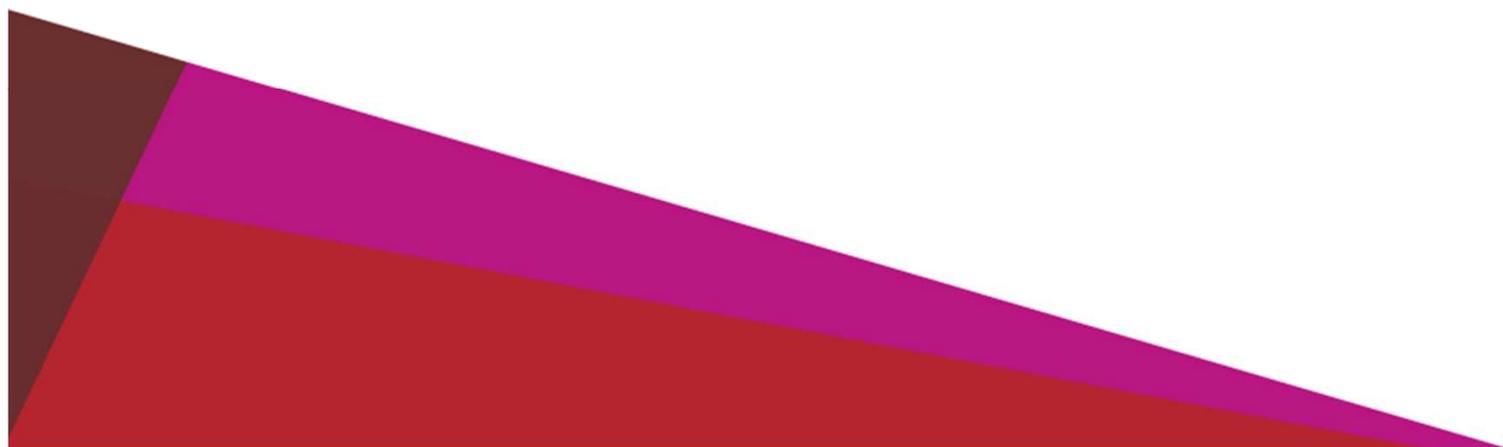


Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans les Hauts-de-Seine

Résultats 2016



Indicateurs globaux

4,1 millions

de touristes
dans les Hauts-de-Seine

3,6 nuits

de durée moyenne de séjour
dans les Hauts-de-Seine

1,6 milliard
d'euros

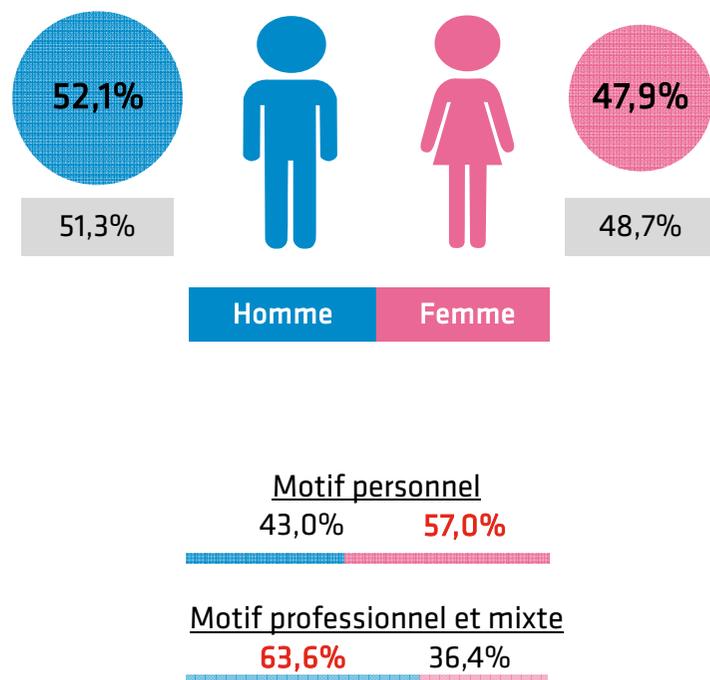
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné dans les Hauts-de-Seine

14,6 millions

de nuitées
dans les Hauts-de-Seine

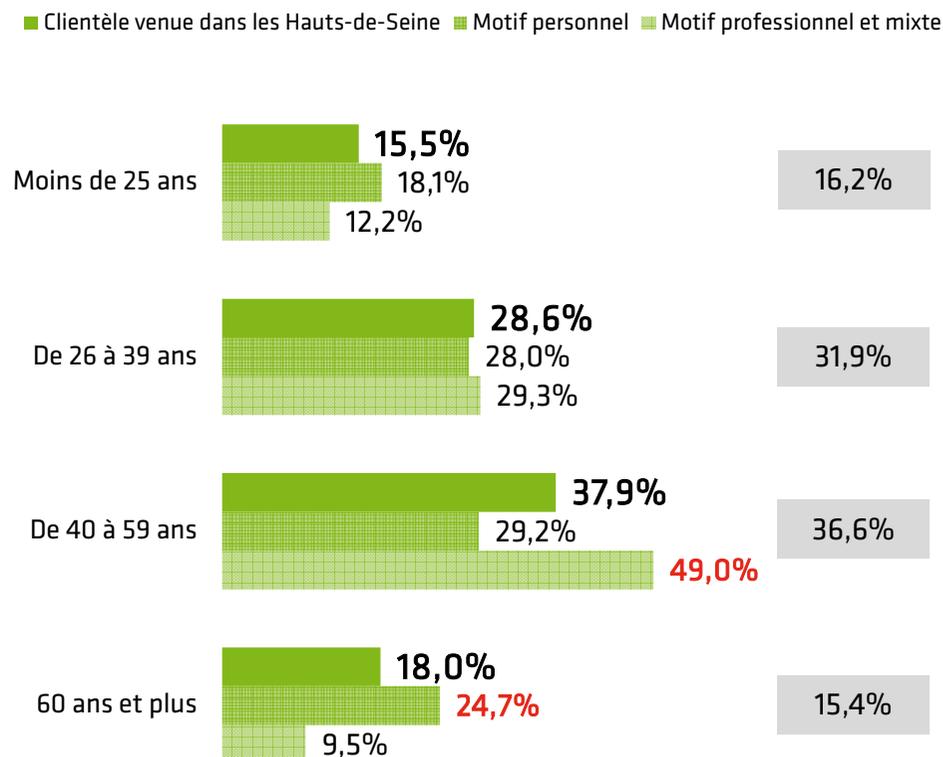
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs des Hauts-de-Seine



Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

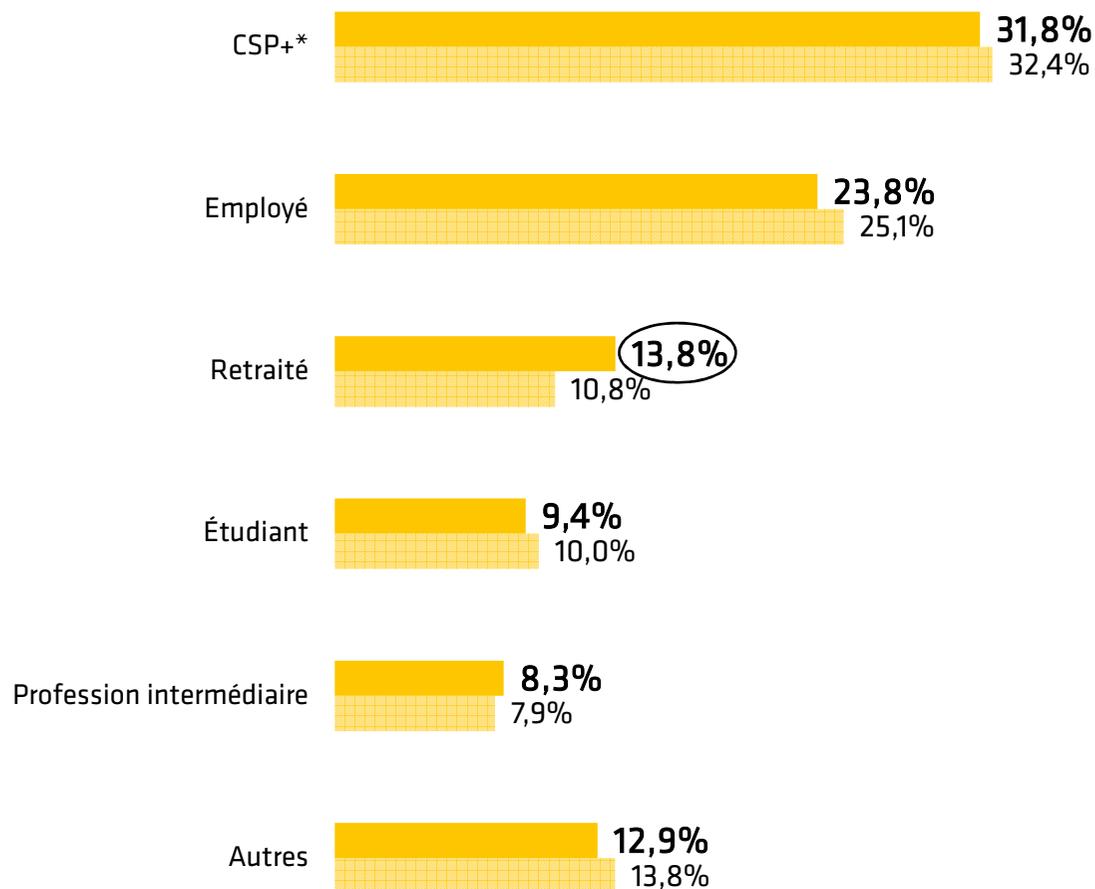
Clientèles venues en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

