

<b>Population totale</b>	46,5 millions d'habitants
<b>Taux de croissance économique</b>	+3,1 %
<b>PIB/habitant</b>	26 616 USD
<b>Taux de chômage</b>	17,2 %

## LES ESPAGNOLS

### QUEL PROFIL ?

Les visiteurs espagnols ont un âge moyen identique à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (39 ans). Les principales catégories socio-professionnelles sont les PCS+<sup>1</sup> (32,1 %, -0,2 point), les employés (30,4 %, +2,9 points) et les professions intermédiaires (14,1 %, +4,7 points). Ils proviennent principalement de la Communauté autonome de Madrid (27,5 %), de la province de Barcelone (15,3 %) et celle de Cadix (10,8 %).

### QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus des trois quarts des visiteurs espagnols (77,4 %, +3,0 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en famille (37,5 %, +11,8 points), en couple (22,8 %, -3,1 points) ou seuls (19,2 %, -6,2 points). Ils voyagent en majorité en individuel non organisé (85,8 %, -3,2 points). Ils sont 7,5 % (+4,0 points) à opter pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur, 4,1 % (+1,7 point) effectuent un voyage organisé par leur entreprise et 2,6 % (-2,5 points) à préférer les groupes organisés.

### QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (84,5 %, +1,8 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 70,6 % (54,2 % en 3 étoiles et 26,5 % en haut de gamme), les meublés et locations saisonnières (4,2 %) ainsi que les résidences hôtelières (4,1 %). Les résidences principales d'amis (6,1 %) et de parents (4,4 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

### QUELLES ACTIVITÉS ?

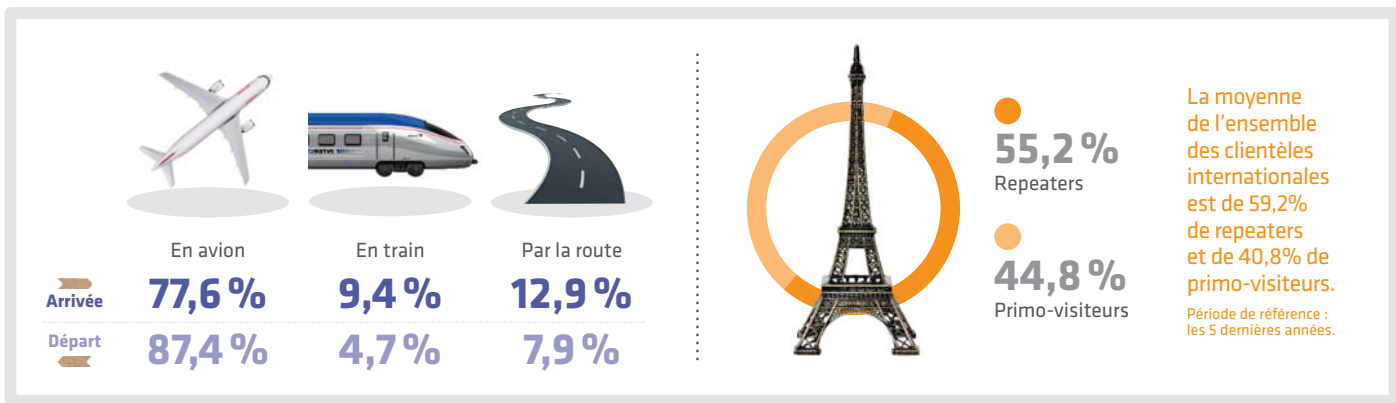
Les principales activités pratiquées par les touristes espagnols sont les visites de musées et monuments (76,7 %), les promenades en ville (55,9 %) et les visites de parcs et jardins (52,3 %). Par rapport aux autres clientèles internationales, les Espagnols se consacrent moins aux promenades en ville (-18,7 points), au shopping (33,9 %, -15,3 points), à la découverte de la gastronomie française (37,7 %, -6,6 points), aux visites de musées et monuments (-5,8 points), aux événements culturels (7,1 %, -5,6 points), aux sorties nocturnes

(18,0 %, -4,6 points) ou aux visites de parcs et jardins (-3,3 points). En revanche, ils sont plus nombreux à fréquenter des parcs d'attractions (43,9 %, +19,8 points).

### QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (62,1 %), l'Arc de triomphe (48,3 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (45,0 %), le musée du Louvre (44,9 %) et Notre-Dame de Paris (40,7 %). Les Espagnols sont plus nombreux à visiter Disneyland® Paris (36,6 %, +18,0 points), le Sacré-Cœur de Montmartre (+6,0 points) et le centre Pompidou (20,1 %, +3,9 points). En revanche, ils se rendent moins à Notre-Dame de Paris (-9,9 points), au château de Versailles (6,8 %, -7,0 points) et au musée du Louvre (-4,9 points).

1 - Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

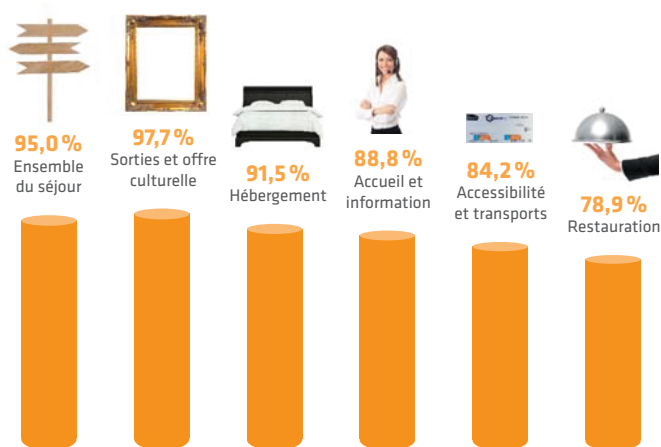


### POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



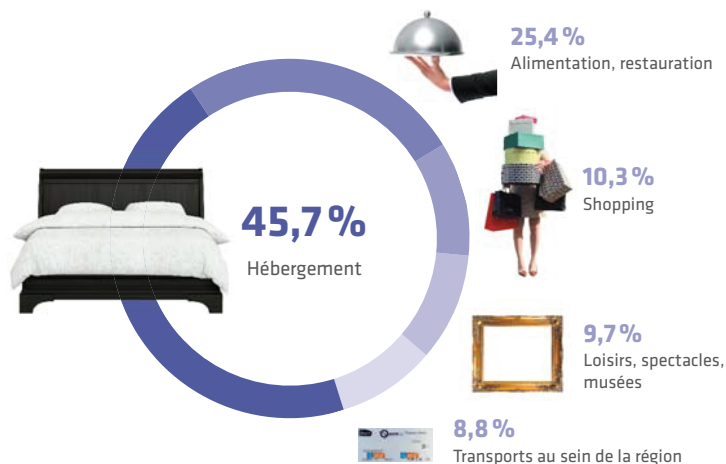
À l'étape de la préparation du voyage, pour s'informer, les Espagnols favorisent également Internet (46,2%, -7,5 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (33,9%, +15,2 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

### DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,2%.

### PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES SONT CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Espagnols, dont la dépense moyenne par jour et par personne (137 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles internationales (142 €), accordent une part plus importante de leur budget à l'hébergement (+4,3 points) et moins importante au shopping (-8,0 points).

### À retenir

- 1 565 000 séjours, soit 7,6% des séjours de la clientèle internationale
- 6 180 000 nuitées, soit 6,7% des nuitées de la clientèle internationale
- 850 millions d'euros de consommation touristique, soit 6,5% de la consommation touristique de la clientèle internationale
- 3,9 nuits en moyenne
- 55,2% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- 85,8% voyagent en individuel non organisé
- 77,4% voyagent pour motifs personnels uniquement

### Nos suggestions

- Continuer à travailler avec les agences de voyages et les tour-opérateurs en mettant en avant l'offre touristique adaptée aux familles
- Promouvoir des offres touristiques promotionnelles incluant visites culturelles et parcs d'attractions
- Développer les supports de communication et l'accueil en espagnol
- 543 € de budget moyen par jour et par personne
- 95,0% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- 40,6% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans