



Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Seine-Saint-Denis

Résultats 2016



Indicateurs globaux

2,3 millions

de touristes
en Seine-Saint-Denis

3,6 nuits

de durée moyenne de séjour
en Seine-Saint-Denis

778 millions
d'euros

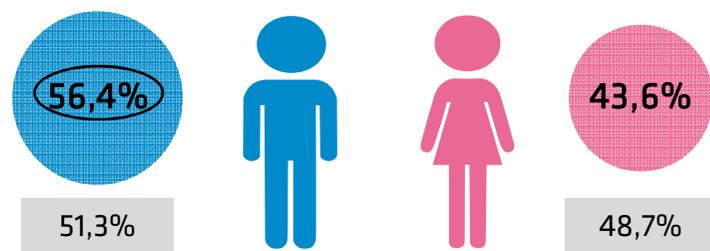
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné en Seine-Saint-Denis

8,4 millions

de nuitées
en Seine-Saint-Denis

Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



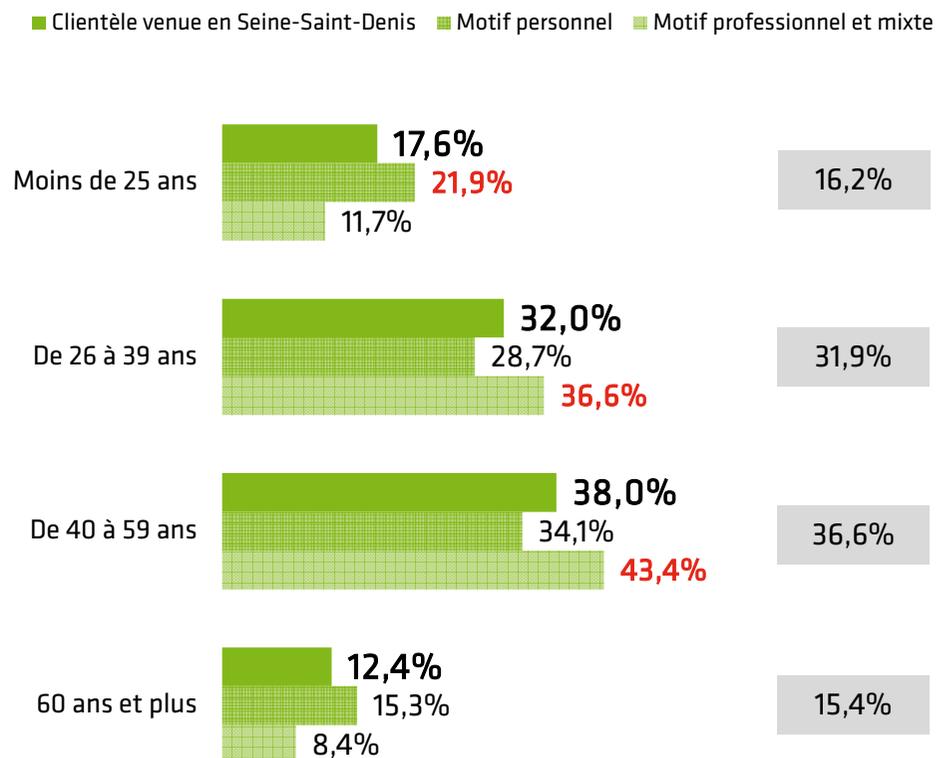
Homme Femme

Motif personnel
46,9% 53,1%

Motif professionnel et mixte
69,6% 30,4%

Base : répondants.

Âge des visiteurs en Seine-Saint-Denis



Base : ensemble.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

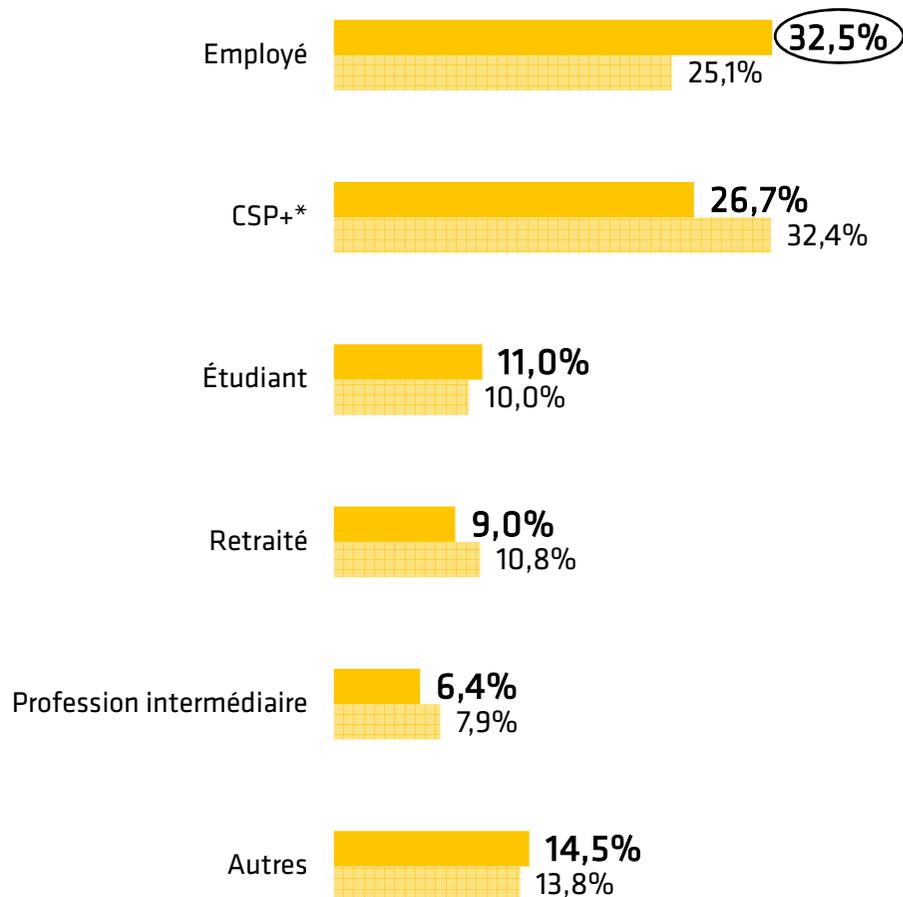
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

31,7%

33,7%

20,8%

35,1%

14,9%

5,3%

14,4%

1,2%

5,1%

8,3%

13,1%

16,4%

Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

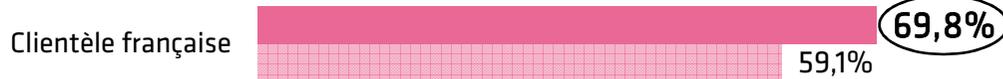
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

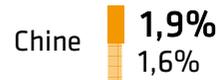
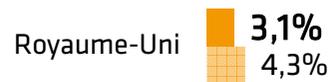
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Origine de la clientèle

