



> **Population totale :**
8,3 millions d'habitants

> **Taux de croissance économique :** +1,3 %

> **Taux de change :**
1 EUR = 1,09 CHF ;
variation 2016/2015 : +2,1 %

> **Taux de chômage :** 3,3 %

> **Taux d'inflation :** -0,4 %

Les Suisses

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs suisses ont un âge moyen (43 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (39 ans). Ils sont issus des PCS+⁽¹⁾ pour plus du tiers d'entre eux (37,9 %, +2,4 points) et sont employés pour 25,4 % (-0,7 point). Ils proviennent principalement des cantons de Vaud (Lausanne) (24,7 %), Zürich (17,1 %), Genève (15,1 %) et Berne (8,0 %).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Près des trois quarts des Suisses (71,3 %, +0,1 point) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en famille (29,0 %, +4,8 points), seuls (28,8 %, +1,1 point) ou en couple (23,8 %, -1,3 point). Plus de 8 Suisses sur 10 voyagent en individuel non organisé (85,0 %, +5,8 points). Ils sont 8,0 % (+1,2 point) à effectuer un voyage individuel organisé par leur entreprise, 5,2 % (-3,3 points) à opter pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur et 1,8 % (-3,7 points) à préférer les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

7 séjours sur 10 (70,1 %, -12,8 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 55,7 % (moyen de gamme pour 51,6 % et haut de gamme pour 45,0 %), les meublés et locations saisonnières (5,0 %) ainsi que les résidences hôtelières (4,4 %). Les résidences principales de parents (12,5 %) et d'amis (11,1 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (70,0 %), les promenades en ville (67,7 %) et le shopping (50,1 %). Les Suisses sont moins intéressés par les visites de parcs et jardins (32,0 %, -17,7 points), de musées et monuments (-12,5 points), la découverte de la gastronomie (28,9 %, -11,0 points), les visites guidées de quartiers (3,7 %, -7,3 points), les croisières fluviales (8,1 %, -6,9 points), les marchés et brocantes (10,9 %, -6,6 points), les parcs d'attractions (17,4 %, -5,4 points) et les promenades en ville (-3,2 points). En revanche,

ils apprécient davantage les spectacles et concerts (13,3 %, +8,2 points) ainsi que les événements et expositions (16,9 %, +3,8 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (39,3 %), Notre-Dame de Paris (31,2 %), l'Arc de triomphe (26,6 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (24,1 %) et le musée du Louvre (22,2 %). Ils sont moins nombreux à visiter certains "classiques" comme le musée du Louvre (-25,5 points), la tour Eiffel (-23,4 points), l'Arc de triomphe (-22,5 points) et Notre-Dame de Paris (-19,0 points). Ils se rendent également moins au Sacré-Cœur de Montmartre (-13,4 points), au musée d'Orsay (9,7 %, -10,1 points), au château de Versailles (6,0 %, -6,5 points), à Disneyland® Paris (12,5 %, -4,7 points), au musée de l'Armée (3,2 %, -3,6 points), à la Grande Arche de la Défense (5,3 %, -3,3 points) et au centre Pompidou (13,2 %, -3,0 points).



27,6 %
des touristes sont venus en avion

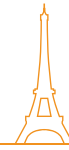


38,8 %
des touristes sont venus en train



33,6 %
des touristes sont venus par la route

78,2 %
REPEATERS



21,8 %
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 60,1% de repeaters et de 39,9% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



46,3 %

Sites Internet



19,6 %

Directement auprès des hébergeurs



14,1 %

Agences de voyages, tour-opérateurs



11,8 %

Entreprises



7,9 %

Plateformes de réservation entre particuliers



2,0 %

OTSI, CDT, CRT



1,6 %

Autres



6,6 %

Aucune réservation à l'avance

À l'étape de la préparation du voyage, pour s'informer, les Suisses favorisent également Internet (53,3%, -3,5 points), devant les hébergeurs en direct (20,1%, +9,0 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE TRANSPORTS ET D'ACCUEIL ⁽¹⁾



95,5 %

Ensemble du séjour



99,3 %

Sorties et offre culturelle



89,1 %

Restauration



87,9 %

Hébergement



87,1 %

Accueil et information



86,2 %

Accessibilité et transports

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 93,7%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DE 40 % DES DÉPENSES DES SUISSES CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



39,4 %

Hébergement

25,7 %

Alimentation, restauration

18,8 %

Shopping

9,6 %

Loisirs, spectacles, musées

6,6 %

Transports au sein de la région

Les Suisses, dont la dépense moyenne par jour et par personne (136 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles internationales (146 €), accordent une part plus importante de leur budget à la restauration (+1,1 point) et moins importante à l'hébergement (-1,3 point).

À RETENIR

- **486 000 séjours** soit 2,6% des séjours de la clientèle internationale
- **1 792 000 nuitées** soit 2,1% des nuitées de la clientèle internationale
- **3,7 nuits** en moyenne
- **78,2 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France

- **85,0 %** voyagent en individuel non organisé
- **71,3 %** voyagent pour motifs personnels uniquement
- **136 €** de dépense moyenne par jour et par personne

- **500 €** de budget moyen du séjour par personne
- **95,5 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- **69,4 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

NOS SUGGESTIONS

- Informer régulièrement de l'actualité événementielle de la destination, levier important de revisite
- Accorder une attention particulière à la propreté et à la sécurité
- Proposer une offre d'hébergement de qualité à cette clientèle qui a recours en proportion très importante aux hôtels 4 étoiles et plus

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les axes d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, EUROSTAR, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, QUIBUS (BVA) - résultats 2016 ; BCE, Banque mondiale, FMI.