

LES SUISSES

29,3 %
des touristes
sont venus en avion

39,1 %
des touristes
sont venus en train

31,6 %
des touristes
sont venus par la route

> Population totale : **8,2 millions** d'habitants
> Taux de croissance économique : **+0,9 %**
> Taux de change moyen : **1 EUR = 1,07 CHF** ;
variation 2015/2014 : -12,1 %

> Taux de chômage : **3,3 %**
> Taux d'inflation : **-1,1 %**

Sources : BCE, Banque mondiale, FMI.



79,9 %
REPEATERS
20,1 %
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 58,1% de repeaters et de 41,9% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



52,4 %
Sites Internet



17,1 %
Directement auprès des hébergeurs



13,6 %
Plateformes de réservation entre particuliers



13,1 %
Agences de voyages, tour-opérateurs



5,7 %
Entreprises



3,3 %
OTSI, CDT, CRT



1,9 %
Autres



5,6 %
Aucune réservation à l'avance

À l'étape de la préparation du voyage, les Suisses favorisent également Internet (57,4 %, +1,8 point), devant les hébergeurs en direct (13,2 %, +2,9 points) ainsi que les plateformes de réservation entre particuliers (12,8 %, +4,2 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs suisses ont un âge moyen (42 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS⁽¹⁾ pour près du tiers d'entre eux (31,5 %, -4,5 points) et sont employés pour 30,0 % (+4,2 points). Les chefs d'entreprise sont surreprésentés (10,6 %, +4,0 points) de même que les retraités (10,6 %, +2,7 points). Ils proviennent principalement des cantons de Vaud (25,0 %), Genève (21,0 %), Zürich (9,6 %) et Berne (7,0 %).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus des trois quarts (78,5 %, +4,9 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en famille (31,3 %, +5,8 points), seuls (28,2 %, +1,4 point) ou en couple (24,2 %, -2,4 points). Plus de 9 Suisses sur 10 voyagent en individuel non organisé (90,3 %, +8,2 points). Ils sont 7,4 % à opter pour un séjour en individuel organisé (-3,5 points) et 2,3 % à préférer les groupes organisés (-4,7 points).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Près des trois quarts des séjours (72,3 %, -11,8 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 56,1 % (moyen de gamme pour 54,6 % et haut de gamme pour 38,3 %), les résidences hôtelières (7,6 %) ainsi que les meublés et locations saisonnières (6,1 %). Les résidences principales de parents (11,4 %), d'amis (9,2 %) et les résidences secondaires de parents ou d'amis (4,0 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (77,8 %), la découverte des villes (61,5 %) et le shopping (48,2 %). Les Suisses apprécient davantage les spectacles et concerts (20,4 %, +11,4 points), les événements et expositions (21,2 %, +9,1 points) et aiment découvrir de nouveaux quartiers branchés (21,8 %, +3,7 points). En revanche, ils sont moins intéressés par la visite de parcs et jardins (28,0 %, -10,7 points), la découverte de la gastronomie (26,8 %, -10,3 points) et celle des villes (-9,9 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (40,3 %), Notre-Dame de Paris (32,7 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (32,3 %), l'Arc de triomphe (31,9 %) et le musée du Louvre (25,2 %). Ils sont moins nombreux à visiter certains "classiques" comme la tour Eiffel (-25,3 points), le musée du Louvre (-24,6 points), Notre-Dame de Paris (-20,4 points) et l'Arc de triomphe (-18,9 points). Ils se rendent également moins au musée d'Orsay (9,2 %, -11,2 points), au château de Versailles (4,4 %, -9,3 points) et au Sacré-Cœur de Montmartre (-6,3 points).



DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE D'HÉBERGEMENT ET DE RESTAURATION⁽¹⁾



94,6 %
Ensemble du séjour



98,2 %
Sorties et offre culturelle



89,3 %
Accueil et information



87,6 %
Accessibilité et transports



85,8 %
Restauration

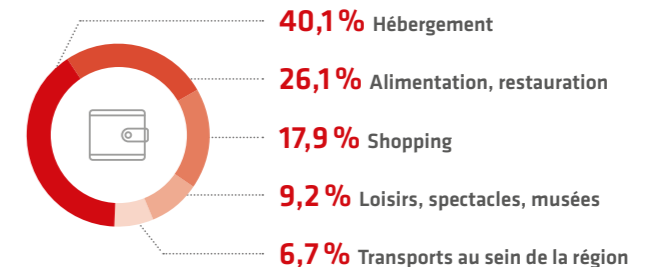


85,3 %
Hébergement

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,5 %.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PLUS DE 40 % DES DÉPENSES DES SUISSES CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Suisses, dont la dépense moyenne par jour et par personne (129 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent une part plus importante de leur budget à la restauration (+3,3 points) et moins importante à l'hébergement (-3,2 points).

À RETENIR <

- > **505 000 séjours** soit 2,6% des séjours de la clientèle internationale
- > **1 800 000 nuitées** soit 2,1% des nuitées de la clientèle internationale
- > **3,6 nuits** en moyenne
- > **79,9 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > **97,7%** voyagent en individuel
- > **78,5%** voyagent pour motifs personnels uniquement
- > **129 €** de dépense moyenne par jour et par personne
- > **460 €** de budget moyen du séjour par personne
- > **94,6%** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > **68,7%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

NOS SUGGESTIONS <

- > Proposer des offres touristiques personnalisées à cette clientèle en quête d'événementiel et de nouveautés
- > Privilégier Internet, à la fois pour informer les touristes et leur offrir la possibilité de réserver leur hébergement
- > Prendre en compte les souhaits des familles suisses, davantage présentes dans les résidences hôtelières ou les meublés et locations saisonnières