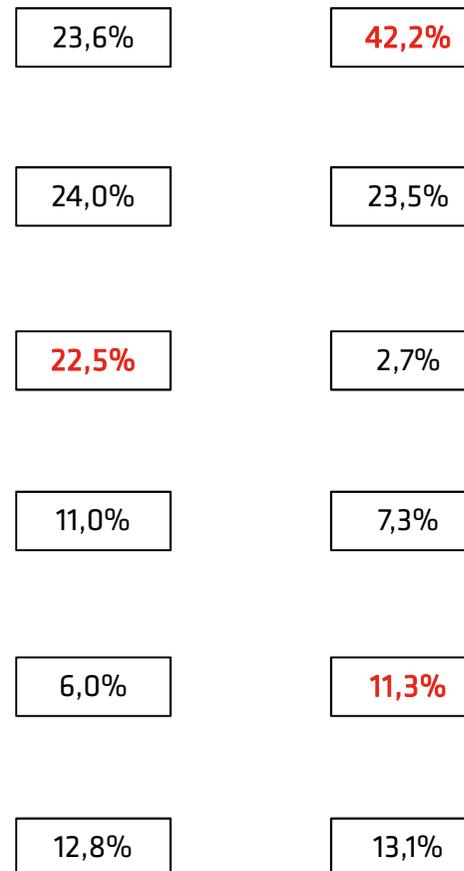
Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

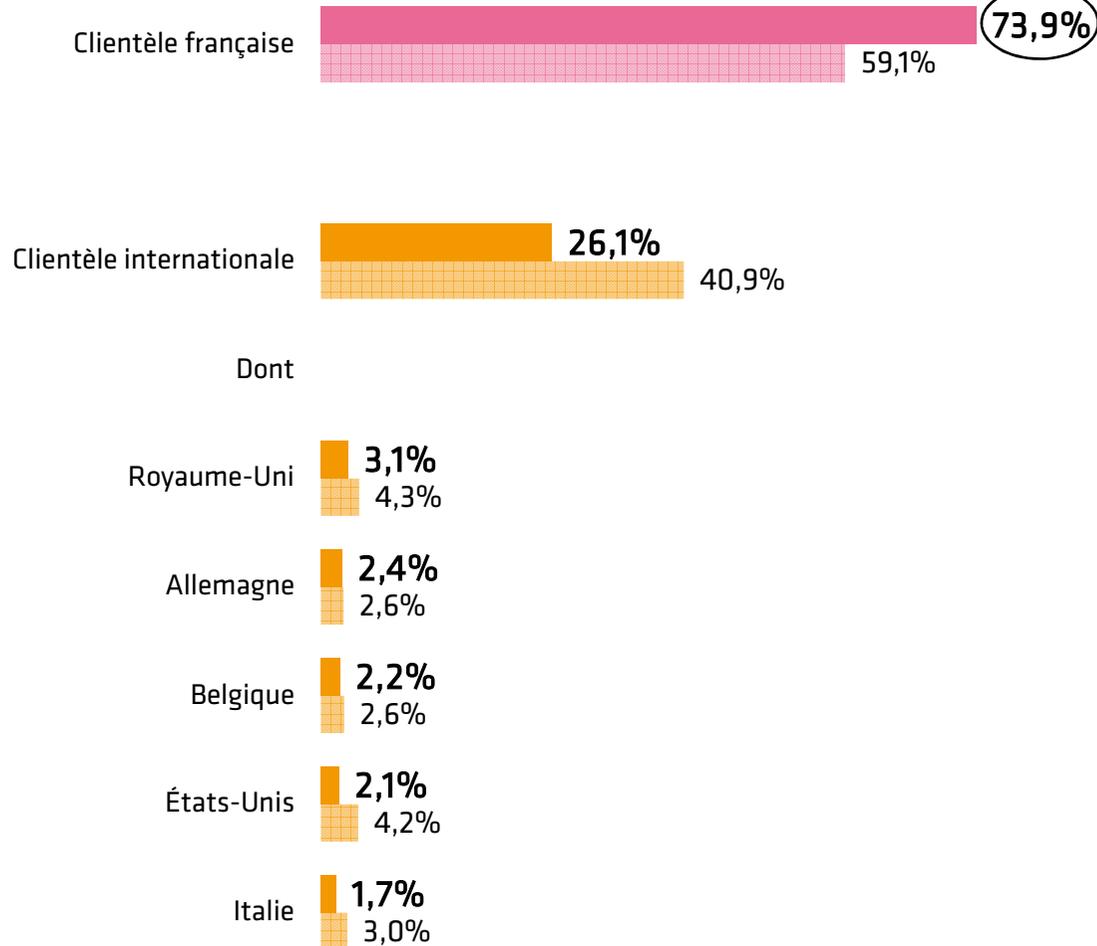
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

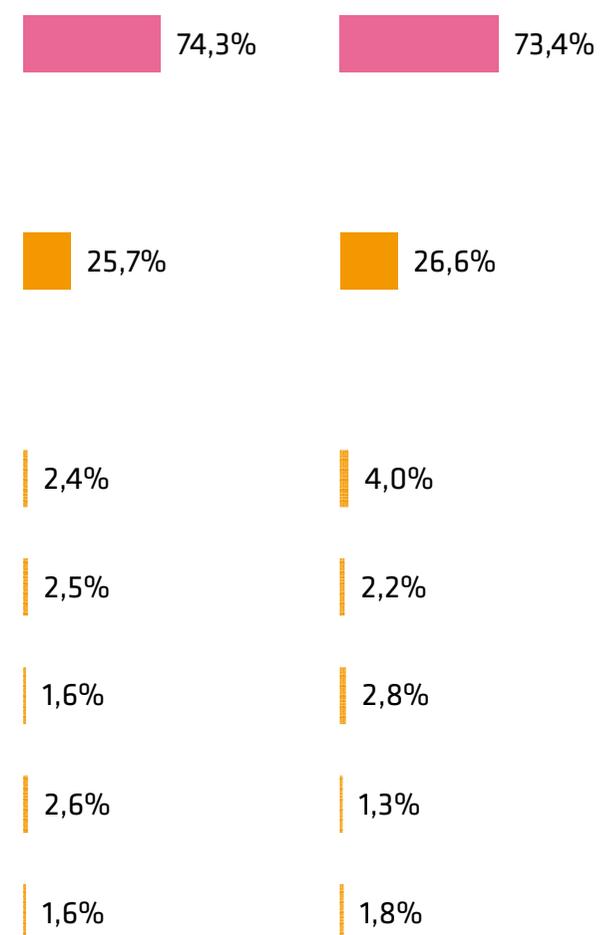
Origine de la clientèle

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Base : globale.

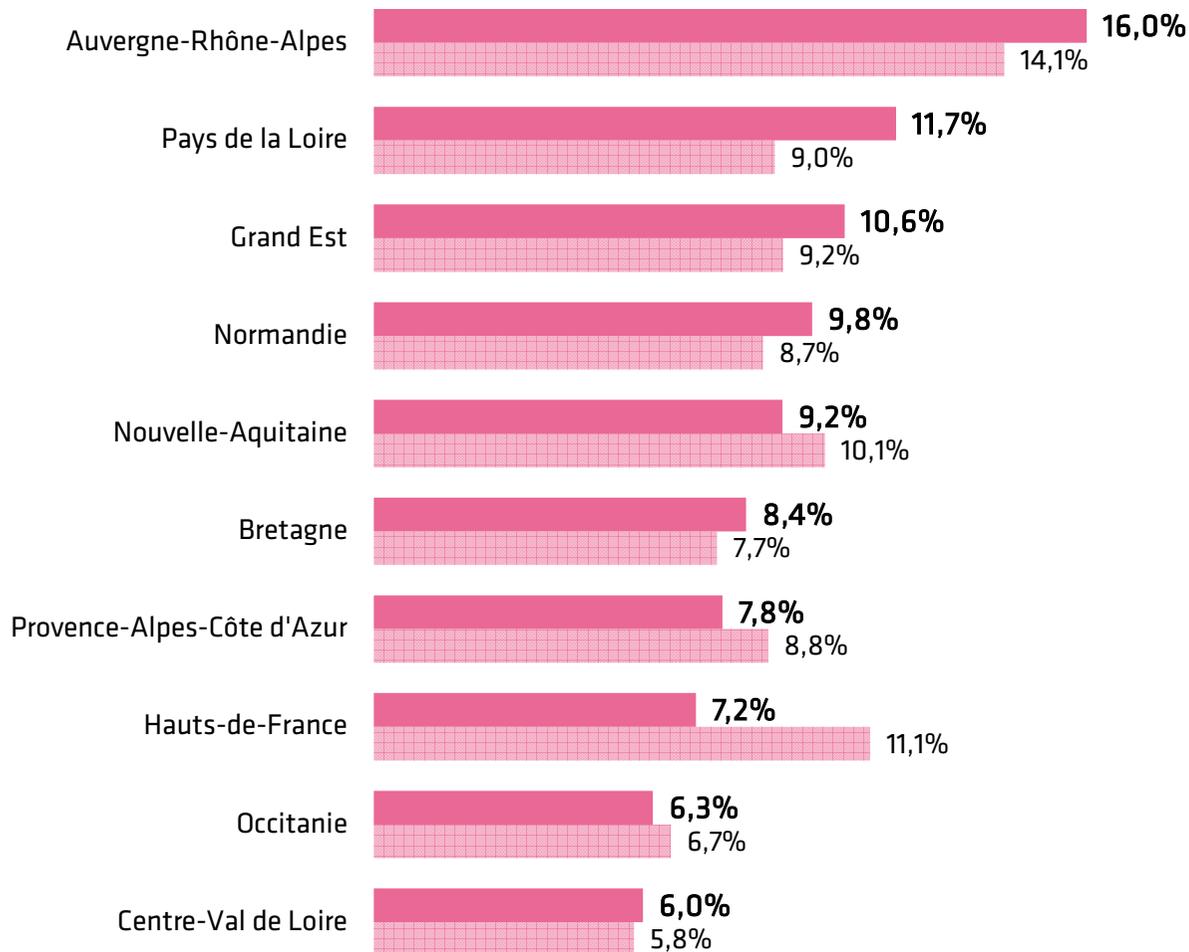
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

