

# Les Canadiens

à Paris Île-de-France



## Fréquentation



**455 000**  
séjours



**2 462 000**  
nuitées



**5,4** nuits en moyenne

## Profil

**51 %**  
de femmes

**41 ans**  
d'âge moyen

**39 %**  
issus des PCS+



**51 %**  
de primo-visiteurs

**34 %**  
en couple

**95 %**  
en individuel

## Motif du séjour



**84 %**  
de séjours personnels



**16 %**  
de séjours professionnels ou mixtes

## Moyens de réservation de l'hébergement



**52 %**  
Sites Internet



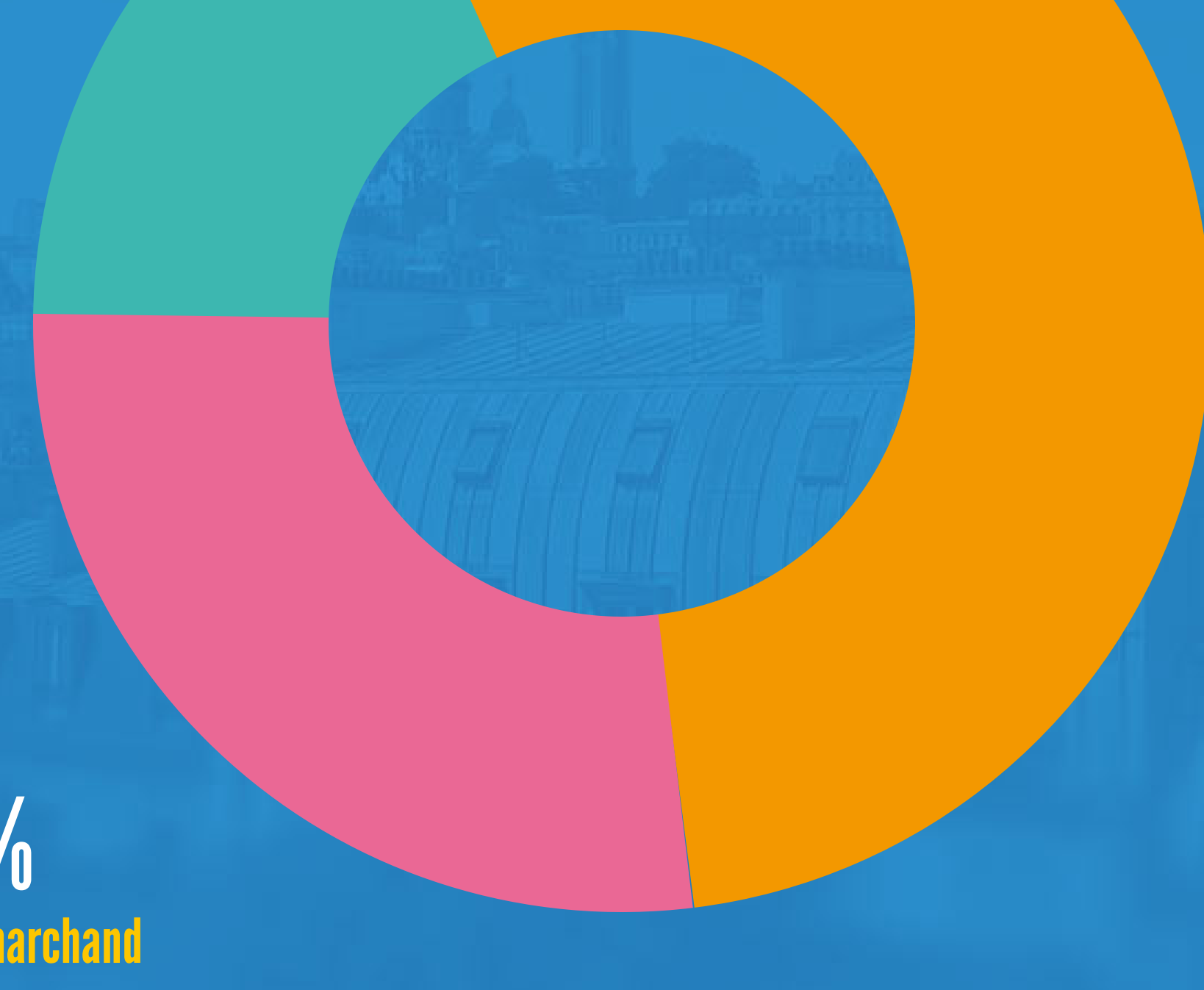
**24 %**  
Plateformes de réservation entre particuliers



**22 %**  
Agences de voyages et tour-opérateurs

## Hébergement

**18 %**  
Non marchand



**55 %**  
Hôtellerie

**27 %**  
Reste marchand

## Top 3 des activités pratiquées



**90 %**  
Visite de musées et monuments



**84 %**  
Promenade en ville



**66 %**  
Visite de parcs et jardins

## Top 3 des sites visités

Notre-Dame de Paris **63 %**

Tour Eiffel **69 %**

Arc de triomphe **57 %**



## Retombées économiques

**146 €**

de dépense moyenne par jour et par personne

**791 €**

de budget moyen du séjour par personne

**360,2**

millions d'euros de recette touristique

## Satisfaction et intention de revisite



**94 %**  
de taux de satisfaction



**42 %**  
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

## Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA) – résultats 2016