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



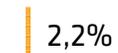
Dont



Motif personnel



Motif professionnel
et mixte

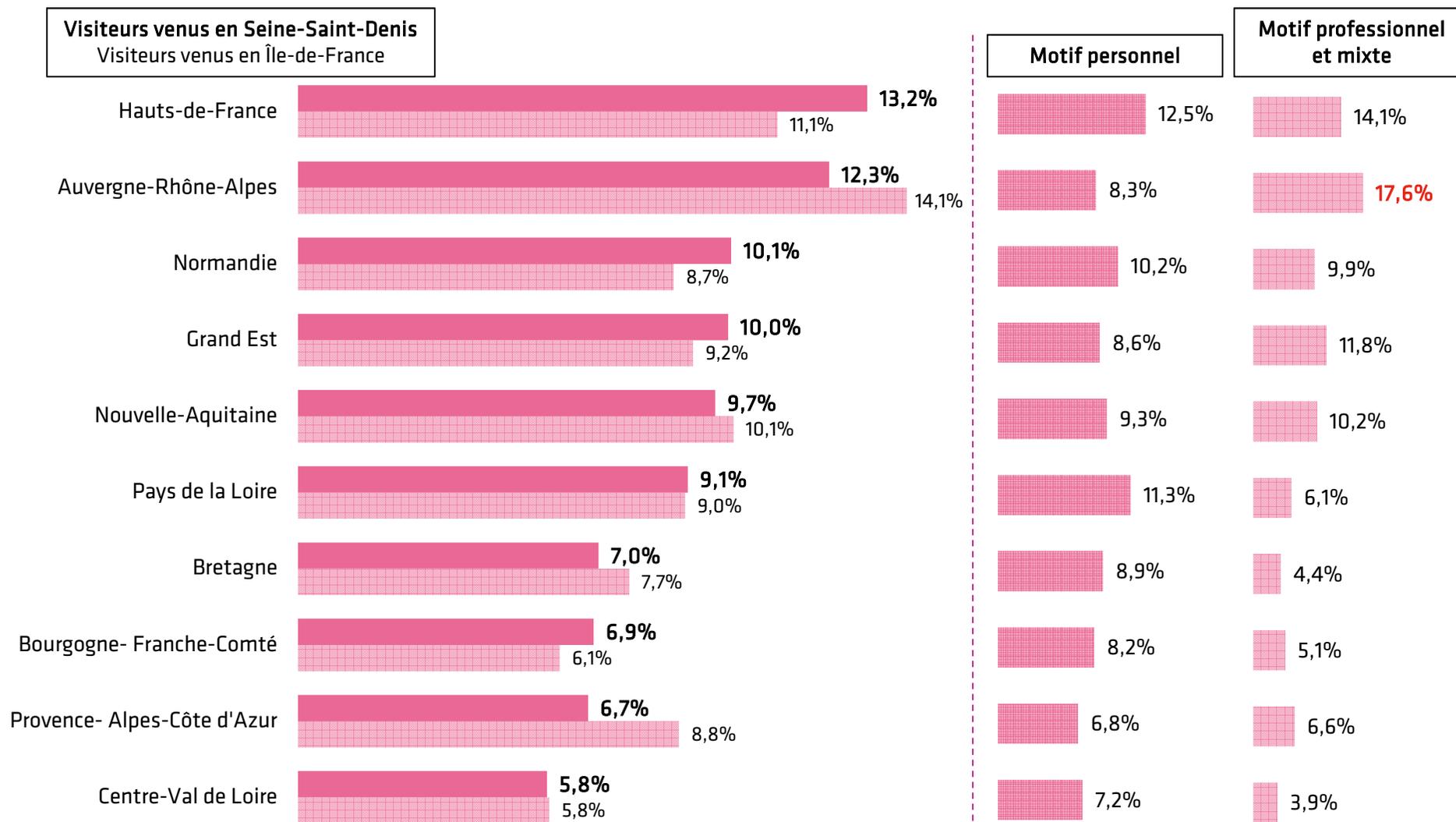


Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Origine de la clientèle française : top 10



Base : Français résidant en France.

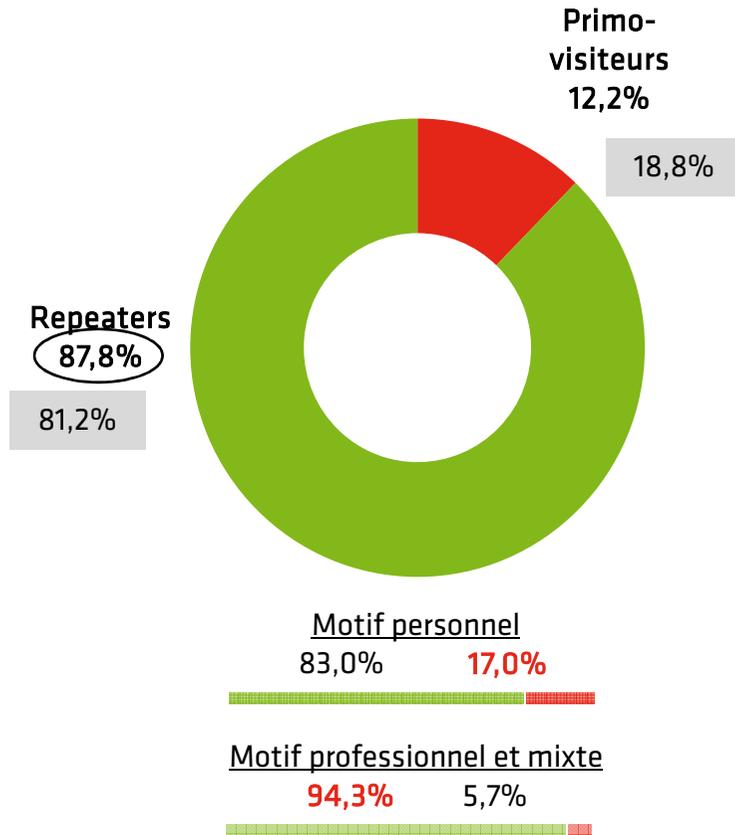
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Habitudes de voyage

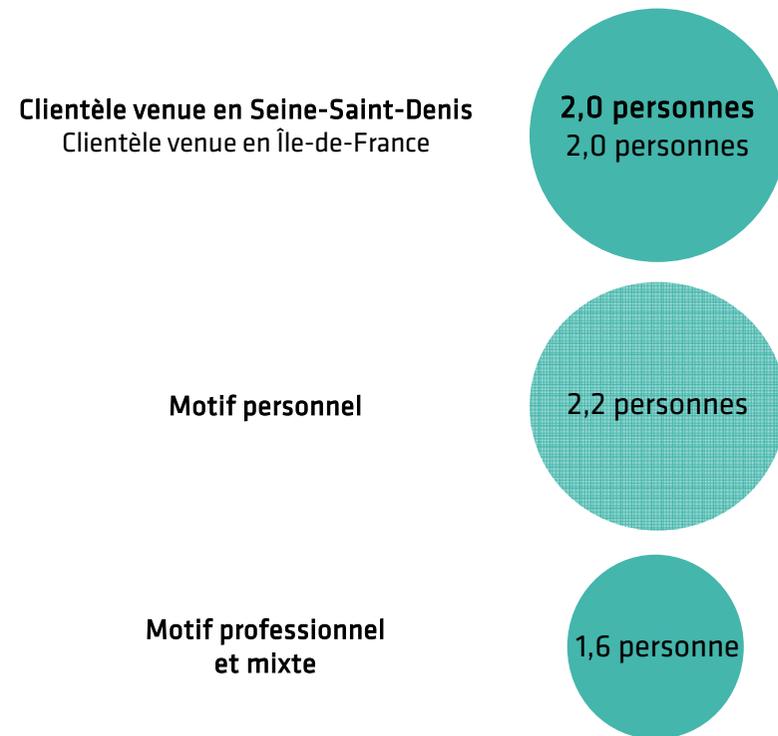
Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

