

Les loisirs des Franciliens

le nouveau
Paris
Île-de-France

Résultats printemps-été 2012

Etude réalisée avec TNS Sofres

TNS

SOMMAIRE

- Contexte et enjeux 3
- Qui sont les Franciliens ? 6
- De quelles façons occupent-ils leur temps libre ? 8
- Comment choisissent-ils et préparent-ils leurs loisirs ? 24
- Quelle perception de l'offre de loisirs en Ile-de-France ? 30
- Zoom par département 38
- Synthèse 47

CONTEXTE ET ENJEUX

Questions clés

Favoriser l'accès des Franciliens aux richesses naturelles, patrimoniales, culturelles et de loisirs de leur région

Mieux promouvoir l'offre de loisirs de la région Paris Ile-de-France



Dresser un état des lieux de la consommation des activités de loisirs de proximité

A quoi les Franciliens occupent-ils leur temps libre ?

Comment choisissent-ils et préparent-ils leurs loisirs ?

Quelles sont les modalités de pratique ?

Comment perçoivent-ils l'offre de loisirs de leur département et plus globalement de la région ?

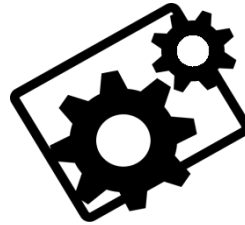
Quelles sont leurs attentes ?

Rappel méthodologique



Echantillon

- 1 769 foyers représentatifs de la région Île-de-France
- 3 663 Franciliens interrogés (jusqu'à 4 membres du foyer)
- Redressement appliqué pour que la structure des foyers et des individus soit représentative. Pondération issue de la structure de l'Enquête Emploi de l'INSEE 2010 redressée 2012



Mode de recueil

- Questionnaire papier auto-administré via le panel postal « Métascope »
- Questionnaire en deux parties :
 - une partie sur les activités de loisirs et les modalités de consommation, remplie par 4 membres du foyer maximum
 - une partie remplie uniquement par l'individu désigné dans le panel comme l'individu de référence du foyer



Dates de terrain

- Du 29 août au 9 octobre 2012

QUI SONT LES FRANCILIENS ?

Profil type

PROFIL TYPE :

- Femmes : 52%
- 35-49 ans : 21%
- Habitants de Paris : 18%, des Hauts-de-Seine et de Seine-Saint-Denis : 14% chacun
- Niveau d'étude en deçà du Bac: 32% ; niveau Bac+2/3 : 30%
- Inactifs : 51%, PCS+ : 28%
- Revenus mensuels nets du foyer : de 3001 à 5300€ pour 35%
- Foyers sans enfant : 70%

ACTIVITE PROFESSIONNELLE :

- Temps plein à 86%
- Travaillant hors de Paris à 68% et en Petite Couronne à 39%
- Se rendant sur leur lieu de travail en transports en commun pour 48% et en voiture pour 40%

EQUIPEMENT DU FOYER :

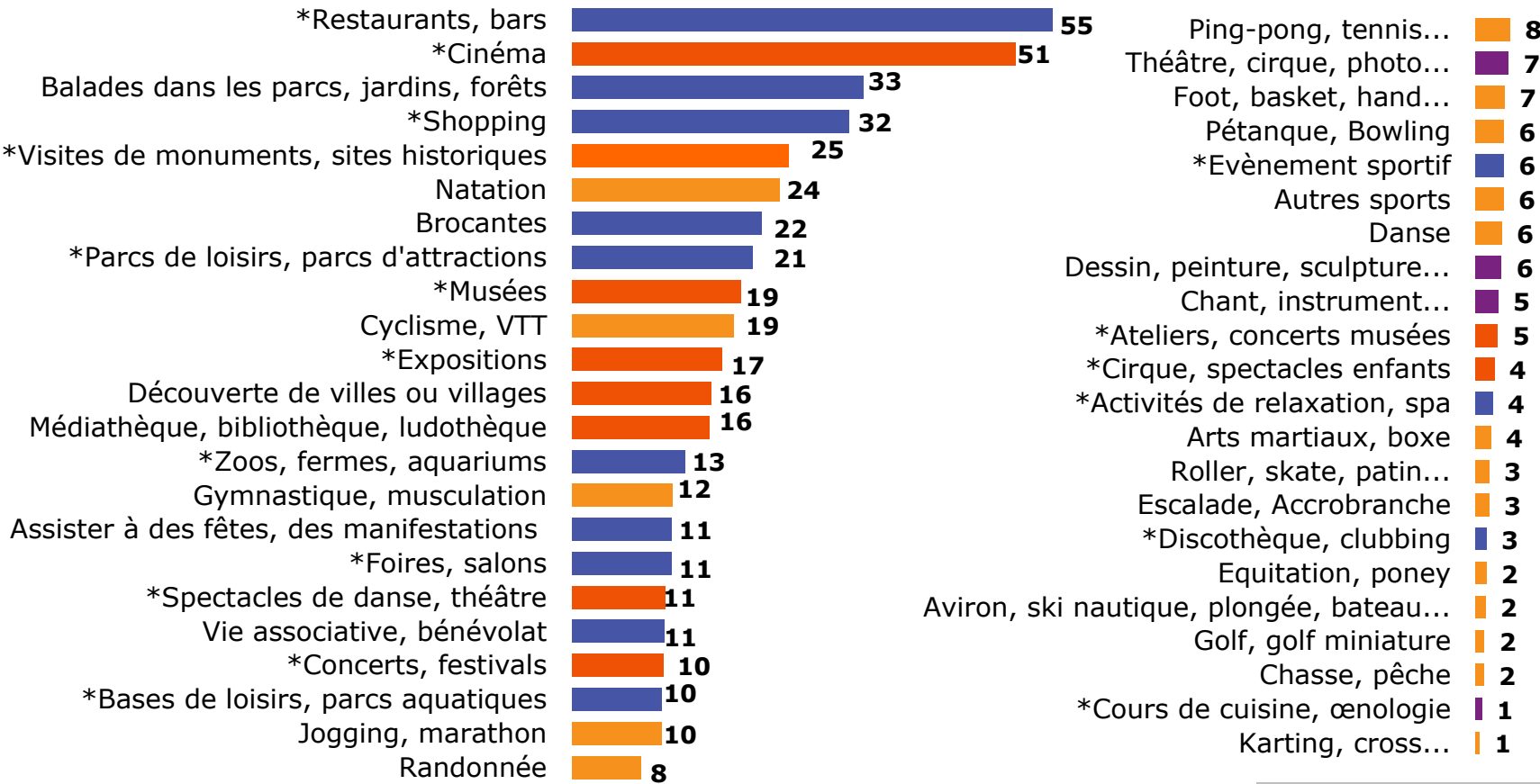
- Appartement : 65%
- Habitant à proximité d'un moyen de transport en commun : 96%, plus particulièrement d'un arrêt de bus pour 89%
- Possédant un véhicule : 80%
- Accès Internet à domicile : 83%
- Possédant un Smartphone avec connexion Internet : 34% ; possédant un téléphone mobile : 81%
- Résidence secondaire : 16%

