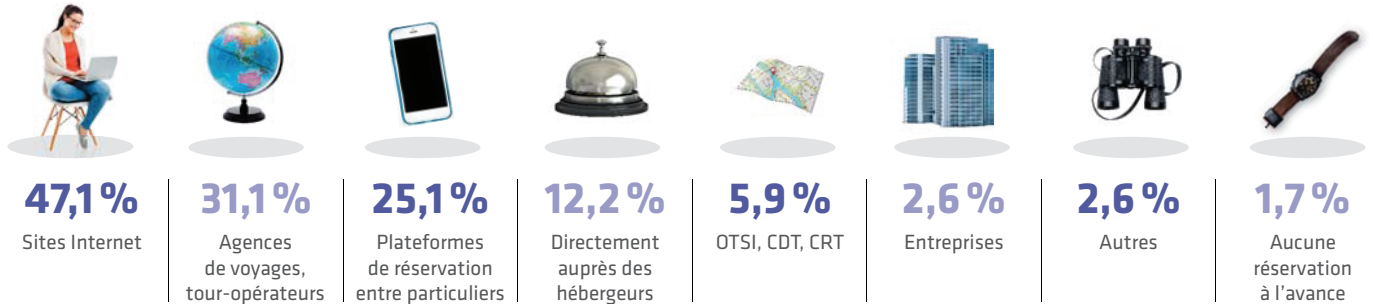
QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (86,3 %), l'Arc de triomphe (82,5 %), le musée du Louvre (77,0 %), Notre-Dame de Paris (69,9 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (57,1 %). Ils sont plus nombreux à visiter les sites du "top 5" et particulièrement l'Arc de triomphe (+33,1 points), le musée du Louvre (+27,3 points), la tour Eiffel (+22,6 points), Notre-Dame de Paris (+19,3 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (+18,2 points). Ils apprécient également le château de Versailles (26,7 %, +12,9 points), le musée d'Orsay (32,4 %, +12,3 points), le musée de l'Armée (11,4 %, +4,9 points), le musée national Picasso-Paris (9,5 %, +4,3 points), la basilique Saint-Denis (6,6 %, +3,4 points), la Grande Arche de la Défense (9,2 %, +3,1 points) et la Fondation Louis Vuitton (6,9 %, +3,1 points). En revanche, ils se rendent moins à Disneyland® Paris (12,9 %, -5,6 points).

1 - Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

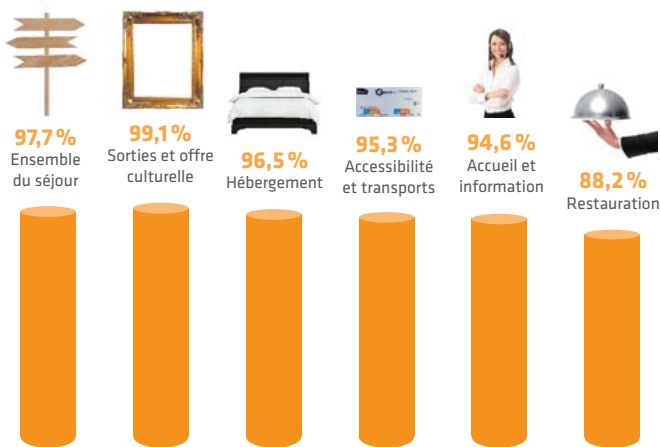


POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



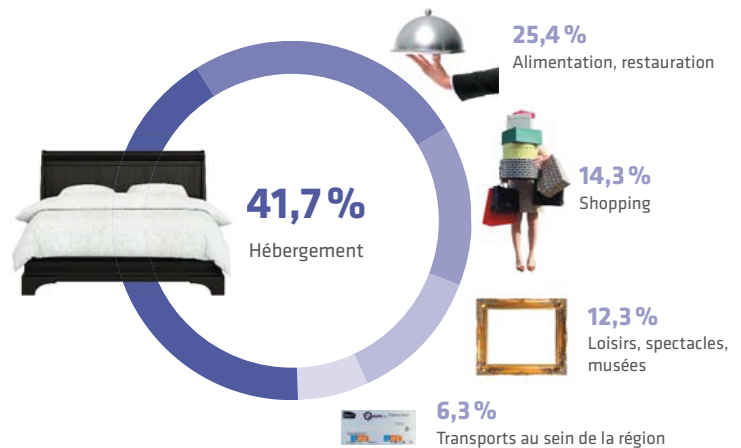
À l'étape de la préparation du voyage, pour s'informer, les Mexicains favorisent également Internet (50,7%, -3,0 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (27,4%, +8,6 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DE L'OFFRE CULTURELLE



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,2%.

PLUS DE 10% DES DÉPENSES SONT CONSACRÉES AUX LOISIRS



Les Mexicains, dont la dépense moyenne par jour et par personne (145 €) est légèrement supérieure à celle de l'ensemble des clientèles internationales (142 €), accordent une part plus importante de leur budget aux loisirs (+2,6 points) et moins importante au shopping (-3,9 points).

À retenir

- 248 000 séjours, soit 1,2% des séjours de la clientèle internationale
- 1 582 000 nuitées, soit 1,7% des nuitées de la clientèle internationale
- 229 millions d'euros de consommation touristique, soit 1,7% de la consommation

- touristique de la clientèle internationale
- 6,4 nuits en moyenne
- 50,2% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- 89,1% voyagent en individuel non organisé
- 81,1% voyagent pour motifs personnels uniquement

- 922€ de budget moyen du séjour par personne
- 97,7% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- 57,6% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

Nos suggestions

- Capitaliser sur la satisfaction des touristes qui ont visité la destination et sur le fort taux de recommandation
- Continuer à travailler avec les agences de voyages et les tour-opérateurs en leur proposant de nouveaux outils de communication
- Proposer aux touristes sur place des offres sur la gastronomie et les sorties nocturnes