Taille du groupe

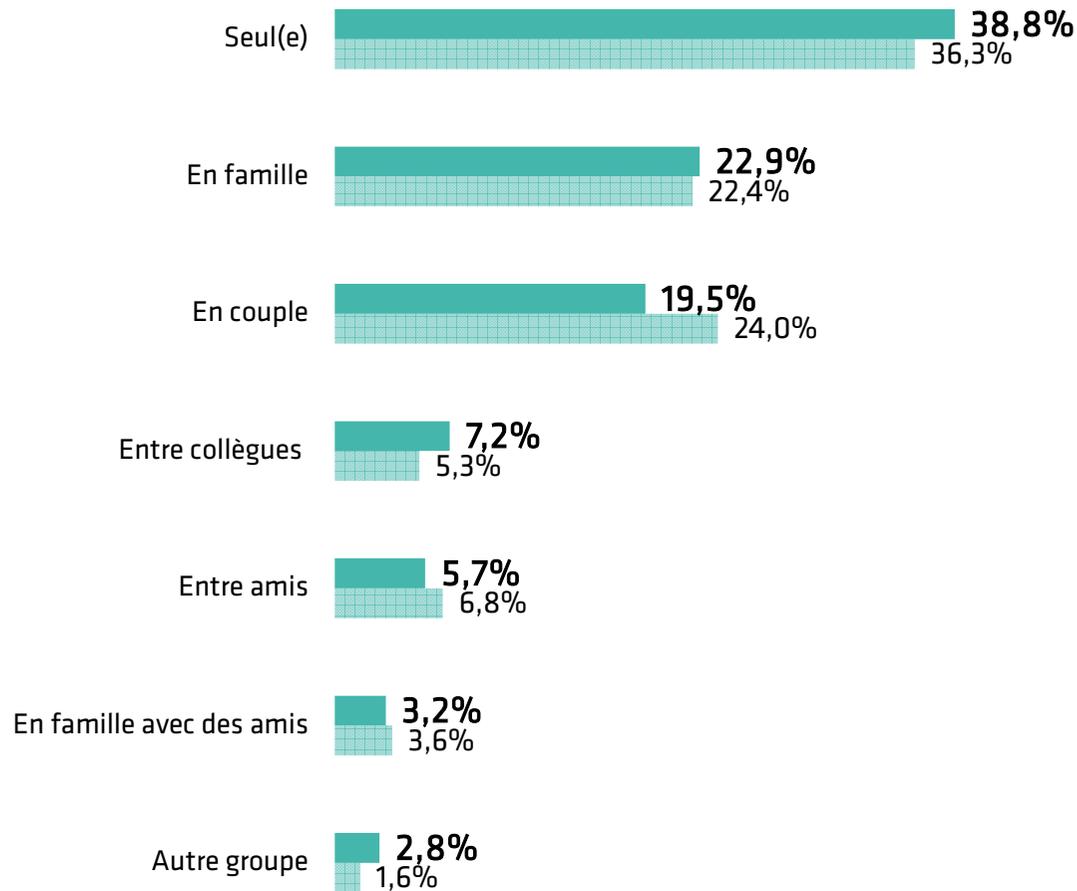


Base : répondants.

- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France
- X% Clientèles venues en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Accompagnants

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

27,2%

55,2%

32,6%

9,2%

25,7%

10,7%

17,2%

8,6%

1,6%

4,6%

1,2%

1,3%

4,8%

Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

64,5%

39,9%

1,4%

32,4%

11,3%

15,8%

13,7%

10,9%

15,6%

8,7%

13,8%

7,8%

2,7%

2,0%

2,3%

2,2%

7,1%

5,9%

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

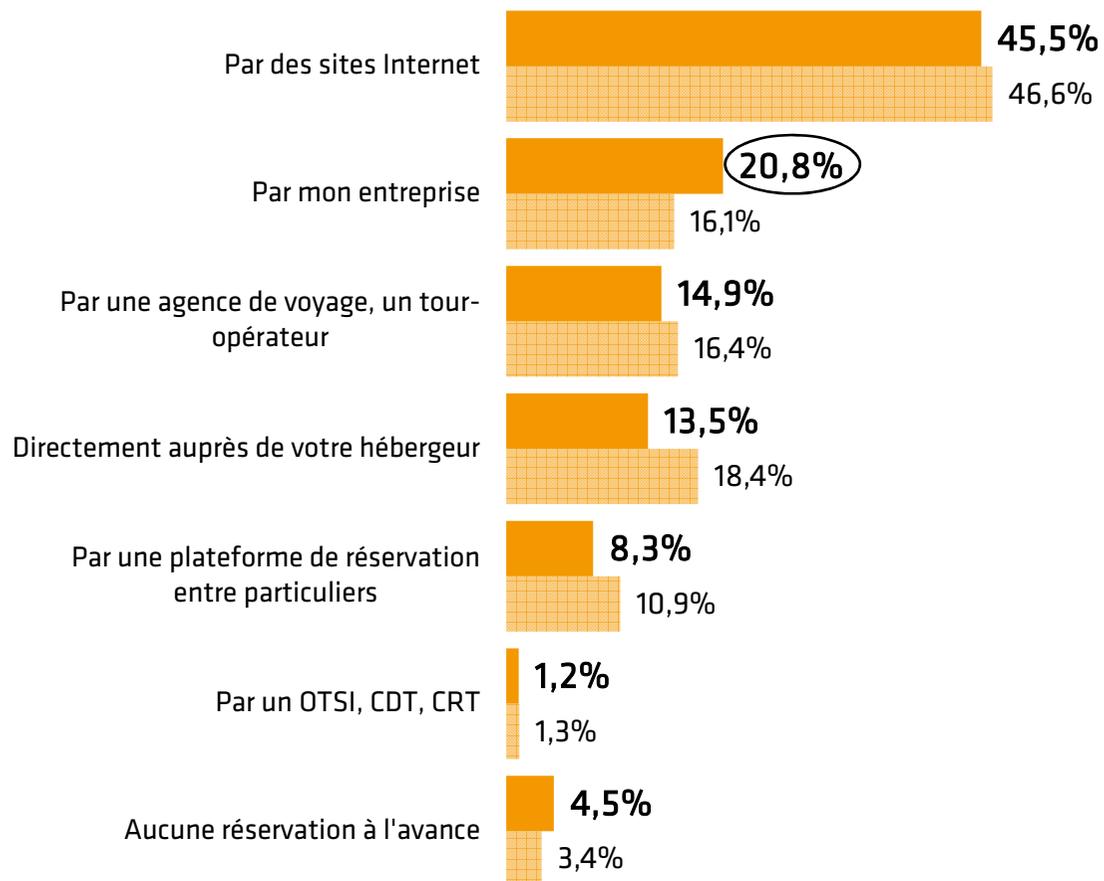
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

61,8%	32,3%
0,7%	36,9%
13,1%	16,3%
11,5%	15,2%
13,6%	4,1%
2,2%	0,3%
6,1%	3,3%

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

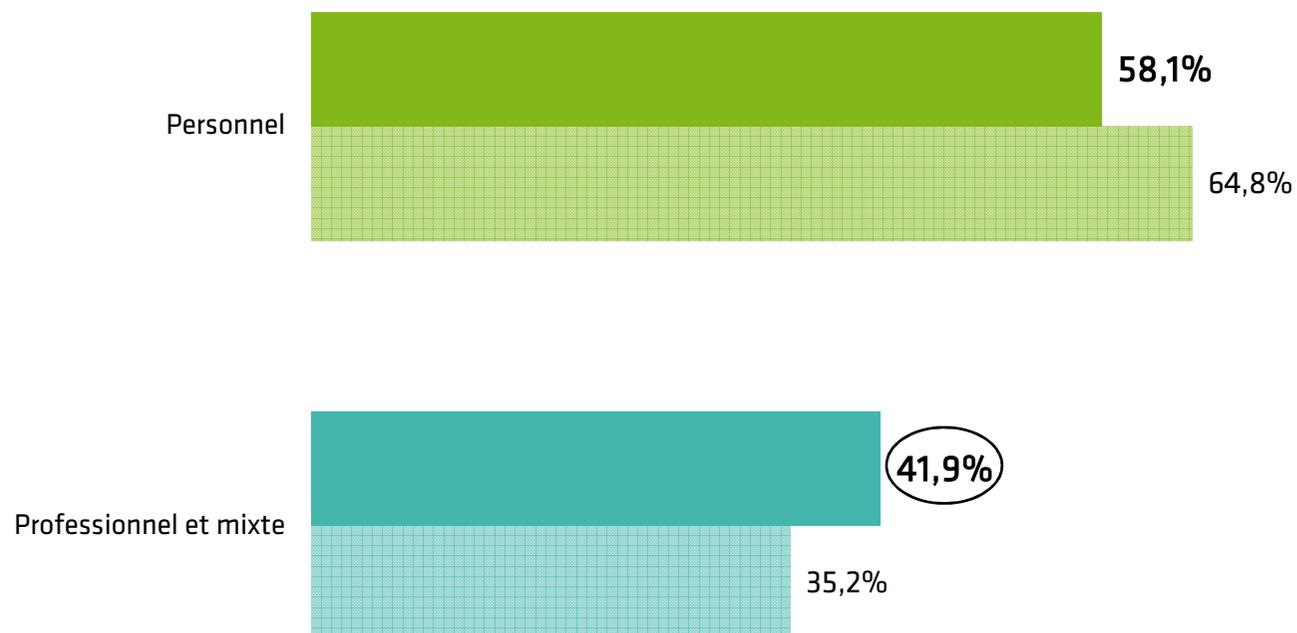
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Motif du séjour