**DE QUELLES FAÇONS
OCCUPENT-ILS LEUR
TEMPS LIBRE ?**

Loisirs pratiqués

Au moins un de ces loisirs : 90%

En %



SORTIES
79%

LOISIRS CULTURELS
67%

SPORTS
60%

LOISIRS CRÉATIFS
16%

Loisirs majoritairement payants (hors sports et loisirs créatifs)*: 81%

Base : Ensemble des individus répondants (n=3663)

Critères distinctifs selon les 4 grands types de loisirs

SORTIES (79%)

- Femmes : 83%
- 25/34 ans : 90% - 35/49 ans : 87%
- Foyers sans enfant : 83%



SPORTS (60%)

- Enfants : 6/11 ans : 86% - 12/17 ans : 73%
- 25/34 ans : 70%
- PCS+ : 70%
- Yvelines : 68%
- Revenus mensuels nets du foyer > 2300€ : 64%

LOISIRS CULTURELS (67%)

- Femmes : 71%
- 25/34 ans : 75%
- Niveau Bac +2/3 : 79%
- Bac+4 et plus : 78%
- PCS+ : 73%
- Revenus mensuels nets du foyer > 5300€ : 76%
- Foyers sans enfant : 70%
- Paris : 77%



LOISIRS CRÉATIFS (16%)

- Femmes : 19%
- Paris : 22% ; Val-de-Marne : 21%
- PCS+ : 20%



Loisirs plus particulièrement pratiqués par...

...les femmes



- Shopping
- Monuments, sites historiques, châteaux
- Danse
- Brocantes
- Expositions
- Balades dans les parcs et jardins
- Gymnastique, musculation
- Médiathèques, bibliothèques, ludothèques
- Musées
- Cinéma

...les hommes



- Foot, basket, hand
- Cyclisme, VTT
- Ping-pong, tennis, badminton

...les PCS+

- Restaurants, bars
- Shopping
- Monuments, sites historiques, châteaux
- Musées
- Cinéma
- Balades dans les parcs et jardins
- Expositions
- Jogging, marathon
- Spectacles de danse, théâtre
- Découverte de villes, villages
- Concerts, festivals
- Cyclisme, VTT
- Foires, salons
- Activités de relaxation, spa
- Assister à un événement sportif
- Natation
- Gymnastique, musculation

Loisirs plus particulièrement pratiqués par ...

...les enfants de - 12 ans

- Natation
- Zoos, fermes, aquariums
- Parcs de loisirs, d'attractions
- Bases de loisirs, parcs aquatiques
- Cyclisme, VTT
- Cirque, marionnettes, spectacles jeune public
- Balades dans les parcs et jardins
- Médiathèques, bibliothèques, ludothèques
- Ping-pong, tennis, badminton
- Equitation, poney
- Danse
- Foot, hand, basket
- Roller, skate, patin

...les adolescents (12-17 ans)

- Foot, hand, basket
- Ping-pong, tennis, badminton
- Parcs de loisirs, d'attractions
- Cinéma
- Chant, instrument
- Danse
- Equitation, poney
- Natation
- Pétanque, bowling
- Arts martiaux, boxe

...les 18-49 ans

- Restaurants, bars
- Shopping
- Cinéma
- Jogging, marathon
- Parcs de loisirs, d'attractions
- Discothèque, clubbing
- Cyclisme, VTT
- Gymnastique, musculation
- Concerts, festivals
- Activités de relaxation, spa

...les 50 ans et plus

- Vie associative, bénévolat
- Expositions
- Monuments, sites historiques, châteaux
- Brocantes
- Musées
- Foires, salons
- Randonnée
- Découverte de villes ou villages
- Ateliers, concerts, conférences dans les musées / monuments
- Fêtes, manifestations locales
- Concerts, festivals