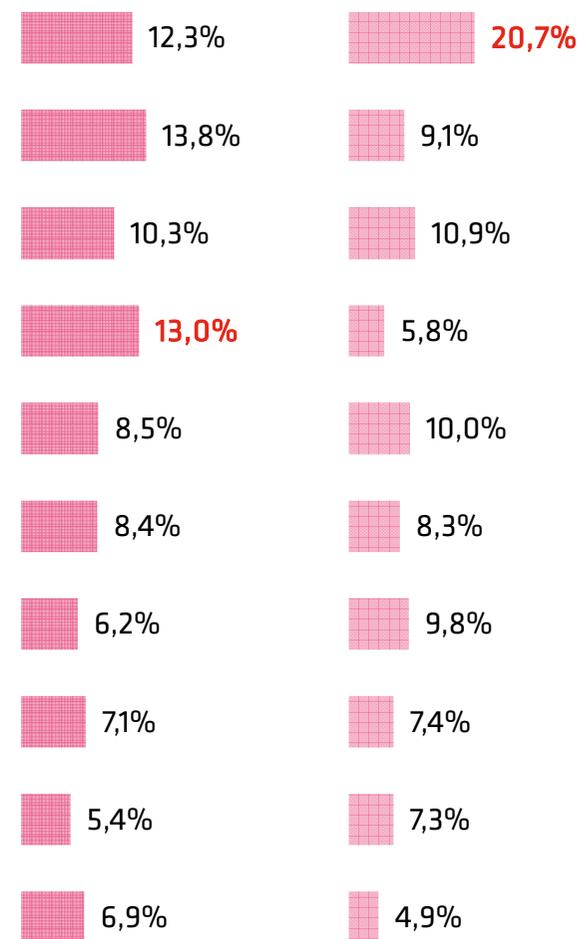
Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



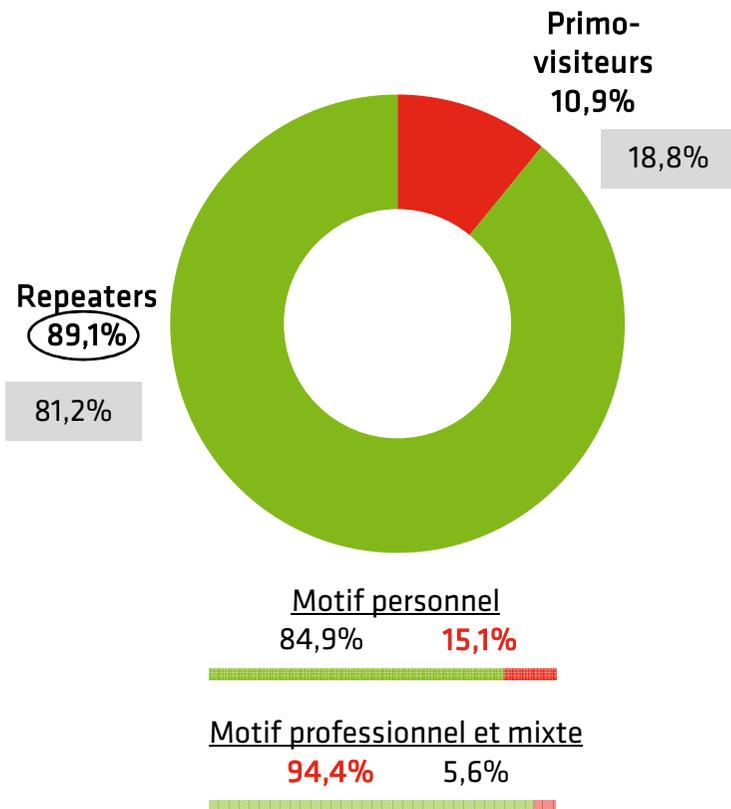
Base : Français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Habitudes de voyage

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

Taille du groupe

Clientèle venue dans les Hauts-de-Seine
Clientèle venue en Île-de-France

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

1,8 personne
2,0 personnes

2,2 personnes

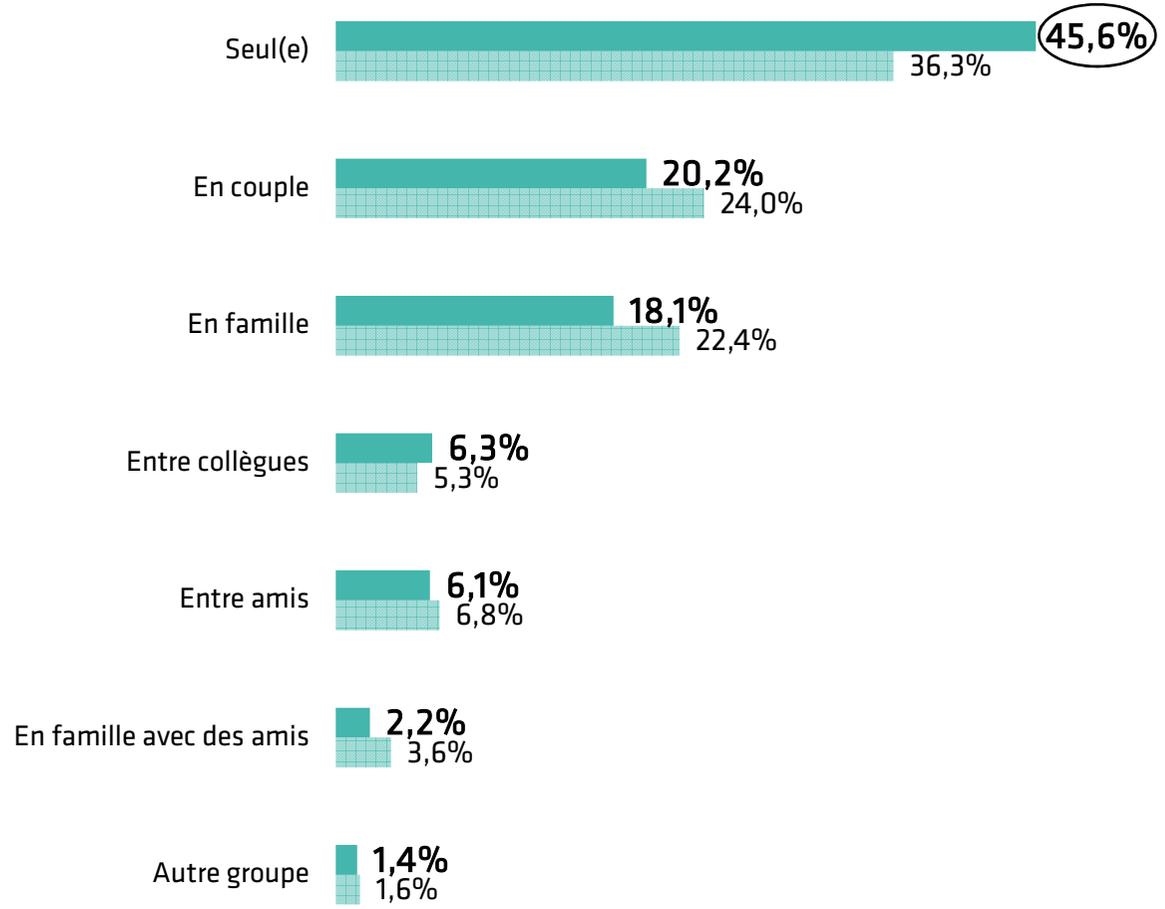
1,3 personne

Base : ensemble.

- X% Clientèles venues en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Accompagnants

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Seul(e)	28,2%	67,8%
En couple	30,2%	7,5%
En famille	27,5%	6,1%
Entre collègues	0,5%	13,6%
Entre amis	8,8%	2,7%
En famille avec des amis	3,1%	1,1%
Autre groupe	1,6%	1,1%

Base : répondants.