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



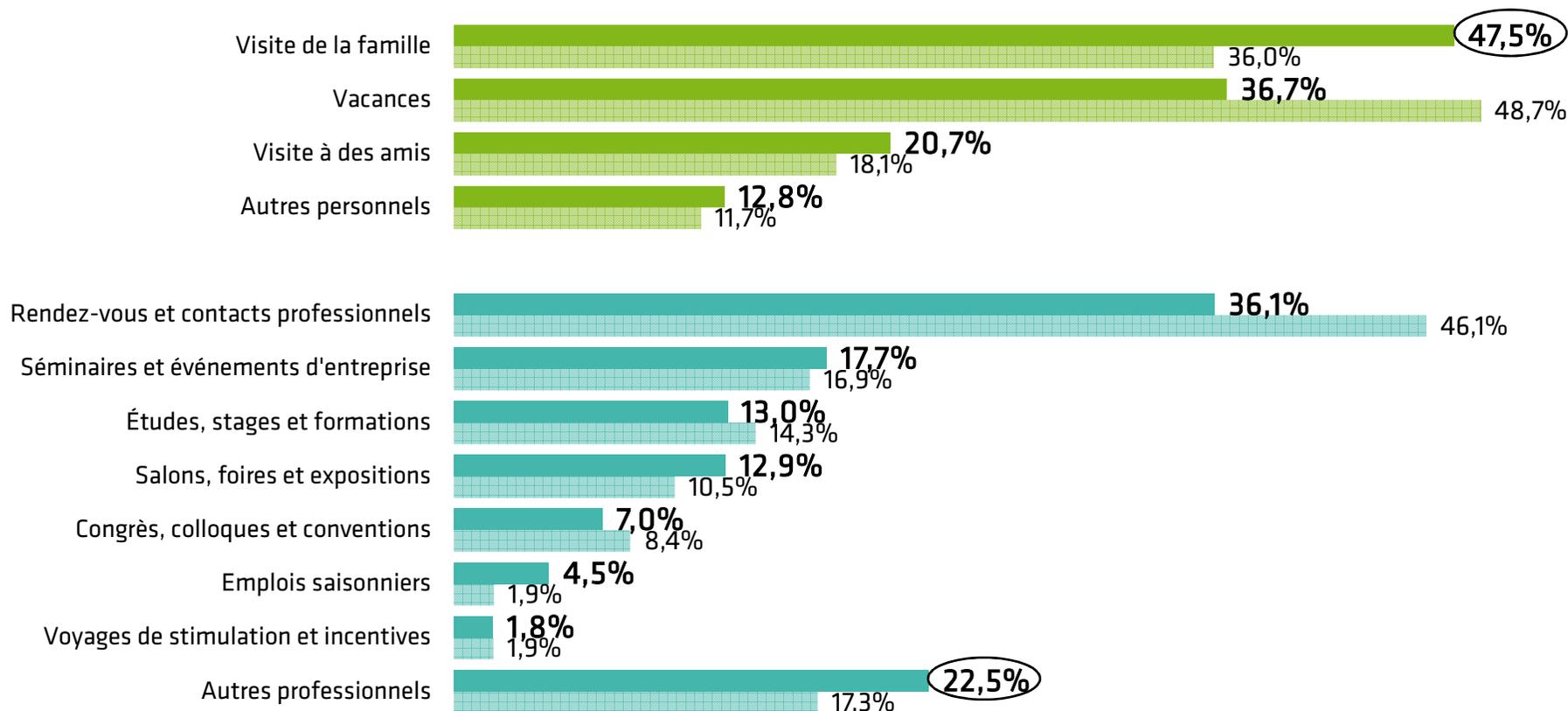
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

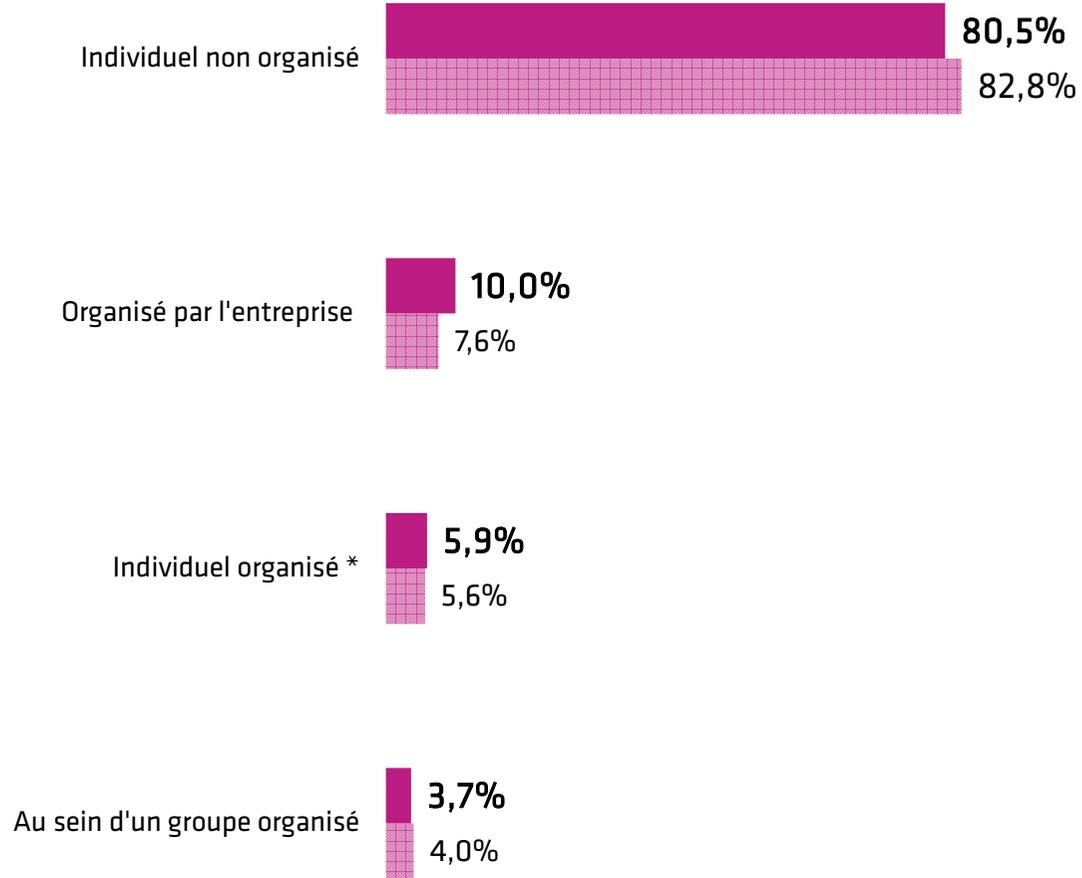
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



14

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
 Visiteurs venus en Île-de-France



* Par une agence de voyage ou un tour opérateur.