Cumul des loisirs

6,1

Loisirs pratiqués en moyenne sur les 45 proposés

- Femmes : 6,5
- 25/34 ans : 7,0
- Paris : 6,8
- PCS+ : 6,5

Aucun des loisirs listés

10

- Moins de 6 ans : 23% - 65 ans et plus : 15%
- Inactifs : 14% - PCS- : 13%
- Foyers aux revenus mensuels nets < 2300€ : 14%
- Pas d'étude : 21% - Niveau d'étude inférieur au Bac : 13%

1 à 3 loisirs

29

- Hommes : 33%
- Moins de 6 ans : 36% - 12/17 ans : 35%
- Foyers aux revenus mensuels nets < 2300€ : 35%
- Seine-et-Marne : 35%
- Pas d'étude : 37% - Niveau d'étude inférieur au Bac : 35%

4 à 5 loisirs

19

6 à 10 loisirs

28

- Femmes : 30%
- 25/34 ans : 35% - 35/49 ans : 33%
- Bac +2/3 : 34% - Bac +4 et plus : 40%
- PCS+ : 33%
- Val-de-Marne : 35%

Plus de 10 loisirs

14

- Femmes : 16%
- 25/34 ans : 19%
- Bac +2/3 : 20% - Bac +4 et plus : 20%
- Hauts-de-Seine : 20%
- Foyers aux revenus mensuels nets > 5 300€ : 19%

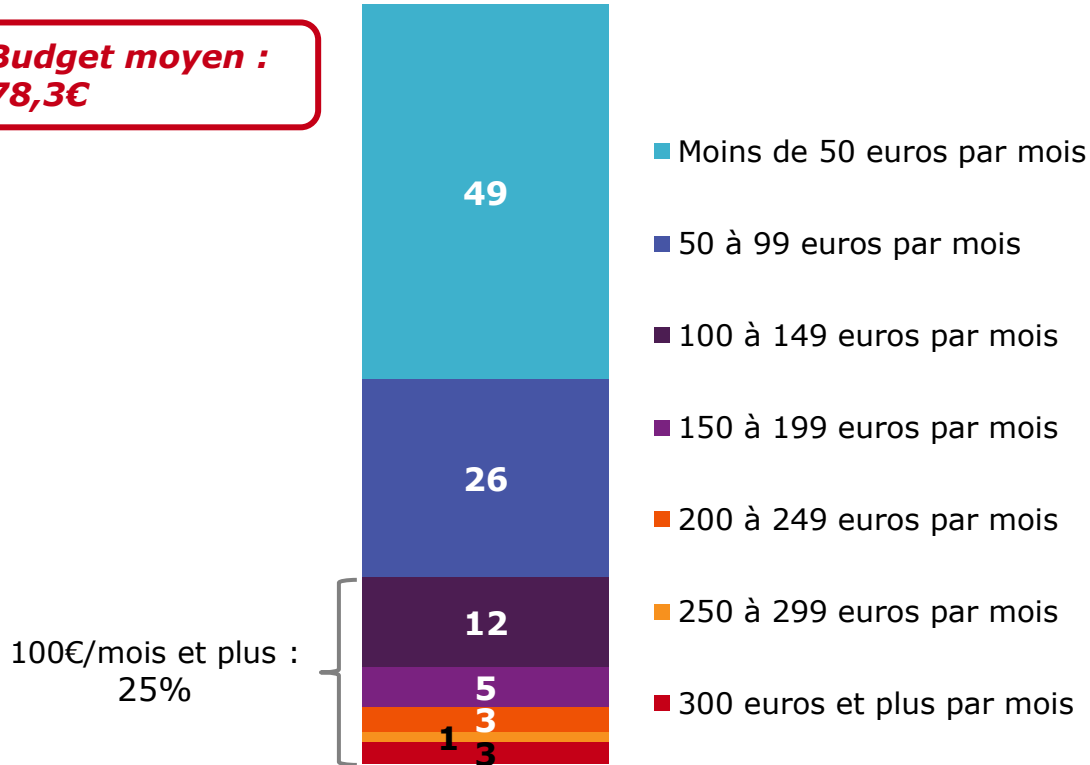
En %

Base : Ensemble des individus répondants (n=3663)

Budget mensuel loisirs du foyer

Loisirs réguliers (n=1531)

**Budget moyen :
78,3€**



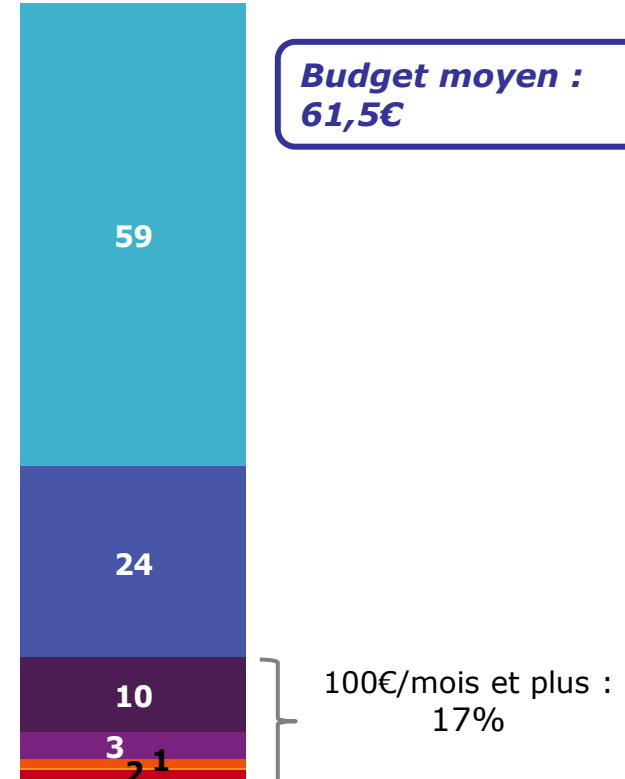
100€/mois et plus :
25%

En %

Loisirs ponctuels (n=1483)