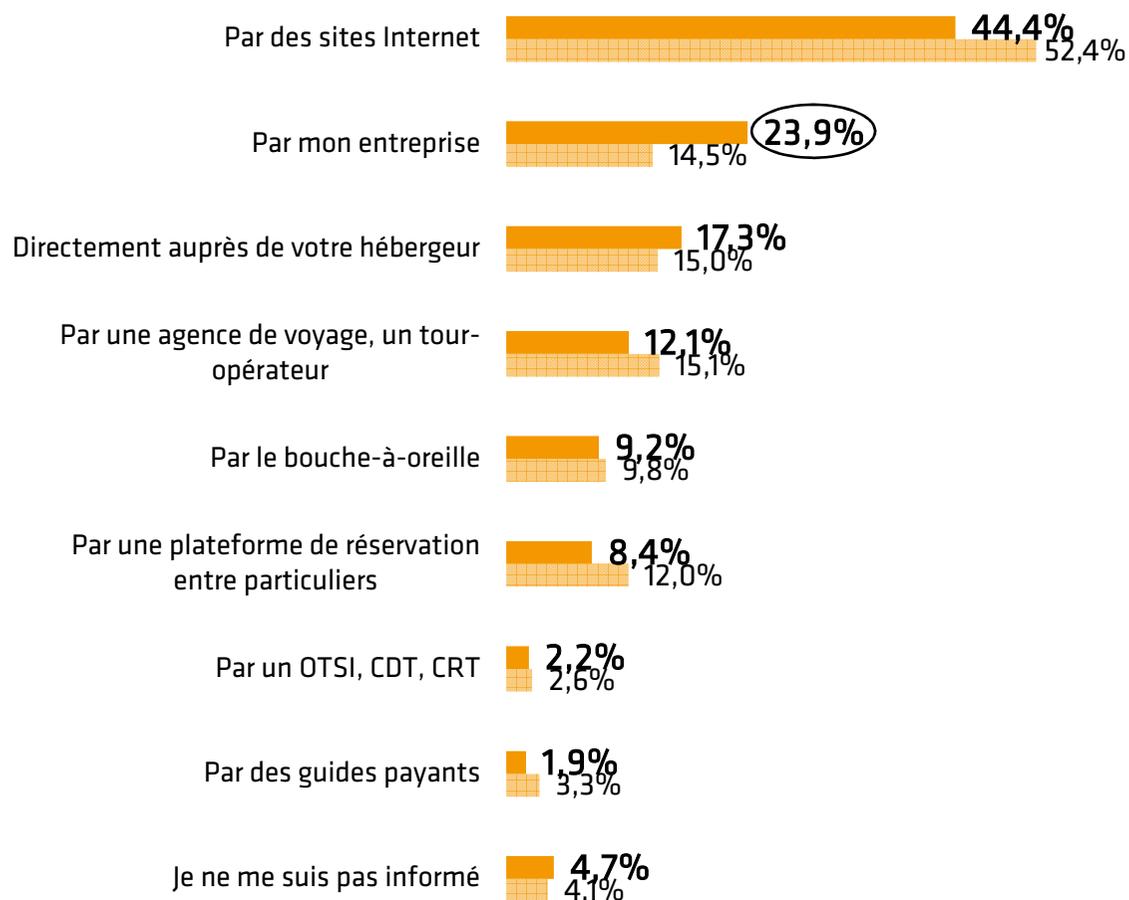
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Partie 2 : Déroulement du séjour

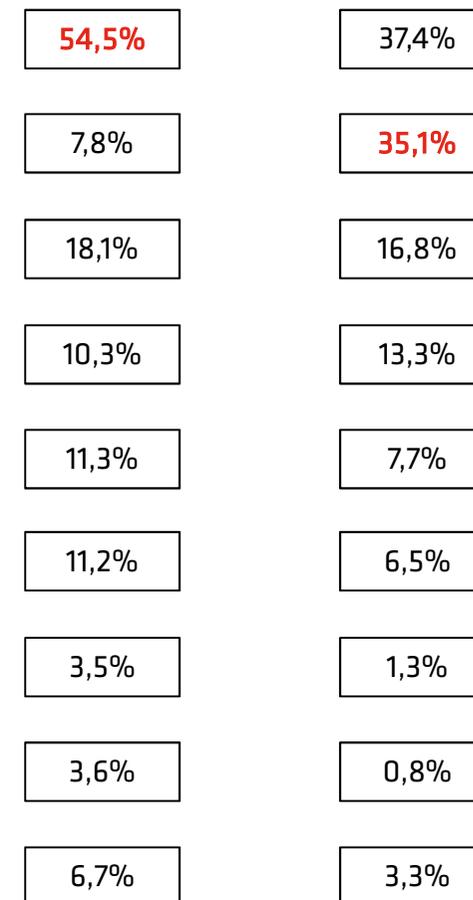
Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

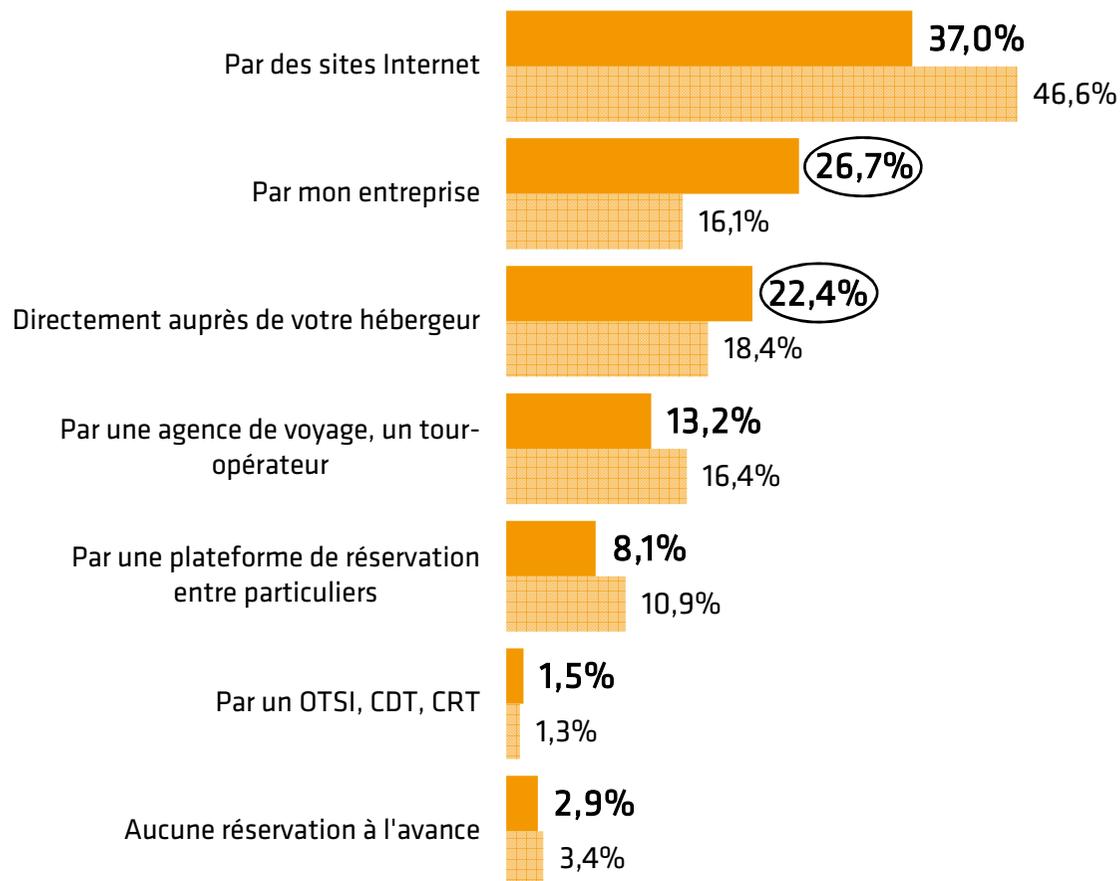
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

46,9%

30,6%

9,0%

38,0%

19,7%

24,2%

10,6%

14,9%

11,5%

6,0%

2,2%

1,1%

5,4%

1,2%

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

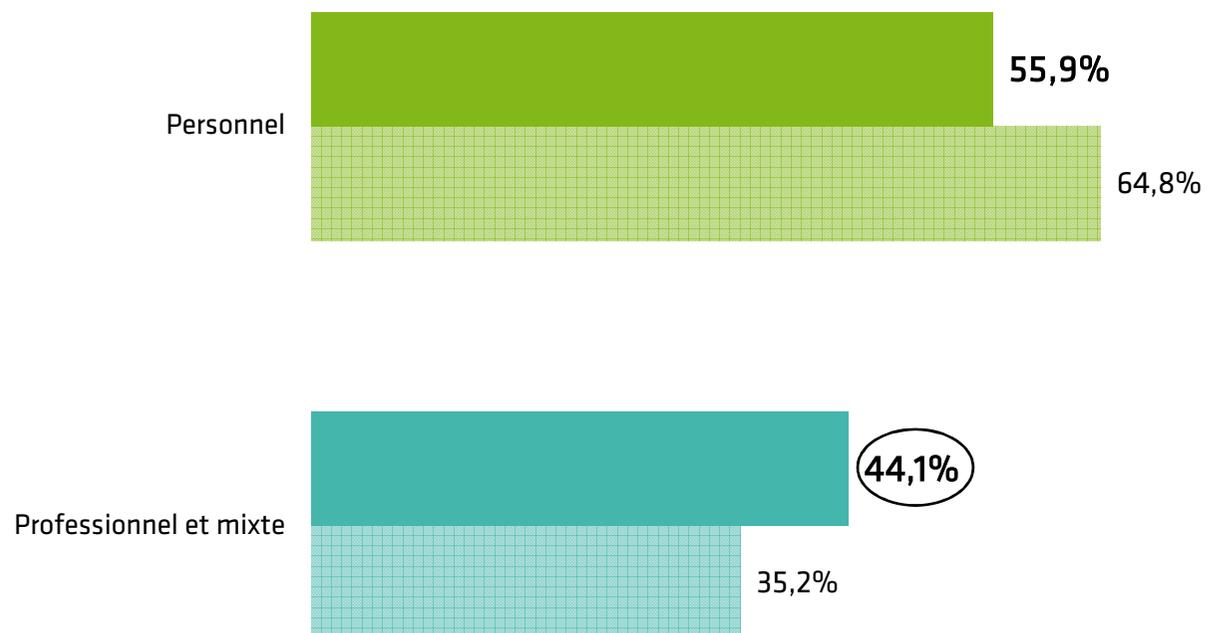
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Motif du séjour