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

Type de voyage

	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Individuel non organisé	95,2%	60,3%
Organisé par l'entreprise	0,3%	23,2%
Individuel organisé *	2,3%	10,8%
Au sein d'un groupe organisé	2,1%	5,8%

Circuits

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



81,3%
79,1%

Circuits villes françaises



11,2%
12,3%

Circuits villes européennes



7,3%
9,2%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

80,3%

82,8%

10,1%

12,7%

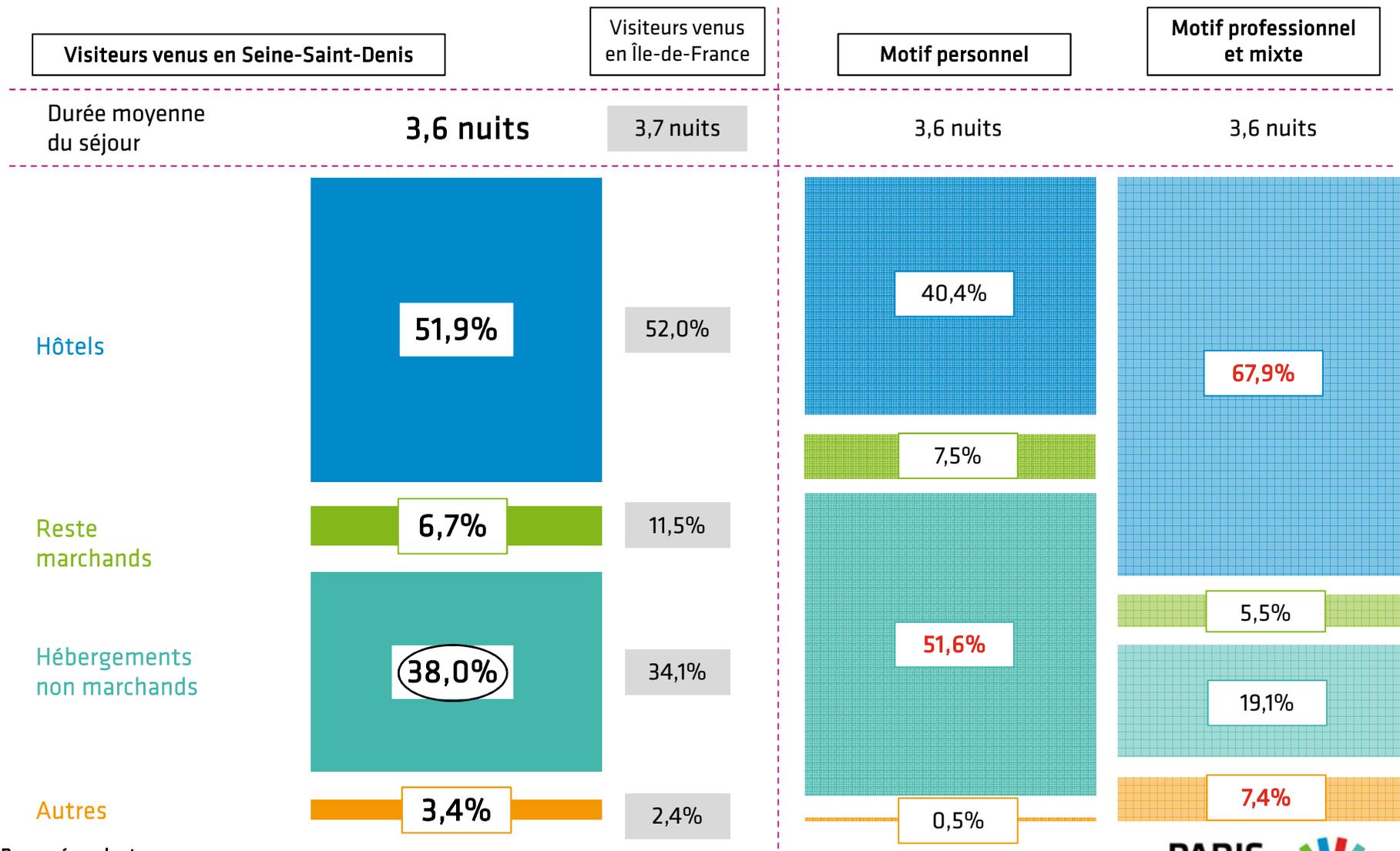
9,1%

4,7%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

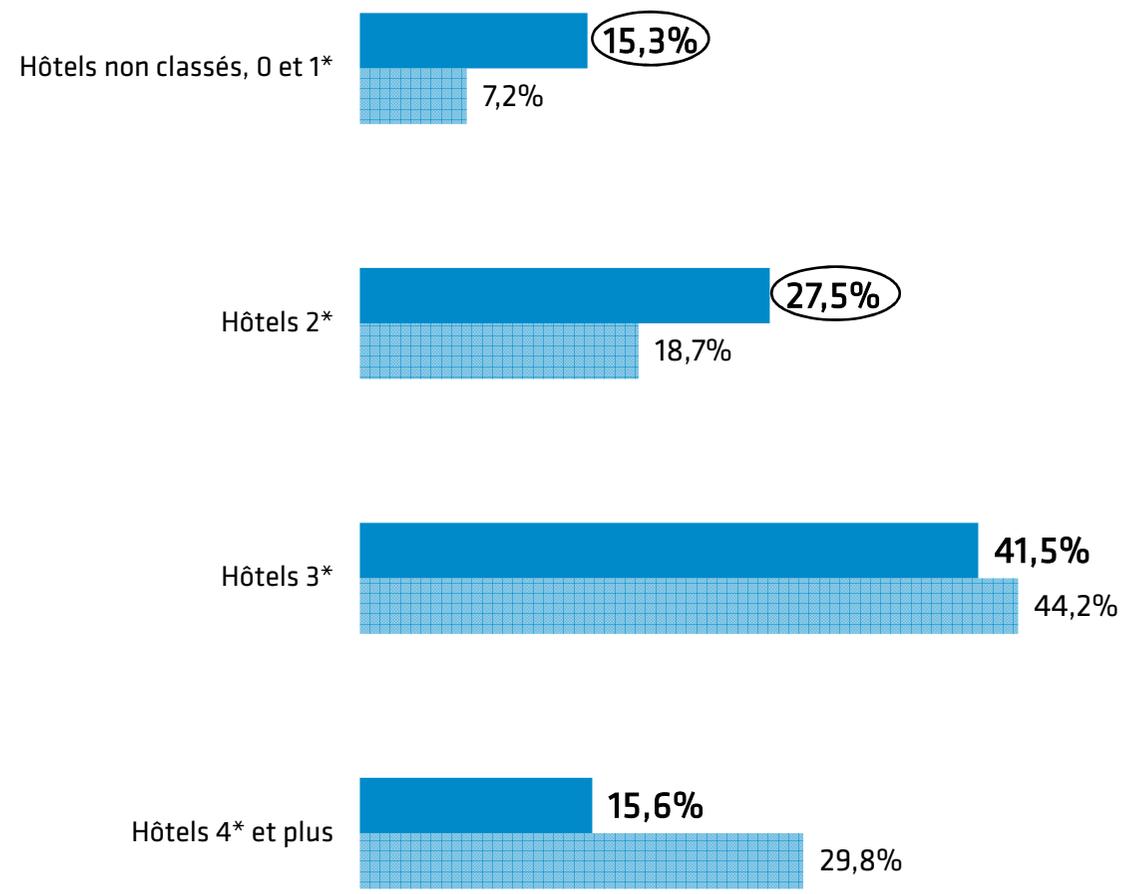
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