**Budget moyen :
61,5€**

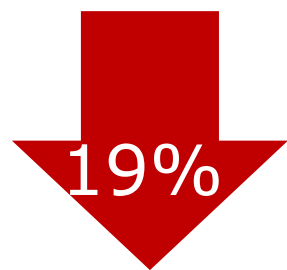
- Moins de 50 euros par mois
- 50 à 99 euros par mois
- 100 à 149 euros par mois
- 150 à 199 euros par mois
- 200 à 249 euros par mois
- 250 à 299 euros par mois
- 300 euros et plus par mois



100€/mois et plus :
17%

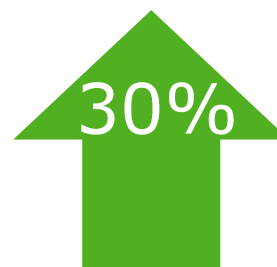
Evolution du budget loisirs

Par rapport à l'année dernière, le budget a connu une évolution...



plutôt à la baisse

51%



plutôt à la hausse

Foyers PCS- : 28%

1 à 3 loisirs pratiqués : 27%

Familles avec enfants de moins de 12 ans : 39%

Foyers avec 2 enfants ou plus : 42%

Revenus mensuels nets du foyer :

- 3 001€ à 5 300€/mois : 33%
- Plus de 5 300€/mois : 36%

Plus de 10 loisirs pratiqués : 39%



Restaurants, bars : modalités de pratique

ont pratiqué ce loisir

55%

Au moins 1 fois par semaine	20
2 à 3 fois par mois	27
1 fois par mois	26
Moins souvent	28



- 25-34 ans 73
- 35-49 ans 67
- 50-64 ans 61
- PCS+ 61
- Rev. mens. nets foyer > 5300 € 66
- Paris 64
- Foyers sans enfant 63

Modalités de visite



En couple	52
Avec des amis	50
Avec de la famille	45
Avec les enfants	29



Plutôt le samedi	63
Plutôt en semaine hors mercredi	45
Plutôt le dimanche	27



En soirée (après 19h)	61
A l'heure du déjeuner	30

Lieu de pratique



A proximité du domicile	50
du lieu de travail	10

Transport



Véhicule personnel	59
A pied	38
Transports en commun	33
<i>Dont métro</i>	22



Durée moyenne du trajet : **26 minutes**

Autres loisirs pratiqués

Cinéma	66
Shopping	45
Balades dans les parcs	41
Monuments	33
Brocantes	27
Natation	27
Musées (coll. perm.)	27
Parcs de loisirs/attractions	26

7,4 loisirs pratiqués en moyenne

En %

Cinéma : modalités de pratique



ont pratiqué ce loisir

51%

Au moins 1 fois par semaine	9
2 à 3 fois par mois	17
1 fois par mois	28
Moins souvent	46



• 18-24 ans	68
• 25-34 ans	59
• Rev. mens. nets foyer > 5300 €	61
• PCS+	56
• Paris	58

Modalités de visite



En couple	43
Avec de la famille	33
Avec des amis	31
Avec les enfants	20



Plutôt le samedi	51
Plutôt le dimanche	39
En semaine hors mercredi	33



L'après-midi (14h-19h)	41
En soirée (après 19h)	39



Sorties au restaurant 60

Lieu de pratique



A proximité du domicile 72

Transport



Véhicule personnel	51
A pied	33
Transports en commun	33
<i>Dont métro</i>	20



Durée moyenne du trajet :
20 minutes

Autres loisirs pratiqués

Restaurants/bars	71
Shopping	45
Balades dans les parcs	43
Monuments	34
Natation	30
Musées (coll. perm.)	29
Parcs de loisirs/attractions	29

7,8 loisirs pratiqués en moyenne

En %



Balades dans les parcs, jardins et forêts : modalités de pratique

ont pratiqué ce loisir

33%

Au moins 1 fois par semaine	25
2 à 3 fois par mois	26
1 fois par mois	22
Moins souvent	27



• PCS+	36
• 25-34 ans	40
• Niveau Bac +4 ou plus	42
• Au moins un enfant de moins de 6 ans	41

Modalités de visite

 En couple	44
Avec de la famille	43
Avec les enfants	32



Plutôt le dimanche	66
Plutôt le samedi	47



L'après-midi (14h-19h)	56
En journée	32



Sorties au restaurant	26
------------------------------	-----------

Lieu de pratique



A proximité du domicile 60

Transport



A pied	55
Véhicule personnel	49
Transports en commun	19
<i>Dont métro</i>	<i>11</i>