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

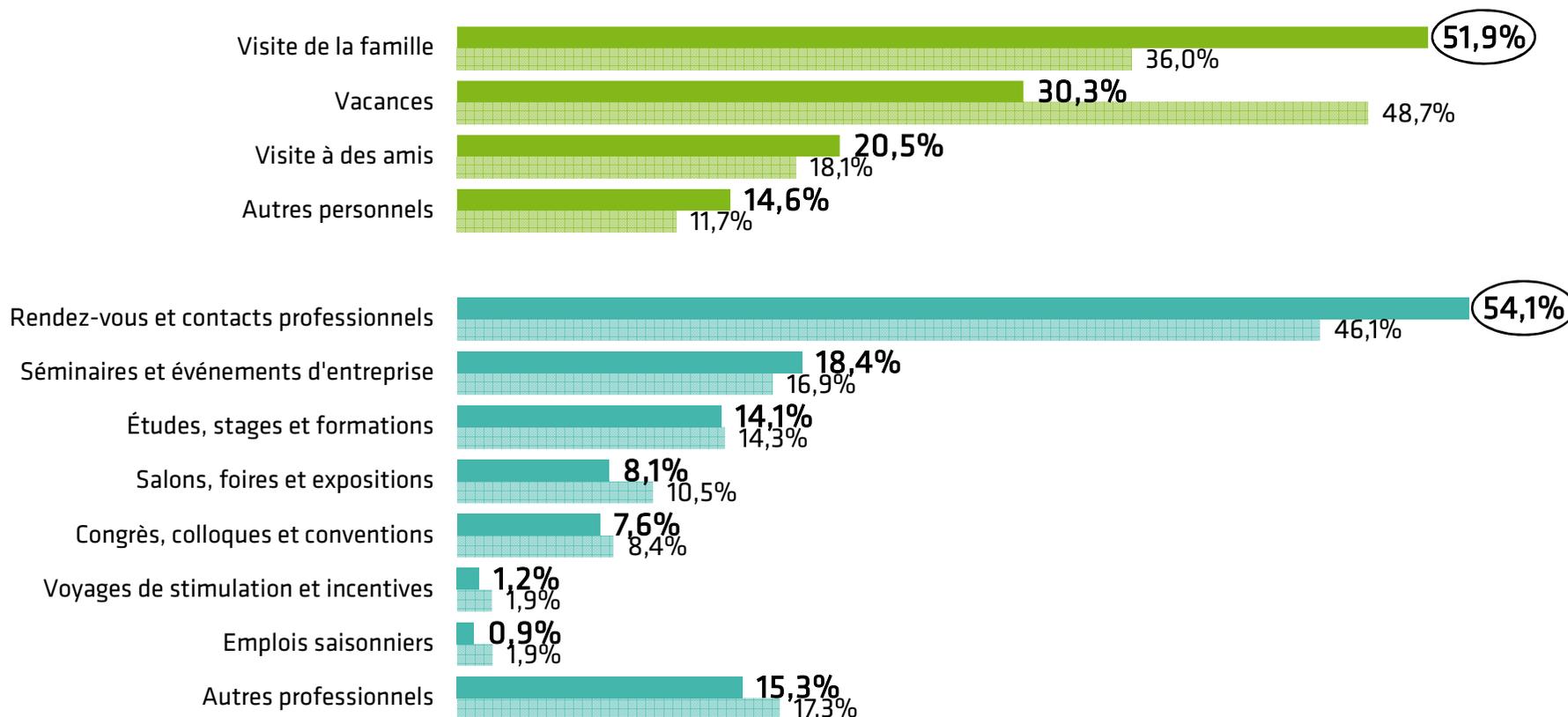
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

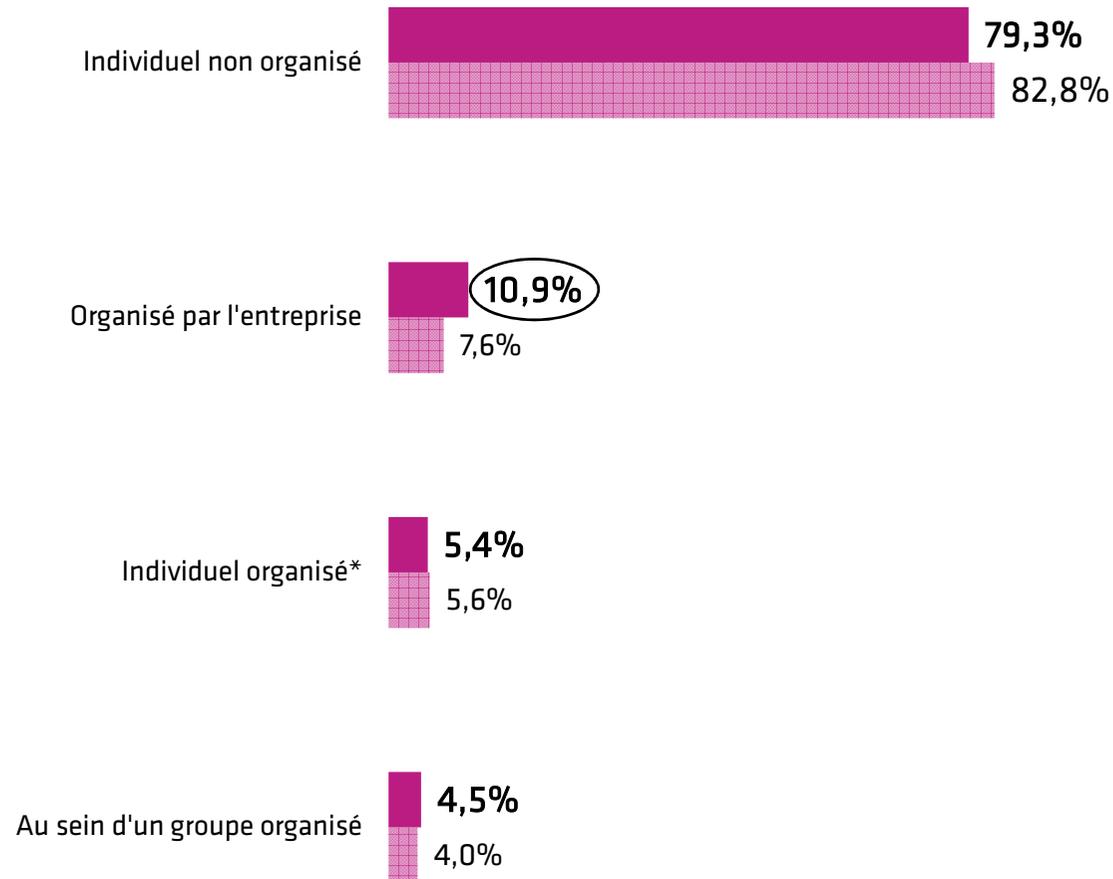
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Type de voyage

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



* Par une agence de voyage ou un tour-opérateur.