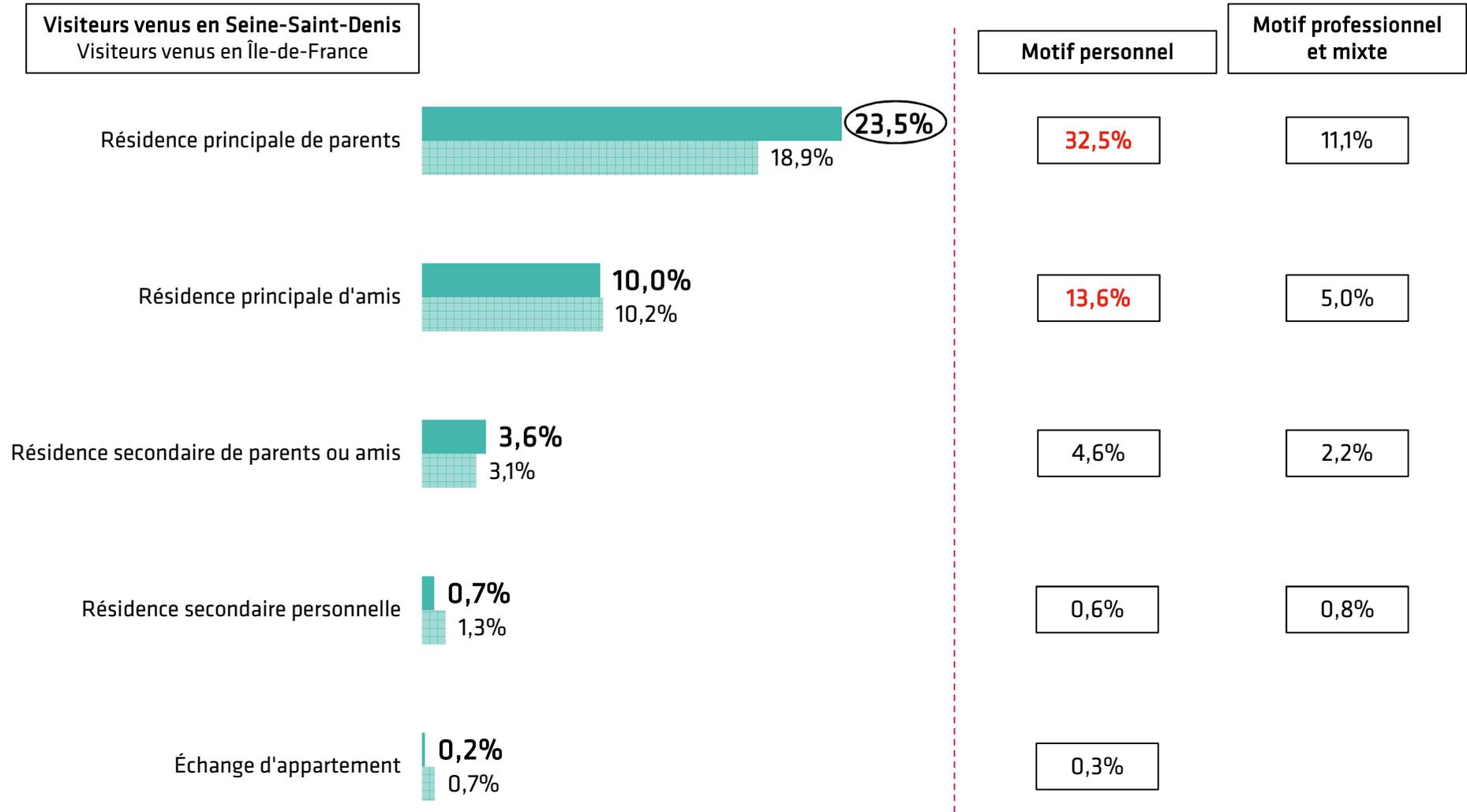
	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Hôtels non classés, 0 et 1*	17,2%	13,8%
Hôtels 2*	31,3%	24,5%
Hôtels 3*	40,8%	42,1%
Hôtels 4* et plus	10,7%	19,6%

Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Hébergements non marchands



Base : répondants.

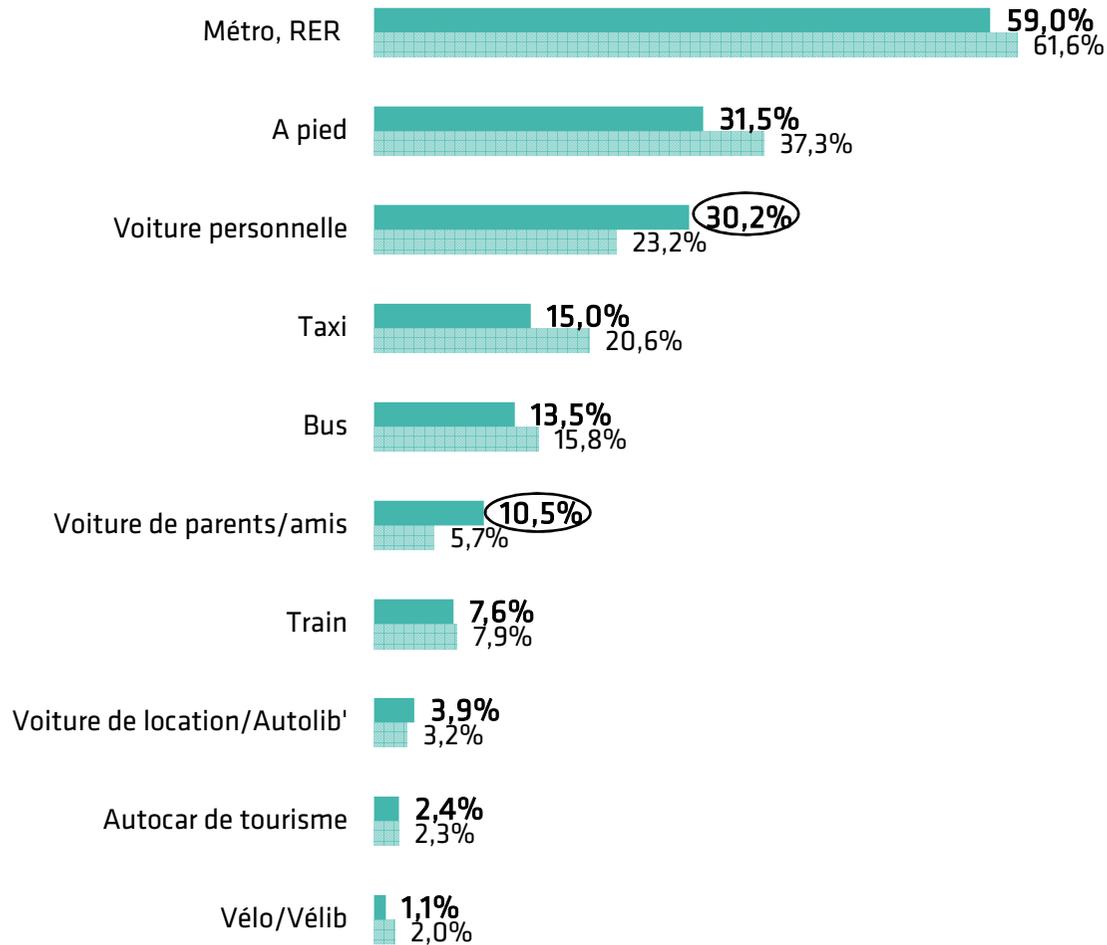
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

60,3%	57,3%
34,4%	27,4%
37,5%	19,7%
11,8%	19,6%
15,2%	11,0%
12,7%	7,3%
9,4%	5,1%
2,3%	6,1%
1,8%	3,3%
1,3%	0,8%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Activités pratiquées

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis		Visiteurs venus en Île-de-France	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	67,3%	70,5%	70,3%	62,1%
Promenades en flânant	60,8%	66,7%	66,8%	50,3%
Shopping	38,4%	41,9%	40,3%	35,1%
Visites de parcs et jardins	27,0%	35,7%	31,7%	18,8%
Sorties la nuit	22,0%	21,1%	22,1%	21,8%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