Durée moyenne du trajet :
31 minutes

Autres loisirs pratiqués

Restaurants/bars	68
Cinéma	65
Shopping	46
Monuments	43
Natation	35
Musées (coll. perm.)	33
Brocantes	33
Découv. de villes/villages	32
Parcs de loisirs/attractions	31

8,8 loisirs pratiqués en moyenne

En %



Shopping : modalités de pratique

ont pratiqué ce loisir


32%


Au moins 1 fois par semaine	22
2 à 3 fois par mois	30
1 fois par mois	26
Moins souvent	23




- Femmes 42
- 25-34 ans 40
- 35-49 ans 39
- 50-64 ans 38

Modalités de visite

 **Seul** 50
En couple 41

 **Plutôt le samedi** 64
Plutôt en semaine hors mercredi 45

 **L'après-midi (14h-19h)** 44
En journée 32


 **Sorties au restaurant** 54

Lieu de pratique



A proximité du domicile 58

Transport

 **Véhicule personnel** 56
Transports en commun 45
Dont métro 28
A pied 31



Durée moyenne du trajet :
27 minutes

Autres loisirs pratiqués

Restaurants/bars 77
Cinéma 72
Balades dans les parcs 49
Monuments 37
Musées (coll. perm.) 31
Brocantes 31
Parcs de loisirs/attractions 30

8,5 loisirs pratiqués en moyenne

En %

Visite de monuments, sites historiques, châteaux : modalités de pratique



ont pratiqué ce loisir

25%

Au moins 2 à 3 fois par mois	7
1 fois par mois	14
Moins souvent	79



• Femmes	30
• 50 ans et plus	33
• Inactifs	30
• Paris	33
• Val-de-Marne	31

Modalités de visite

	En couple	48
	Avec de la famille	39
	Avec des amis	26
	Avec les enfants	23

	Plutôt le dimanche	42
	Plutôt le samedi	39
	Plutôt pendant les vacances scolaires	24

	L'après-midi (14h-19h)	47
	En journée	38

	Sorties au restaurant	71
--	------------------------------	-----------

Lieu de pratique



A proximité du domicile 18

Transport



Véhicule personnel	61
Transports en commun	42
<i>Dont métro</i>	32



Durée moyenne du trajet :
54 minutes

Autres loisirs pratiqués

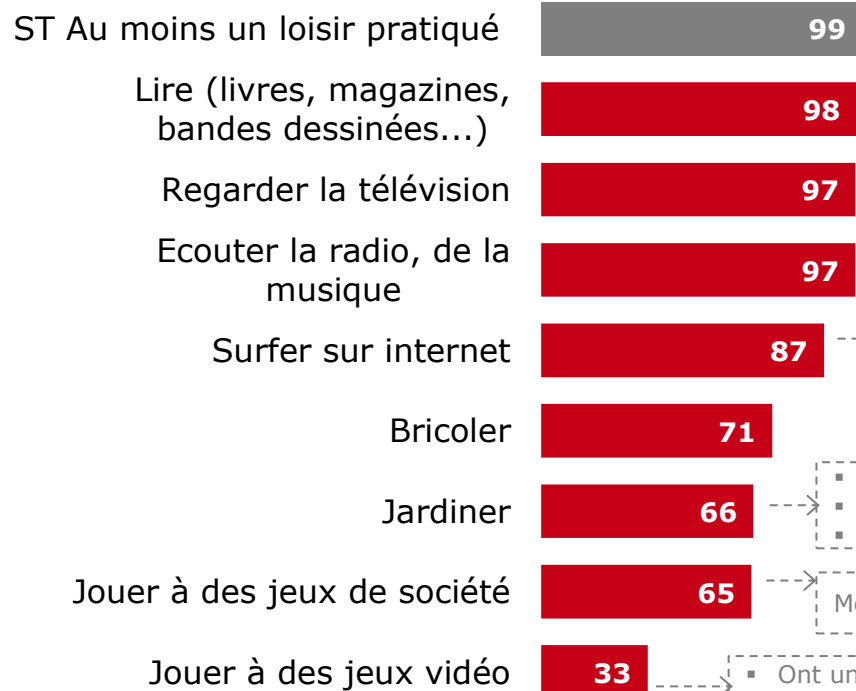
Restaurants/bars	73
Cinéma	68
Balades dans les parcs	58
Musées (coll. perm.)	50
Shopping	47
Expositions	42
Découv. de villes/villages	39
Natation	33
Brocantes	32