Base : répondants.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Circuits

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



82,3%
79,1%

Circuits villes françaises



11,1%
12,3%

Circuits villes européennes



6,6%
9,2%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

81,2%

83,7%

11,2%

11,0%

7,8%

5,1%

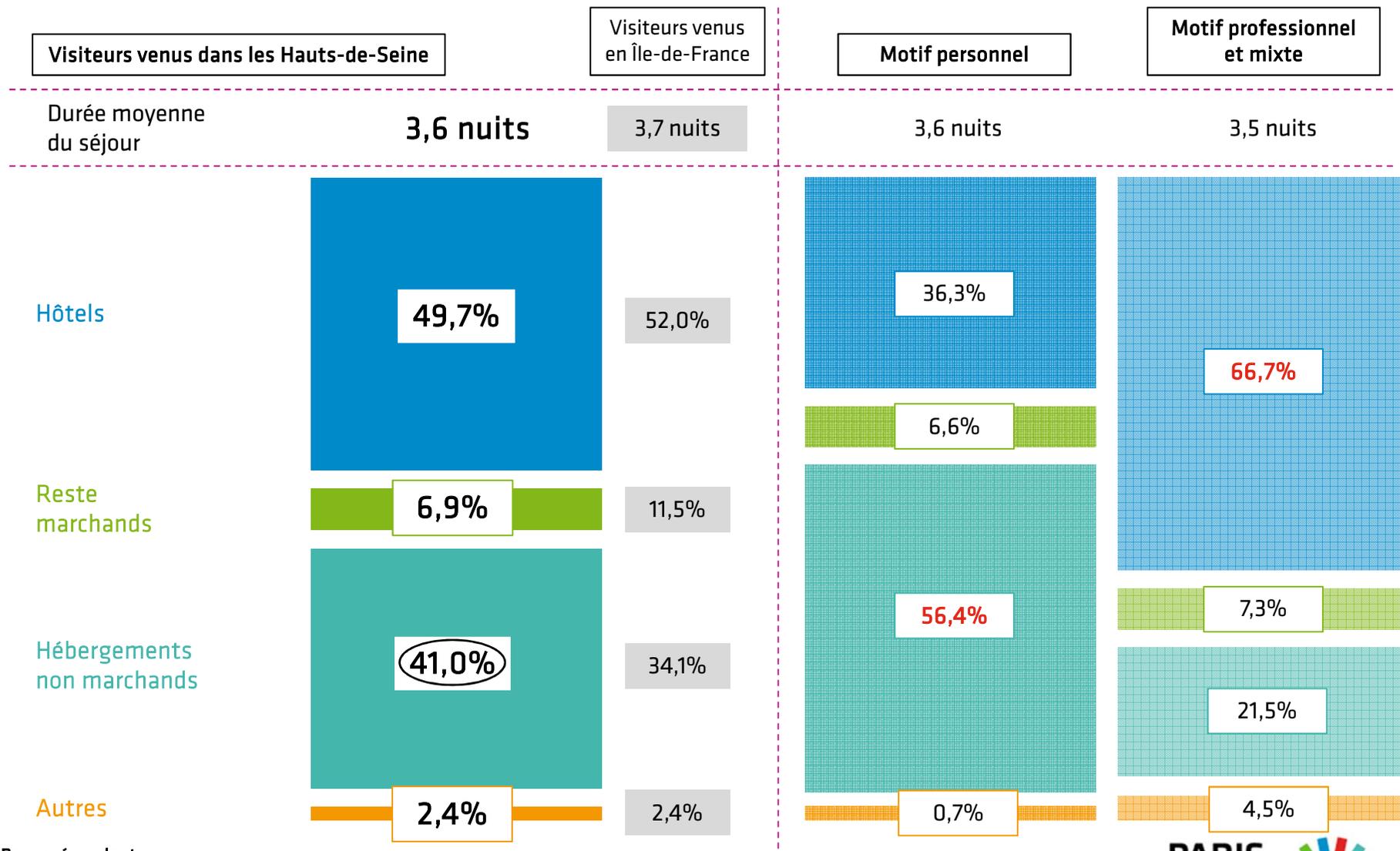
Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

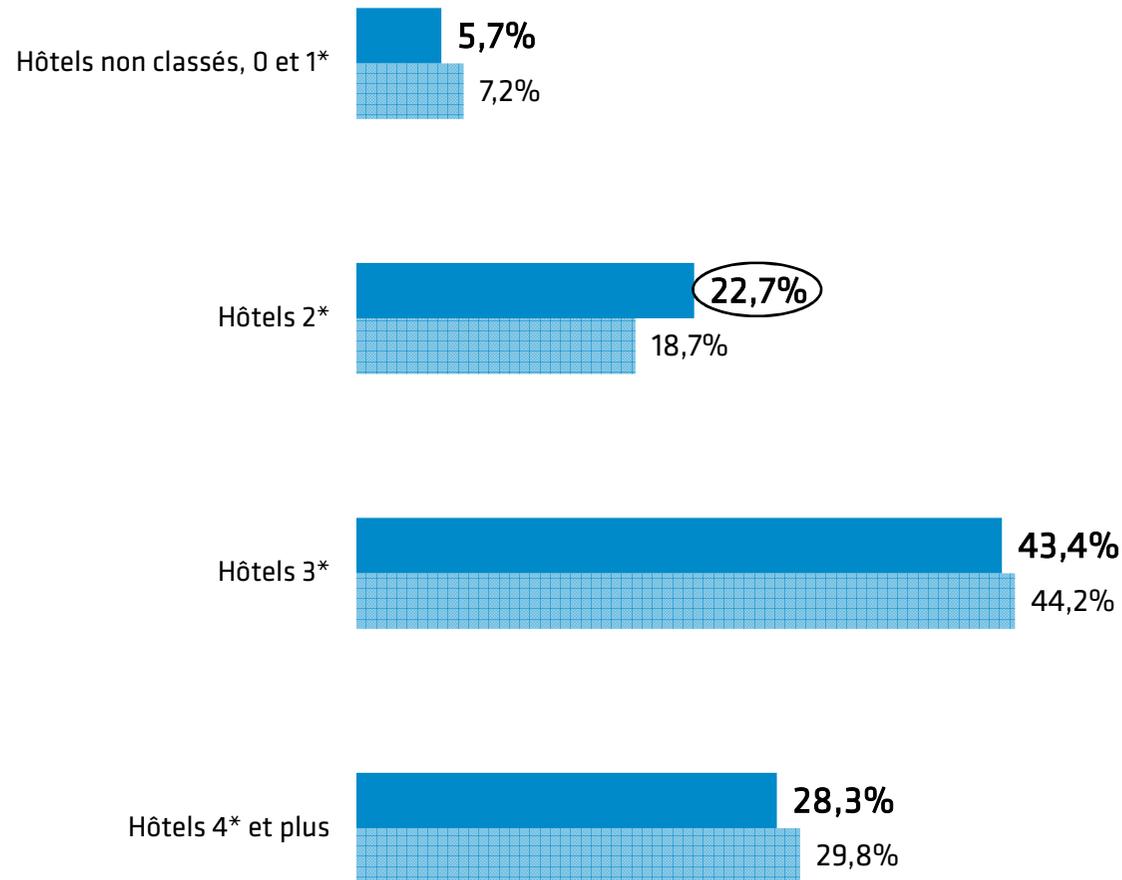
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

7,8%

4,3%

23,6%

22,1%

42,4%

44,0%

26,2%

29,6%

Base : répondants - Séjours hôtels.

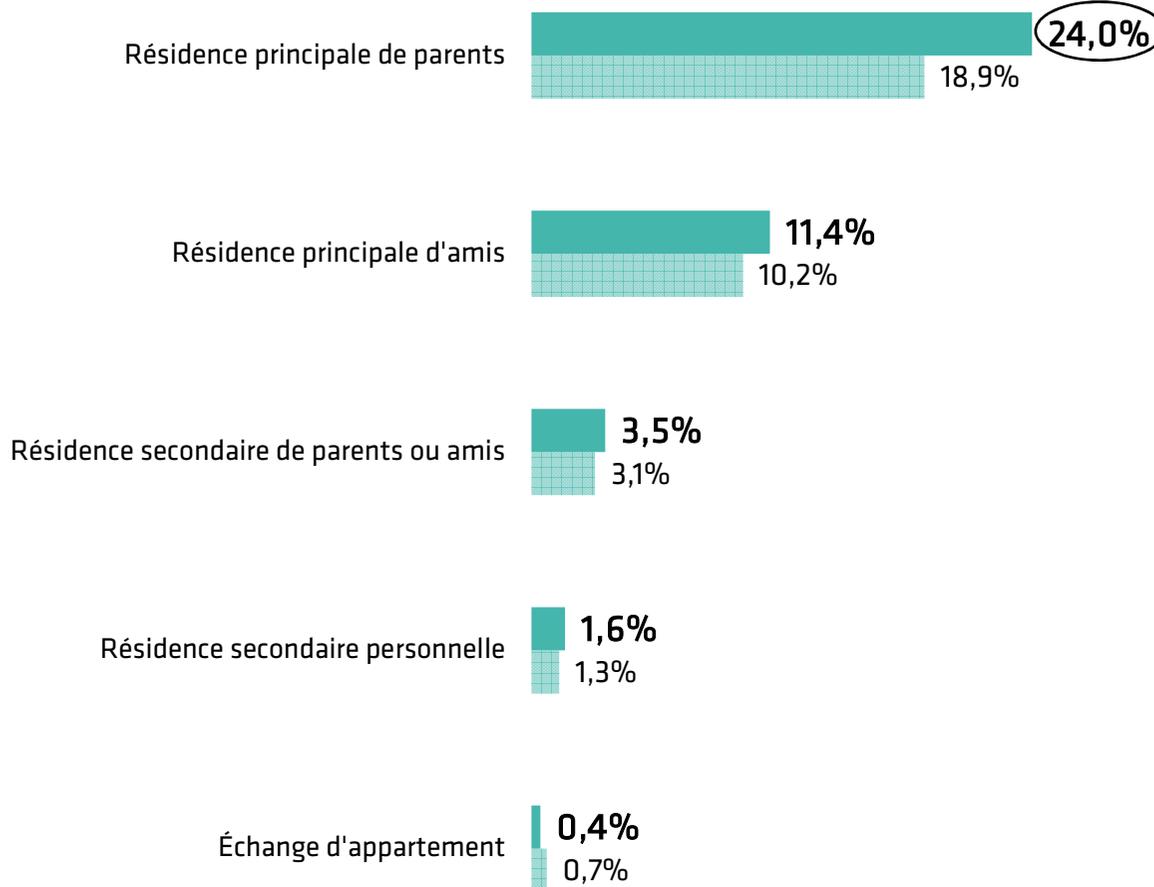
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Hébergements non marchands

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

35,3%	9,8%
14,2%	8,0%
5,3%	1,3%
1,2%	2,2%
0,5%	0,4%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

