

# Les Suisses à Paris Île-de-France



## Fréquentation



**505 000**  
séjours



**1 800 000**  
nuitées



**3,6** nuits en moyenne

## Profil

**52 %**  
de femmes

**42 ans**  
d'âge moyen

**32 %**  
issus des PCS+



**80 %**  
de repeaters

**31 %**  
en famille

**98 %**  
en individuel

## Motif du séjour



**78 %**  
de séjours personnels



**22 %**  
de séjours professionnels ou mixtes

## Moyens de réservation de l'hébergement



**52 %**  
Sites Internet



**17 %**  
Directement auprès des hébergeurs



**14 %**  
Plateformes de réservation entre particuliers

## Hébergement

**28 %**  
Non marchand

**16 %**  
Reste marchand



**56 %**  
Hôtels

## Top 3 des activités pratiquées



**78 %**  
Visite de musées et monuments



**62 %**  
Découverte des villes et promenade



**48 %**  
Shopping

## Top 3 des sites visités

Notre-Dame de Paris **33 %**

Tour Eiffel **40 %**

Sacré-Cœur de Montmartre **32 %**



## Retombées économiques

**129 €**

de dépense moyenne par jour et par personne

**460 €**

de budget moyen du séjour par personne

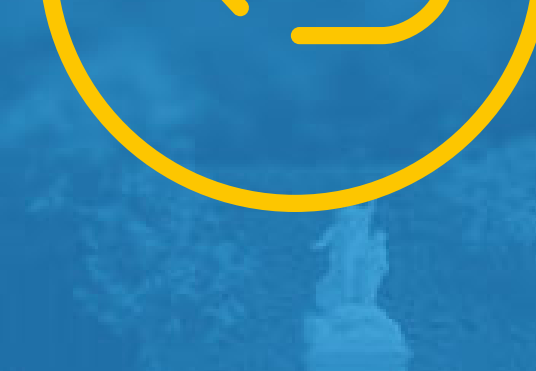
**232,2**

millions d'euros de recette touristique

## Satisfaction et intention de revisite



**95 %**  
de taux de satisfaction



**69 %**  
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

## Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les axes d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) - résultats 2015.