9,5 loisirs pratiqués en moyenne

En %

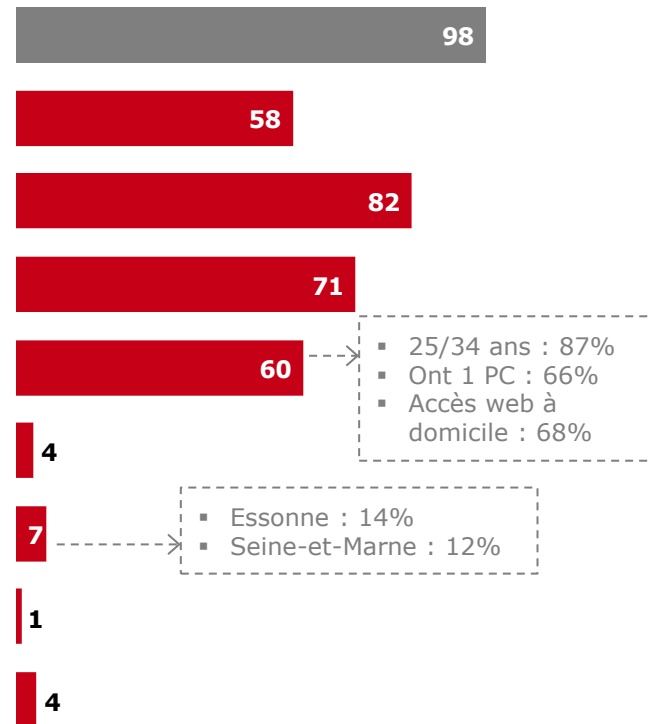
Autres occupations

Loisirs pratiqués



Nombre moyen de loisirs pratiqués : 5,9/8

Loisirs quotidiens



Nombre moyen de loisirs quotidiens : 2,9/8

En %
ST : Sous-Total

▪ 25/34 ans : 97%
 ▪ Ont 1 PC : 95%
 ▪ Accès web à domicile : 96%

▪ Val-d'Oise : 78%
 ▪ Essonne : 83%
 ▪ Seine-et-Marne : 80%

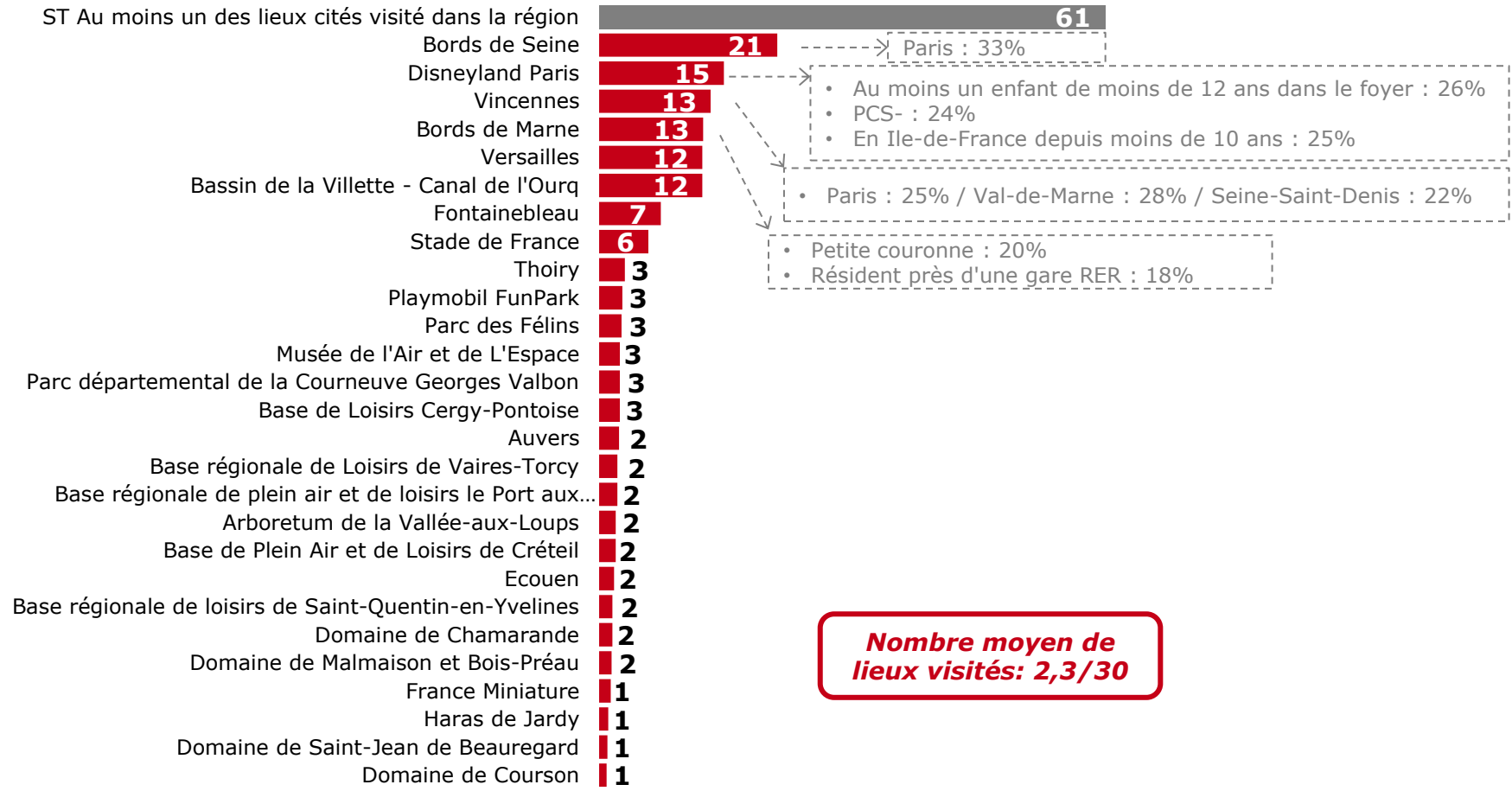
Moins de 18 ans : 81%

▪ Ont une console : 52%
 ▪ Moins de 6 ans : 51%
 ▪ 6/11 ans : 45%
 ▪ 25/34 ans : 50%