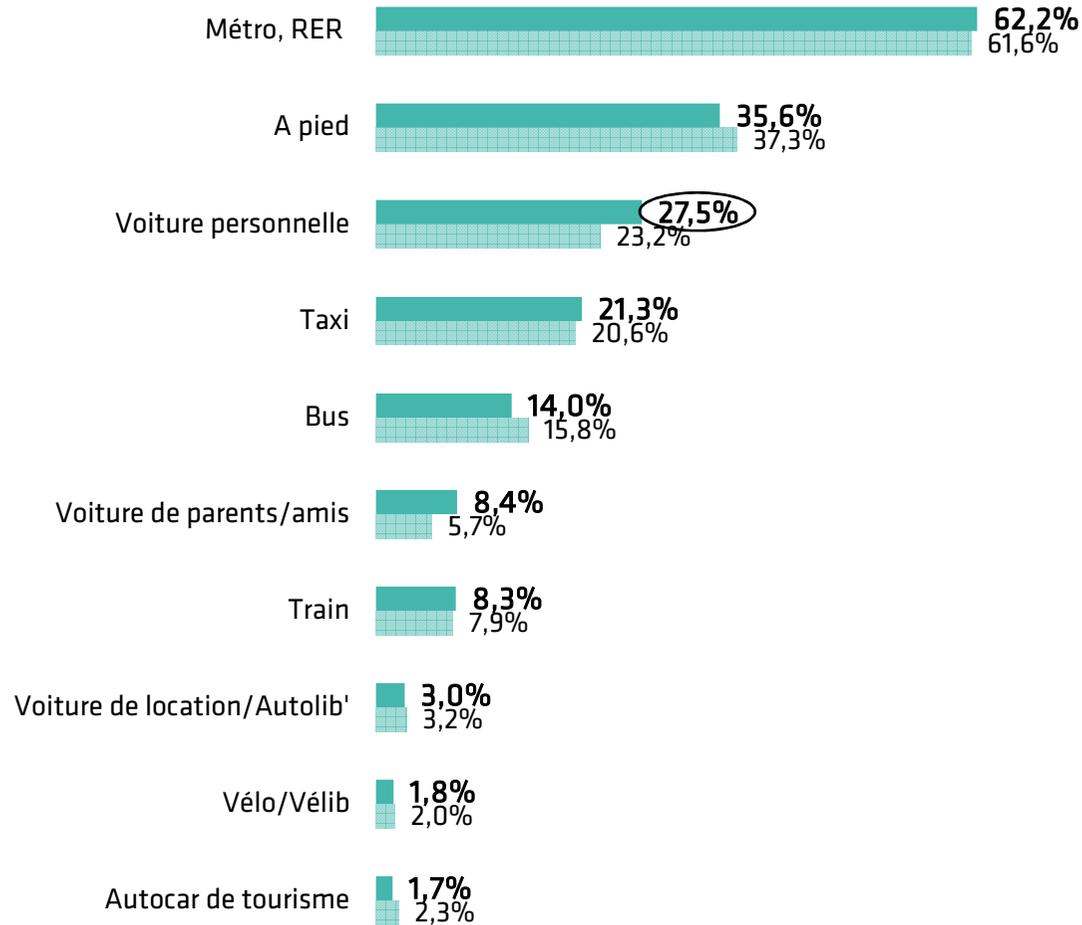
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

61,4%	63,2%
38,9%	31,5%
32,0%	21,9%
14,4%	30,0%
16,2%	11,3%
12,1%	3,7%
8,8%	7,6%
2,7%	3,3%
2,2%	1,4%
2,8%	0,4%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Activités pratiquées

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine		Visiteurs venus en Île-de-France	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	63,6%	70,5%	67,6%	57,2%
Promenades en flânant	63,4%	66,7%	71,3%	50,8%
Shopping	37,6%	41,9%	42,2%	30,4%
Visites de parcs et jardins	27,7%	35,7%	32,8%	19,7%
Sorties nocturnes	19,0%	21,1%	17,7%	21,1%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

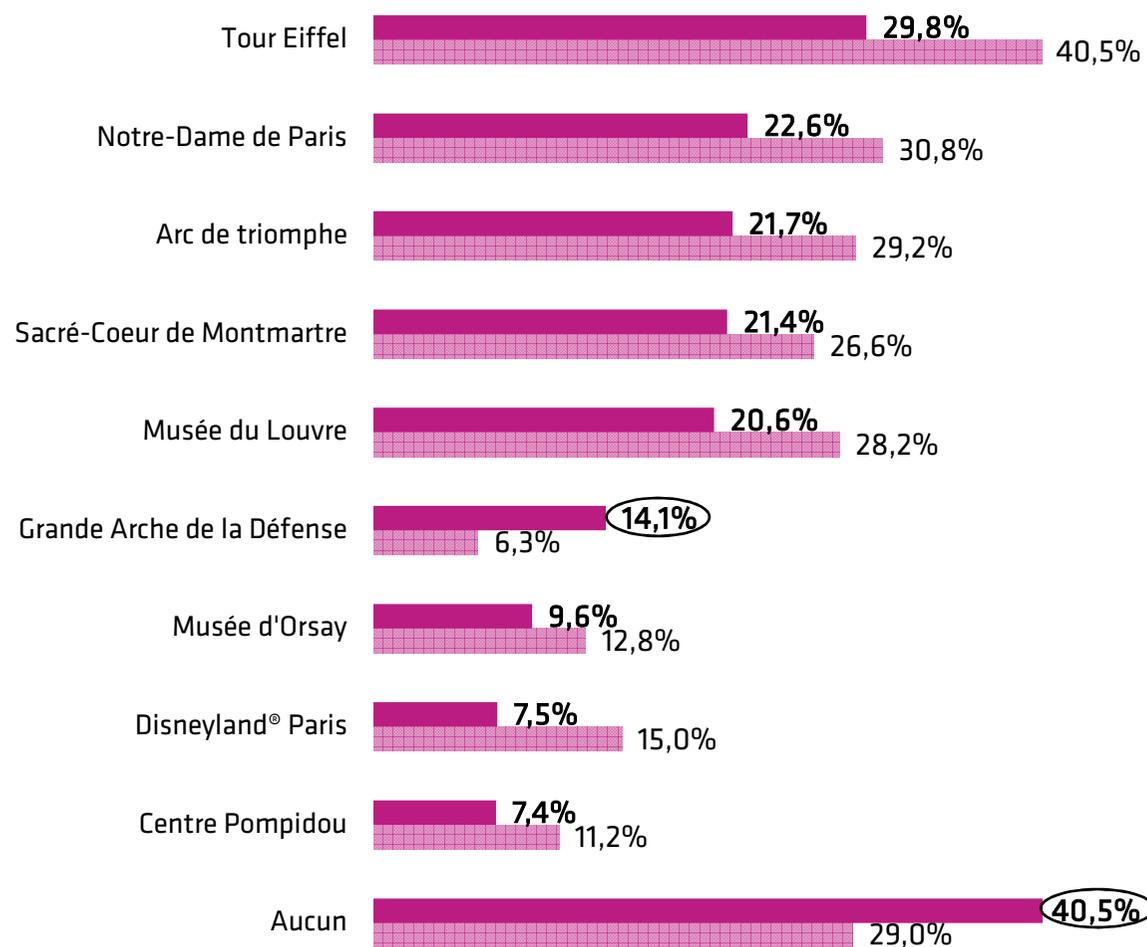
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sites visités

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



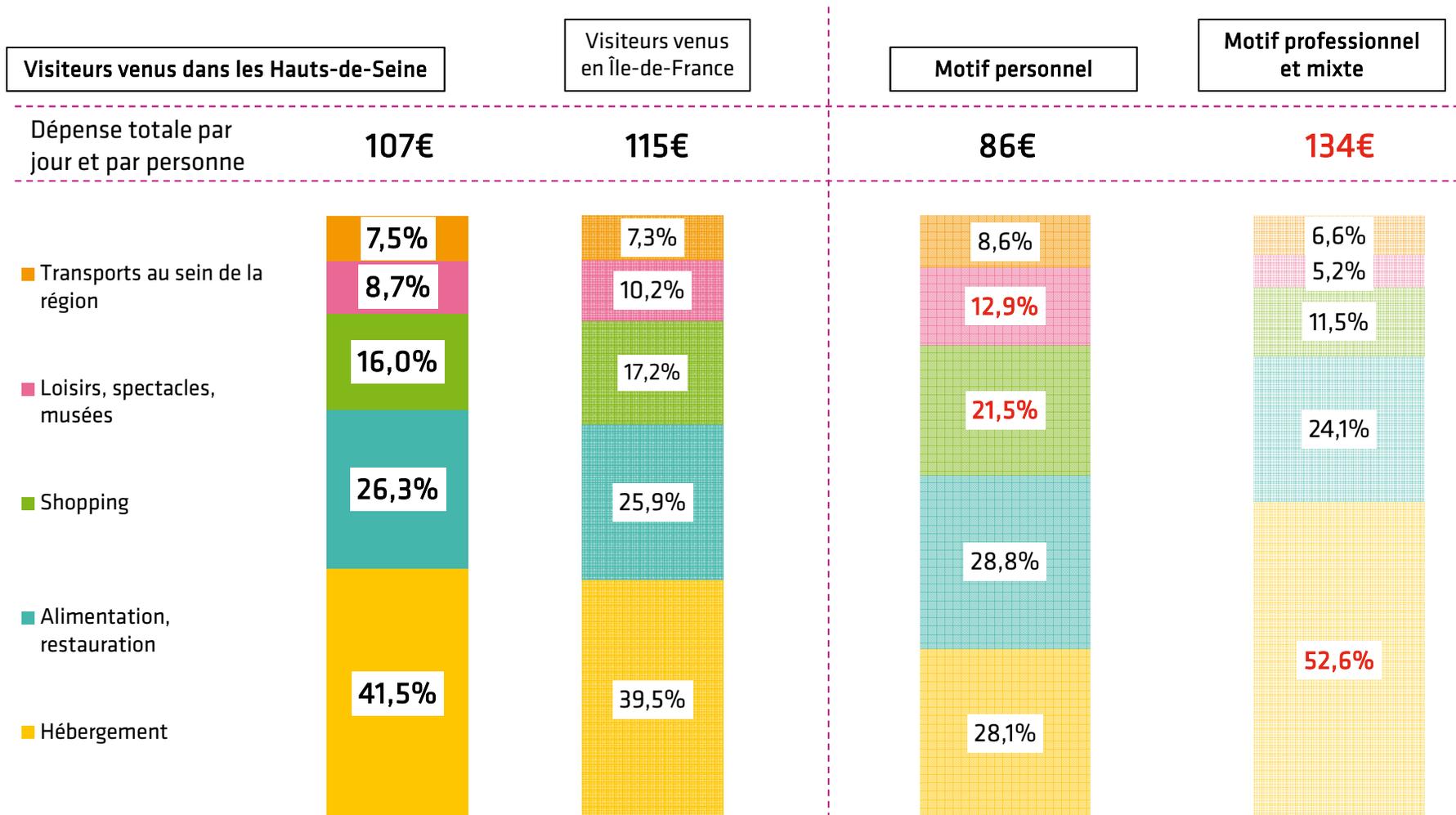
Motif personnel	Motif professionnel et mixte
35,3%	22,8%
26,4%	17,8%
26,1%	16,1%
24,8%	17,0%
24,9%	15,1%
13,7%	14,5%
10,9%	7,9%
8,2%	6,6%
9,1%	5,3%
30,9%	52,7%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
x% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

