

Les Allemands à Paris Île-de-France



Fréquentation



1 149 000
séjours



3 742 000
nuitées



3,3 nuits en moyenne

Profil

53 %
d'hommes

38 ans
d'âge moyen

32 %
d'employés

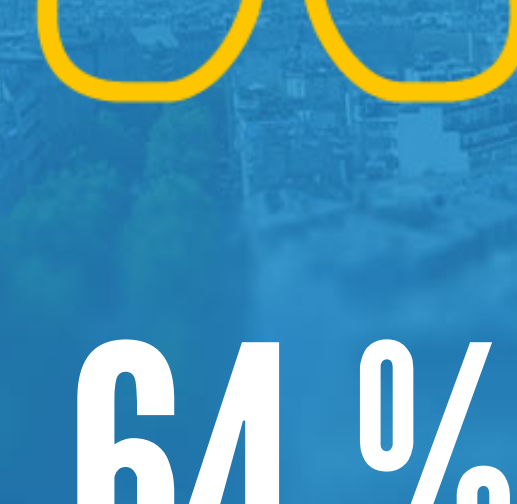


71 %
de repeaters

30 %
seuls

94 %
en individuel

Motif du séjour

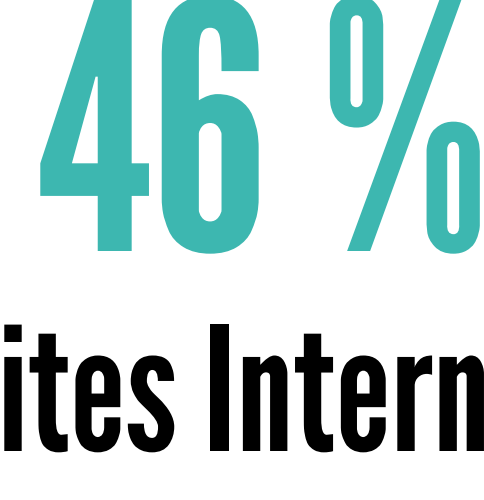


64 %
de séjours personnels



36 %
de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement



46 %
Sites Internet



19 %
Entreprises



15 %
Directement auprès des hébergeurs

Hébergement

16 %
Non marchand

18 %
Reste marchand

66 %
Hôtellerie



Top 3 des activités pratiquées



78 %
Visite de musées et monuments



67 %
Promenade en ville



44 %
Découverte de la gastronomie française

Top 3 des sites visités

Notre-Dame de Paris **47 %**

56 %
Tour Eiffel

41 %
Arc de triomphe



Retombées économiques

124 €

de dépense moyenne par jour et par personne

403 €

de budget moyen du séjour par personne

462,6

millions d'euros de recette touristique

Satisfaction et intention de revisite



95 %
de taux de satisfaction



64 %
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA) – résultats 2016