▪ 25/34 ans : 87%
 ▪ Ont 1 PC : 66%
 ▪ Accès web à domicile : 68%

▪ Essonne : 14%
 ▪ Seine-et-Marne : 12%

Sites visités



En %
ST : Sous-Total

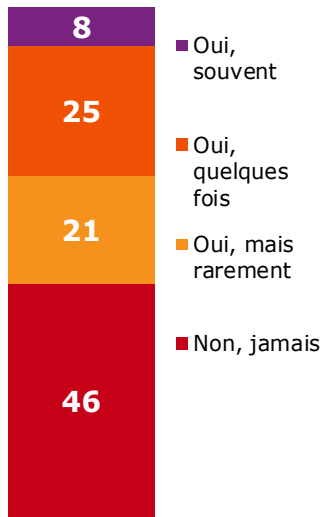
Note : Exploradôme, Parc nautique de l'Ile de Monsieur et Sherwood Park ont été visités par moins d'1% des Franciliens au cours des 6 derniers mois

Base : Répondants de référence (n=1634)

Les loisirs en dehors de l'Ile-de-France

Pratique de loisirs hors Ile-de-France

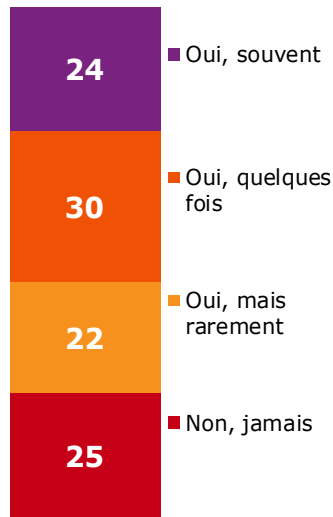
Oui : 54%



Base : Ensemble (n=1769)

Nuitées hors du domicile lors de loisirs hors Ile-de-France

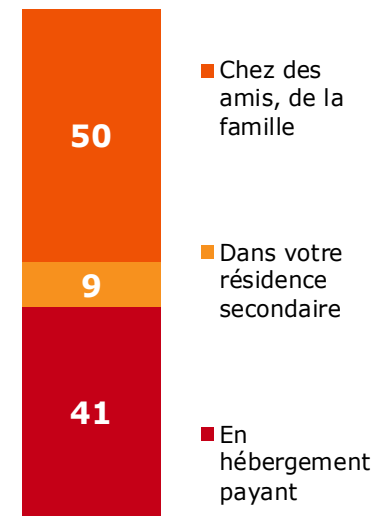
Oui : 76%



Base : Ont pratiqué des loisirs hors Ile-de-France au cours des 6 derniers mois (n=936)

Type d'hébergement

Hébergement non marchand : 59%



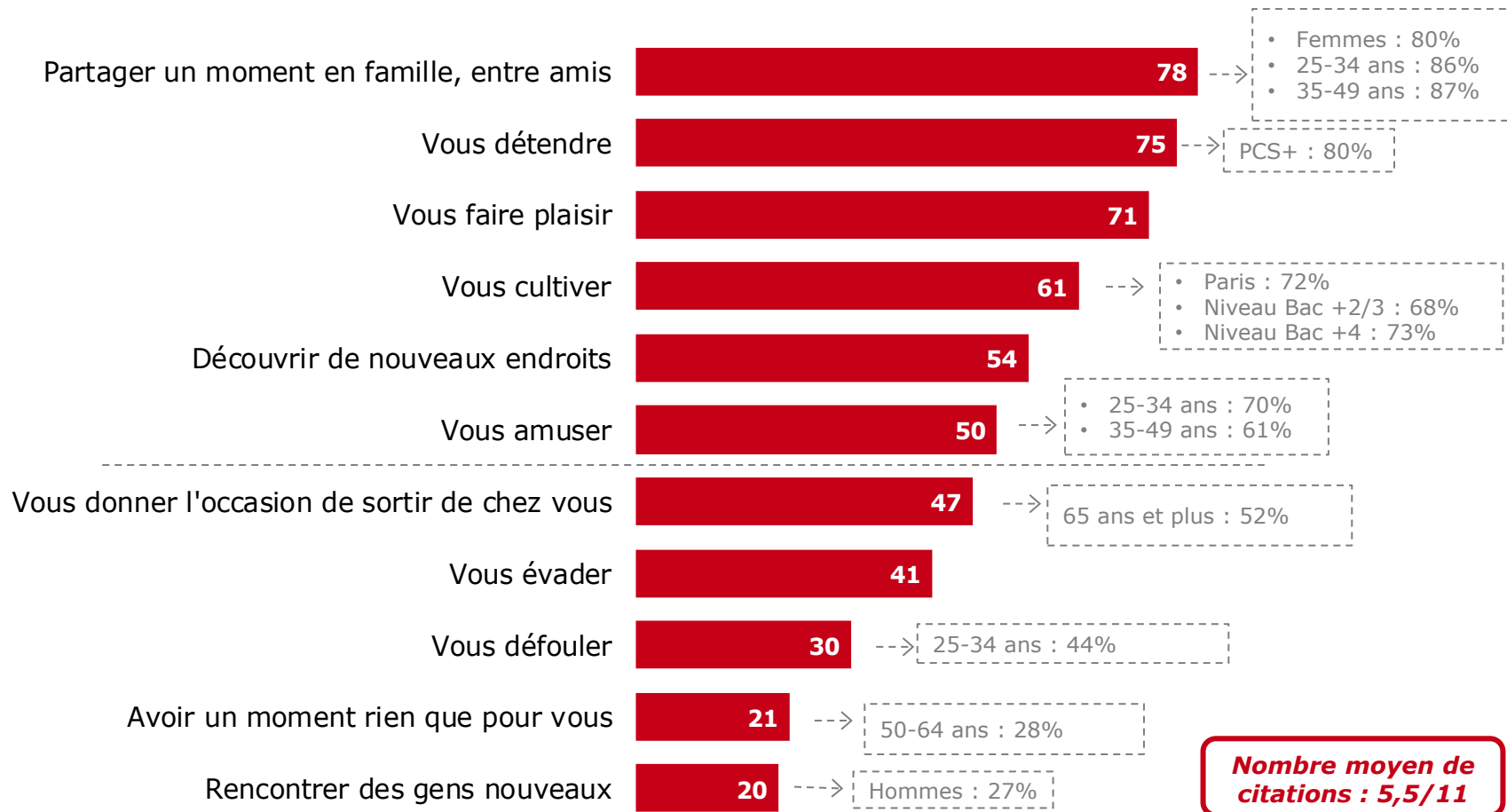
Base : Ont passé une nuit hors du domicile pour des loisirs hors Ile-de-France (n=674)

