

Les Brésiliens à Paris Île-de-France



Fréquentation



486 000
séjours



2 782 000
nuitées



5,7 nuits en moyenne

Profil

51 %
d'hommes

52 %
de repeaters

38 ans
d'âge moyen

36 %
en couple

51 %
issus des PCS+

93 %
en individuel



Motif du séjour



80 %
de séjours personnels



20 %
de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement



53 %
Sites Internet



28 %
Agences de voyages et tour-opérateurs



13 %
Directement auprès des hébergeurs

Hébergement

12 %
Non marchand

22 %
Reste marchand

66 %
Hôtellerie



Top 3 des activités pratiquées



98 %
Visite de musées et monuments



80 %
Découverte des villes et promenade



60 %
Visite de parcs et jardins

Top 3 des sites visités

Musée du Louvre **78 %**



Tour Eiffel **87 %**



Arc de triomphe **82 %**



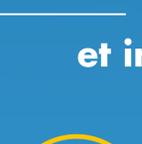
Retombées économiques

159 €
de dépense moyenne par jour et par personne

913 €
de budget moyen du séjour par personne

443,4
millions d'euros de recette touristique

Satisfaction et intention de revisite



95 %
de taux de satisfaction



51 %
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les axes d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) - résultats 2015.

