

LES INDIENS



73,8 %
des touristes
sont venus en avion

24,1 %
des touristes
sont venus en train

2,1 %
des touristes
sont venus par la route

> Population totale : **1,295** milliard d'habitants
> Taux de croissance économique : **+7,3 %**
> Taux de change moyen : **1 EUR = 71,20 INR** ;
variation 2015/2014 : -12,1 %

> Taux de chômage : **7,1 %**
> Taux d'inflation : **+4,9 %**

Sources : BCE, Banque mondiale, CIA, FMI.



44,7 %
REPEATERS

55,3 %
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles internationales est de 58,1% de repeaters et de 41,9% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.



POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



50,9 %
Sites Internet



23,9 %
Agences de voyages, tour-opérateurs



21,3 %
Entreprises



17,6 %
Directement auprès des hébergeurs



10,0 %
Plateformes de réservation entre particuliers



2,1 %
OTSI, CDT, CRT



3,6 %
Autres



0,7 %
Aucune réservation à l'avance

À l'étape de la préparation du voyage, les Indiens favorisent également Internet (55,9%, +0,3 point), devant les entreprises (18,6%, +9,4 points) ainsi que les agences de voyages et les tour-opérateurs (18,2%, -3,2 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

➤ Les visiteurs indiens ont un âge moyen (36 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont employés pour 51,7% (+25,9 points) et issus des PCS+⁽¹⁾ pour 29,3% (-6,7 points).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

➤ Plus de la moitié des visiteurs voyagent pour motifs personnels uniquement (58,5%, -15,0 points) tandis que plus du quart se déplacent pour motifs professionnels seulement (25,1%, +9,1 points). Ils sont 34,6% à voyager seuls (+7,8 points), 19,8% en famille (-5,7 points), 15,8% entre amis (+5,6 points) et 15,8% en couple (-10,8 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 60,0% des cas (-6,3 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour près du quart (24,3%, +8,5 points) et d'un circuit France pour 18,1% (-2,1 points). Les Indiens voyagent en individuel non organisé pour 74,4% (-7,7 points). 13,2% d'entre eux optent pour un séjour en individuel organisé (+2,4 points) et 12,5% préfèrent les groupes organisés (+5,4 points).

QUEL HÉBERGEMENT ?

➤ Près de 9 séjours sur 10 (87,4%, +3,2 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 67,2% (moyen de gamme pour 56,5% et haut de gamme pour 38,9%), les résidences hôtelières (8,9%) ainsi que les meublés et locations saisonnières (6,0%). Les résidences principales d'amis (8,5%) et de parents (1,7%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

➤ Les principales activités pratiquées sont les visites de musées et monuments (95,4%), la découverte des villes (77,5%) et le shopping (47,1%). Les Indiens se consacrent particulièrement aux visites de musées et monuments (+8,8 points), à la découverte des villes (+6,1 points) et aux visites de parcs et jardins (42,5%, +3,7 points). En revanche, ils sont moins attirés par la découverte de la gastronomie (26,8%, -10,2 points), celle de nouveaux quartiers branchés (9,8%, -8,4 points) ainsi que par les événements et expositions (9,7%, -2,4 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

➤ "Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (85,3%), le musée du Louvre (64,1%), Notre-Dame de Paris (58,8%), l'Arc de triomphe (49,3%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (28,4%). Ils sont plus nombreux à visiter la tour Eiffel (+19,7 points), le musée du Louvre (+14,2 points), Notre-Dame de Paris (+5,7 points) et la basilique de Saint-Denis (8,9%, +5,5 points). En revanche, ils se rendent moins au Sacré-Cœur de Montmartre (-10,1 points), au centre Pompidou (8,6%, -8,9 points) et au musée d'Orsay (17,2%, -3,5 points).



DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET D'HÉBERGEMENT⁽¹⁾



93,9 %
Ensemble du séjour



94,0 %
Accessibilité et transports



93,6 %
Sorties et offre culturelle



89,0 %
Accueil et information



87,7 %
Hébergement

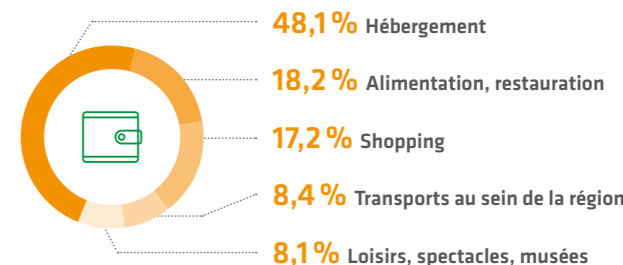


81,9 %
Restauration

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles internationales confondues : 94,5 %.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DE 20 % DES DÉPENSES DES INDIENS CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Indiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (152 €) est légèrement inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent une part plus importante de leur budget à l'hébergement (+4,7 points) et moins importante à la restauration (-4,5 points).

À RETENIR <

- **207 000 séjours** soit 1,1% des séjours de la clientèle internationale
- **1 274 000 nuitées** soit 1,5 % des nuitées de la clientèle internationale
- **6,2 nuits** en moyenne
- **44,7 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France

- **87,5 %** voyagent en individuel
- **58,5 %** voyagent pour motifs personnels uniquement
- **152 €** de dépense moyenne par jour et par personne

- **935 €** de budget moyen du séjour par personne
- **93,9 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- **58,6 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

NOS SUGGESTIONS <

- **S'adapter aux besoins des voyageurs professionnels**
- **Répondre aux exigences spécifiques des Indiens**, davantage à la recherche de résidences hôtelières
- **Être attentif au rapport qualité/prix et aux services** en matière de restauration et d'hébergement