

Les Suisses à Paris Île-de-France



Fréquentation



486 000
séjours



1 792 000
nuitées



3,7 nuits en moyenne

Profil

52 %
d'hommes

78 %
de repeaters

43 ans
d'âge moyen

29 %
en famille

38 %
issus des PCS+

98 %
en individuel



Motif du séjour



71 %
de séjours personnels



29 %
de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement



46 %

Sites Internet



20 %

Directement
auprès des
hébergeurs



14 %

Agences
de voyages
et tour-opérateurs

Hébergement

30 %

Non marchand

14 %

Reste marchand



56 %

Hôtellerie

Top 3 des activités pratiquées



70 %

Visite
de musées
et monuments



68 %

Promenade
en ville



50 %

Shopping

Top 3 des sites visités

Notre-Dame
de Paris **31 %**

39 %
Tour Eiffel

27 %
Arc de triomphe



Retombées économiques

136 €

de dépense
moyenne par jour
et par personne

500 €

de budget moyen
du séjour
par personne

243,0

millions d'euros
de recette
touristique

Satisfaction et intention de revisite



95 %

de taux de satisfaction



69 %

d'intention de retour
d'ici 1 à 2 ans

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA) - résultats 2016