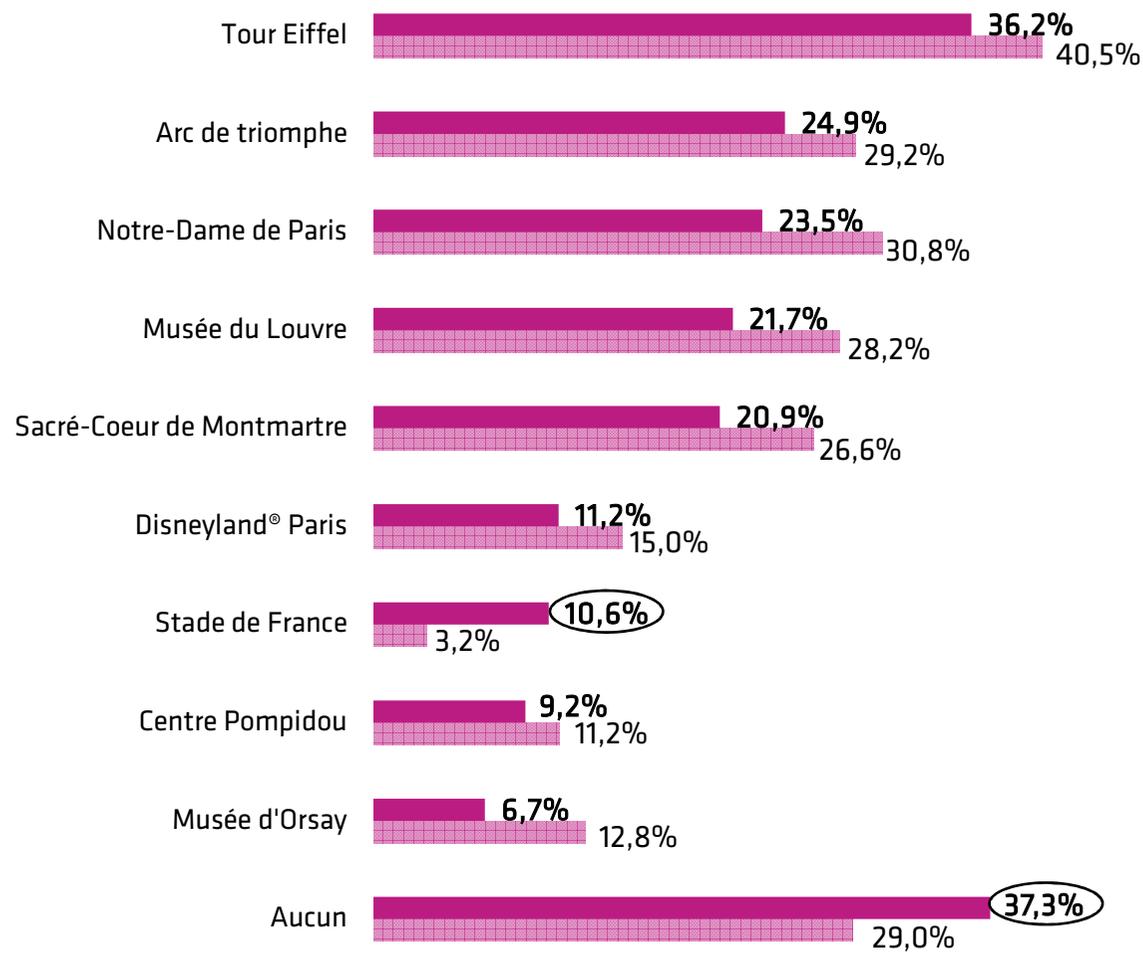
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sites visités

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
40,8%	29,6%
27,9%	20,5%
25,7%	20,4%
25,5%	16,4%
22,8%	18,3%
12,4%	9,5%
10,0%	11,5%
8,4%	10,3%
7,5%	5,7%
28,9%	49,2%

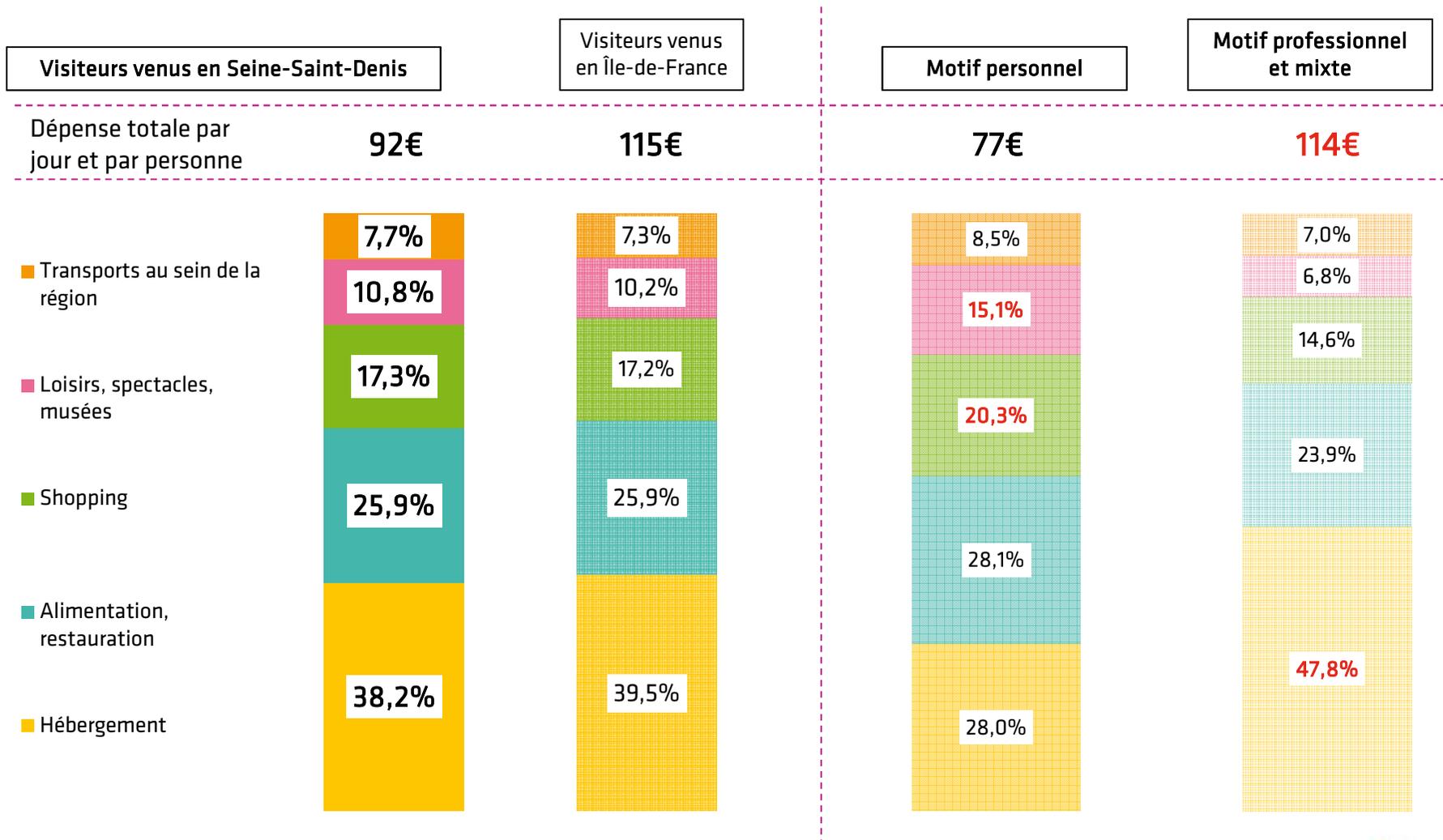
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

