Les Canadiens
à Paris Île-de-France

Fréquentation

477 000 séjours

2 462 000 nuitées

5,2 nuits en moyenne

Profil

52 % de femmes

43 ans d'âge moyen

36 % issus des PCS+

51 % de repeaters

34 % en couple

92 % en individuel

Motif du séjour

81 % de séjours personnels

19 % de séjours professionnels ou mixtes

Moyens de réservation de l'hébergement

51 % Sites Internet

27 % Agences de voyages et tour-opérateurs

15 % Plateformes de réservation entre particuliers

Hébergement

Top 3 des activités pratiquées

92 % Visite de musées et monuments

79 % Découverte des villes et promenade

49 % Shopping

Top 3 des sites visités

Retombées économiques

148 € de dépense moyenne par jour et par personne

764 € de budget moyen du séjour par personne

364,1 millions d'euros de recette touristique

Satisfaction et intention de revisite

96 % de taux de satisfaction

44 % d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

Sources :

Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, EUROSTAR, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) – résultats 2015.