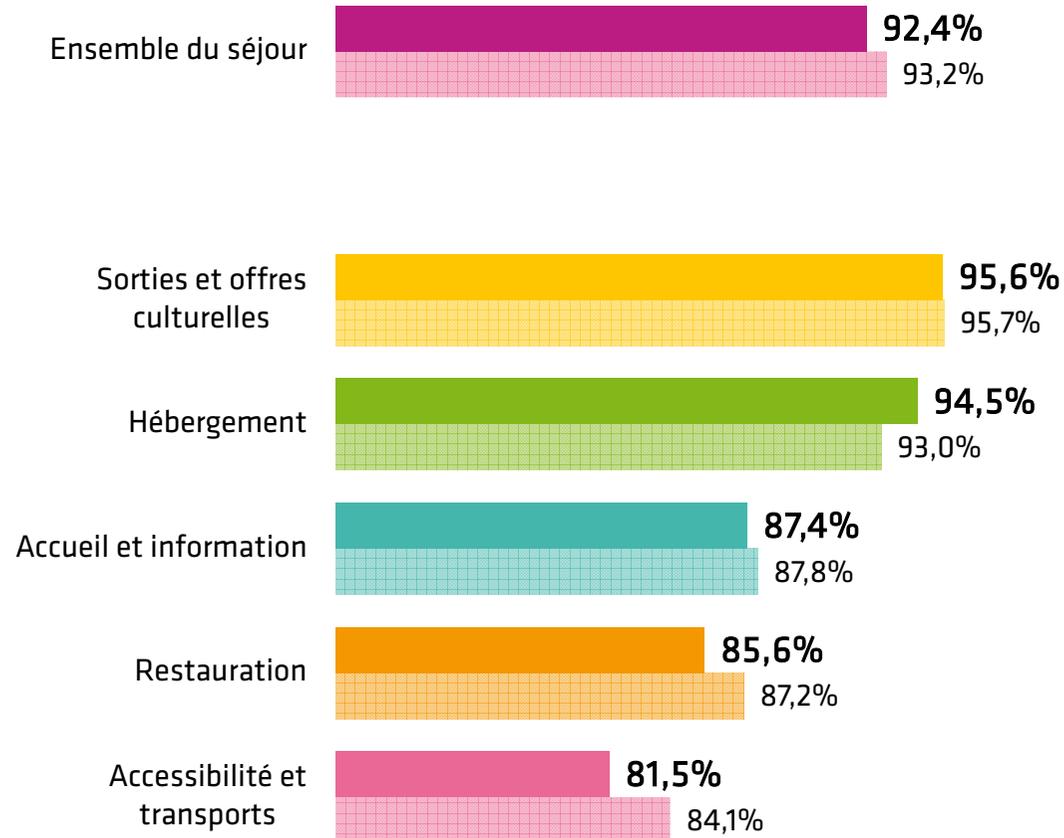
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

95,5%

88,5%

95,9%

95,2%

96,0%

93,0%

89,1%

85,5%

87,0%

84,0%

84,0%

78,7%

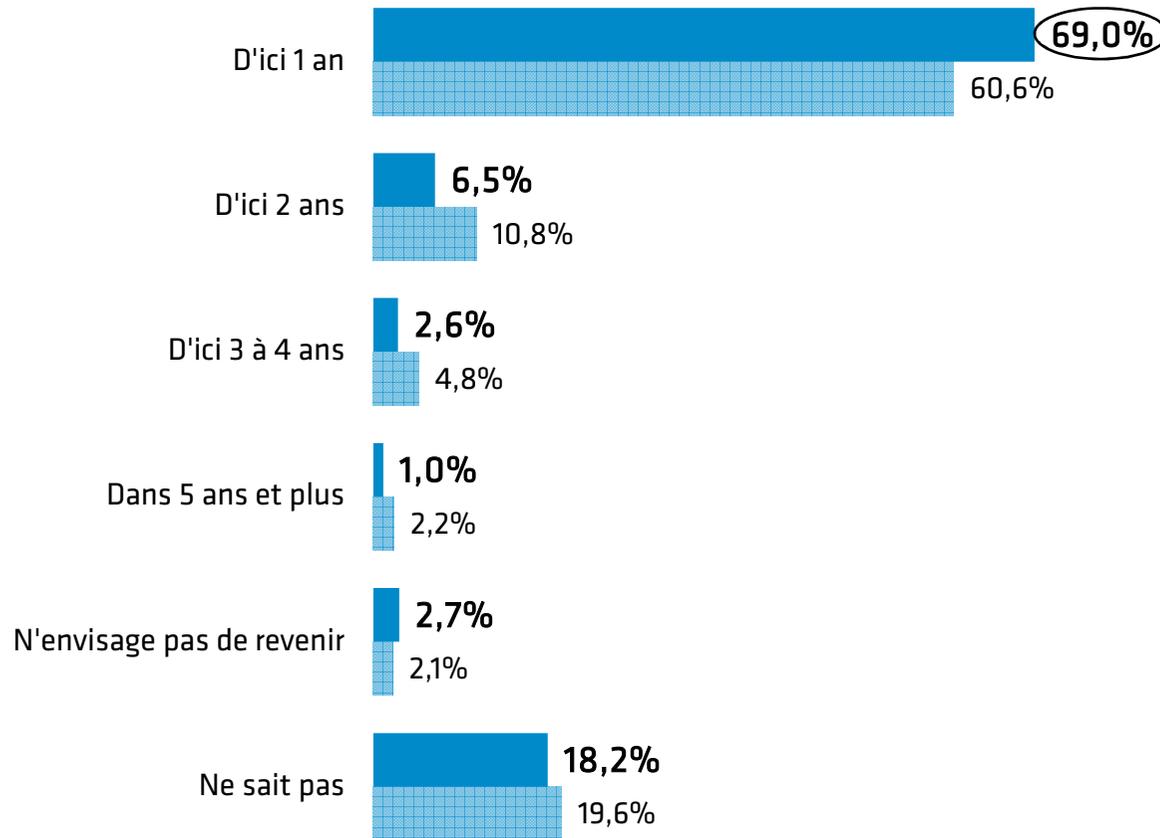
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Intention de retour

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

71,9%

65,4%

6,6%

6,2%

2,8%

2,3%

1,6%

0,4%

1,8%

3,9%

15,3%

21,8%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 4,1 millions de touristes accueillis dans les Hauts-de-Seine qui ont généré près de 14,6 millions de nuitées et près de 1,6 milliard d'euros de consommation touristique.

2

52,1% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, près des deux tiers des visiteurs (63,6%) sont des hommes. L'âge moyen est de 42 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (73,9%) – avec notamment Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire et Grand Est – le Royaume-Uni (3,1%) et l'Allemagne (2,4%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus sont repeaters (89,1%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (94,4%).

5

Près de 6 touristes sur 10 viennent pour motifs personnels (55,9%). La visite à la famille est le premier motif de déplacements personnels (51,9%). Les rendez-vous et contacts professionnels (54,1%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels et mixtes.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 56,6% des séjours. Cette proportion s'élève à 74,0% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (49,7%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (44,4%) et de réservation (37,0%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leur entreprise (38,0%) pour réserver.

8

Plus de 4 touristes sur 10 (45,6%) viennent seuls, plus d'1 visiteur sur 5 en couple (20,2%) et 18,1% en famille.

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 107€. 41,5% de cette dépense est consacrée à l'hébergement, suivi par la restauration (26,3%) et le shopping (16,0%).

10

92,4% des touristes sont satisfaits de leur séjour. Cette proportion est moins importante (88,5%) pour les visiteurs d'affaires. Plus des trois quarts des touristes (75,5%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France.