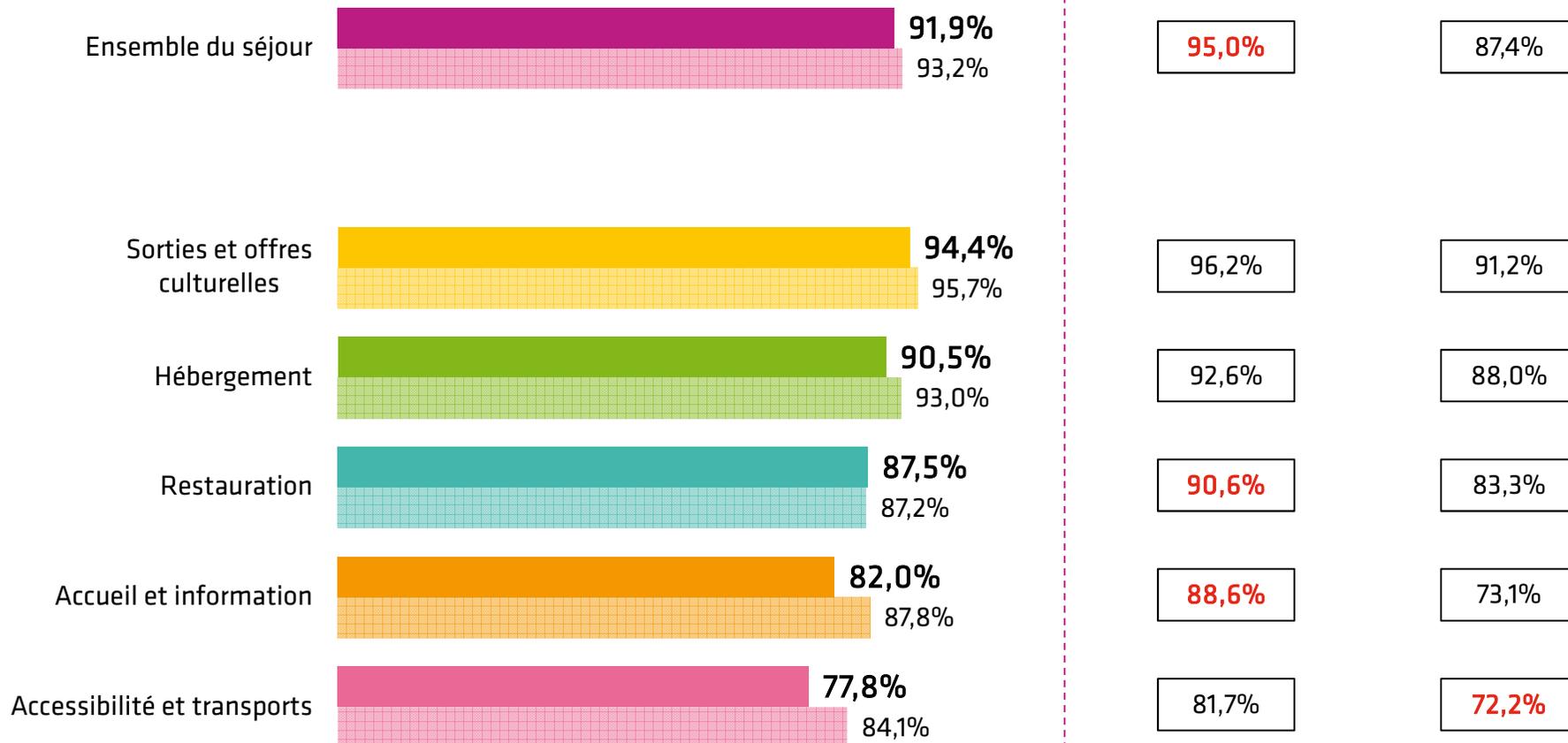
Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

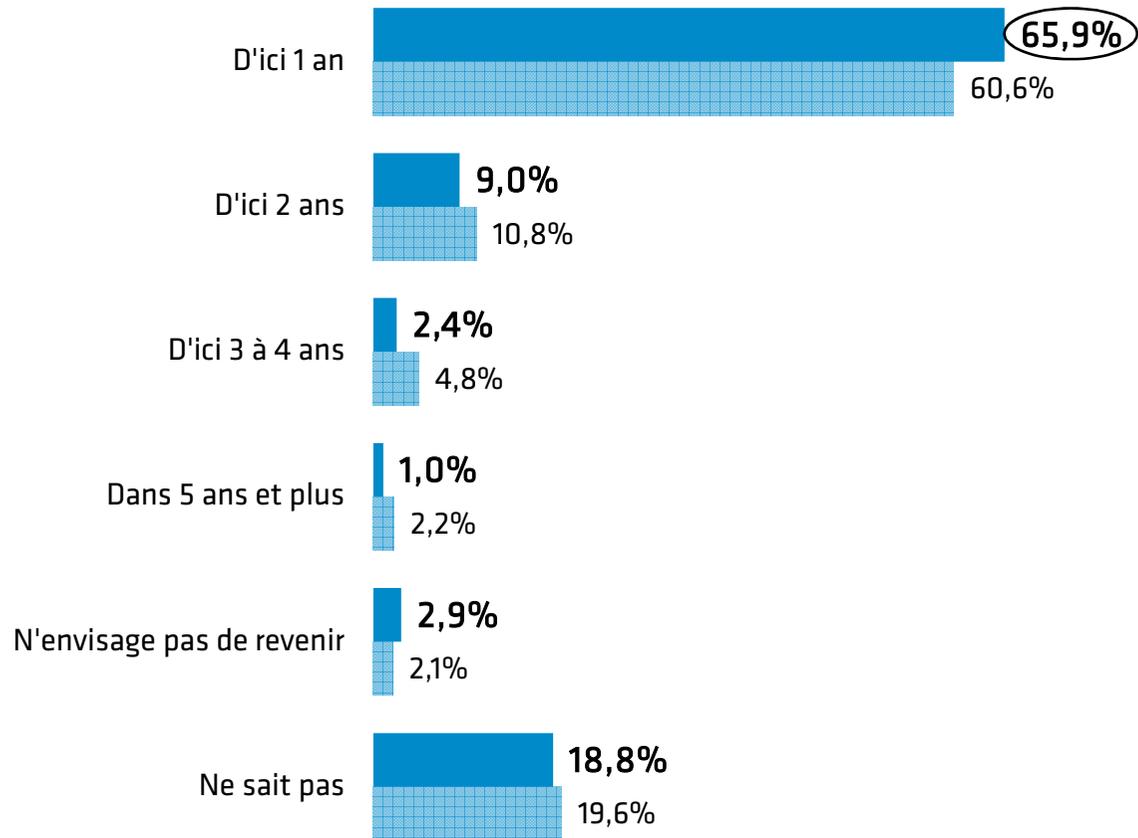
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Intention de retour

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**

64,4%	68,0%
10,4%	7,0%
3,1%	1,6%
1,3%	0,7%
1,4%	5,1%
19,5%	17,7%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Plus de 2,3 millions de touristes accueillis en Seine-Saint-Denis qui ont généré plus de 8,4 millions de nuitées et près de 778 millions d'euros de consommation touristique.

2

56,4% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, près de 7 visiteurs sur 10 (69,6%) sont des hommes. L'âge moyen est de 40 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (69,8%) – avec notamment Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Normandie – le Royaume-Uni (3,1%) et la Belgique (2,3%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus sont repeaters (87,8%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (94,3%).

5

Près de 6 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (58,1%). Les visites de famille sont les premiers motifs de déplacements personnels (47,5%). Les rendez-vous et contacts professionnels (36,1%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels et mixtes.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 58,6% des séjours. Cette proportion s'élève à 73,5% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (51,9%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (51,2%) et de réservation (45,5%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leur entreprise (36,9%) pour réserver.

8

Près de 4 touristes sur 10 (38,8%) viennent seuls, plus d'1 sur 5 en famille (22,9%) et 19,5% en couple.

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 92€. Plus d'un tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (38,2%), suivi par la restauration (25,9%) et le shopping (17,3%).

10

91,9% des touristes sont satisfaits de leur séjour. Cette proportion est moins importante (87,4%) pour les visiteurs d'affaires. Près de trois quarts des touristes (74,9%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France.