

Les Allemands à Paris Île-de-France



Fréquentation



1 199 000

séjours



3 795 000

nuitées



3,2 nuits en moyenne

Profil

61 %

d'hommes

65 %

de repeaters

41 ans

d'âge moyen

30 %

seuls

34 %

d'employés

96 %

en individuel



Motif du séjour



66 %

de séjours personnels



34 %

de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement



54 %

Sites Internet



17 %

Entreprises



15 %

Directement auprès des hébergeurs

Hébergement

14 %

Non marchand

15 %

Reste marchand



71 %

Hôtels

Top 3 des activités pratiquées



82 %

Visite de musées et monuments



78 %

Découverte des villes et promenade



38 %

Découverte de la gastronomie française

Top 3 des sites visités

Notre-Dame de Paris **53 %**

58 %

Tour Eiffel

45 %

Sacré-Cœur de Montmartre



Retombées économiques

126 €

de dépense moyenne par jour et par personne

398 €

de budget moyen du séjour par personne

477,4

millions d'euros de recette touristique

Satisfaction et intention de revisite



96 %

de taux de satisfaction



61 %

d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les axes d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) - résultats 2015.