En %

Base : Répondants de référence (n=1769)

**COMMENT, CHOISISSENT-
ILS ET PRÉPARENT-ILS
LEURS LOISIRS ?**

Objectifs des loisirs



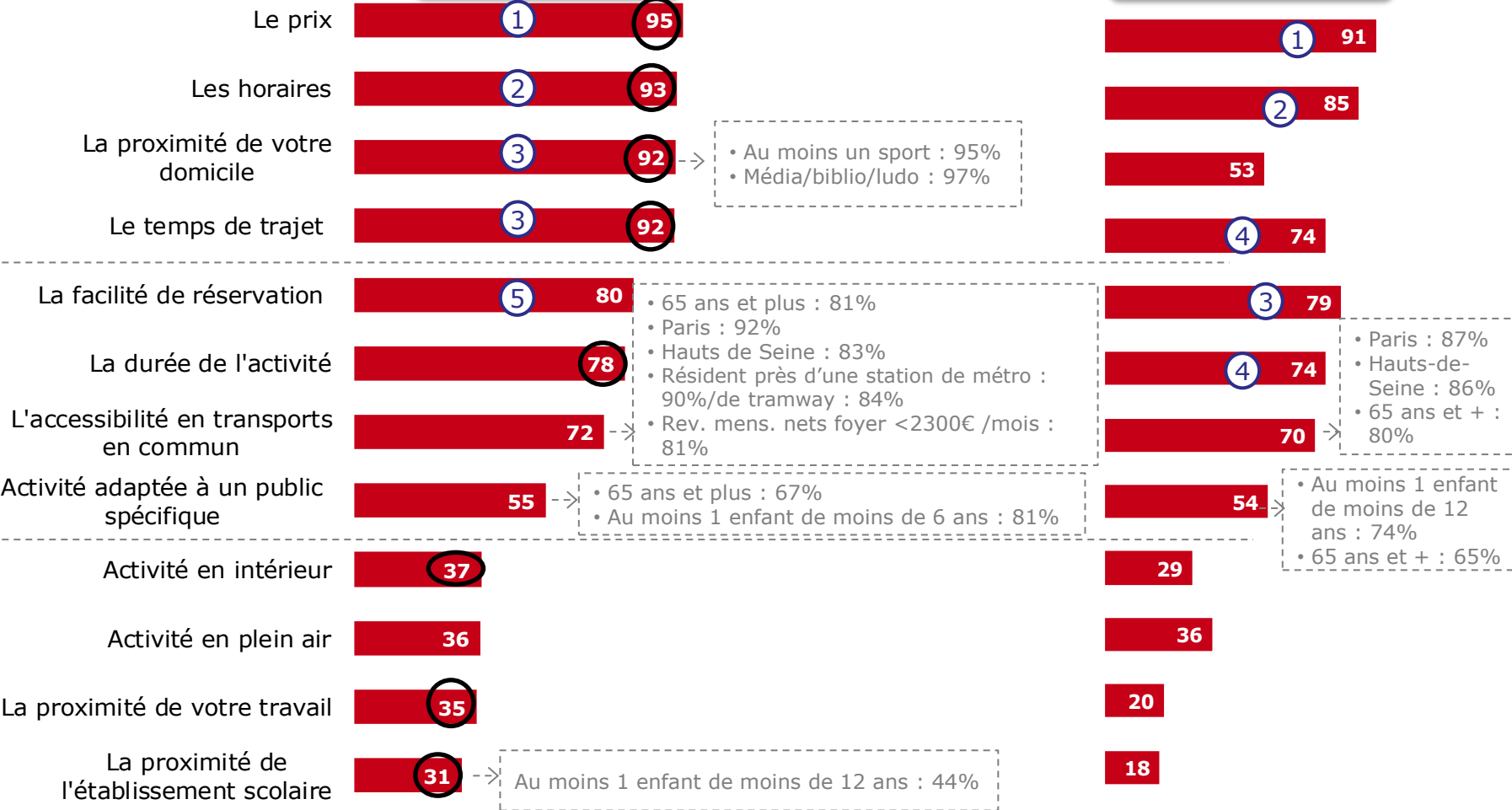
En %

Base : Répondants de référence (n=1769)

Critères de choix des loisirs

Loisirs réguliers

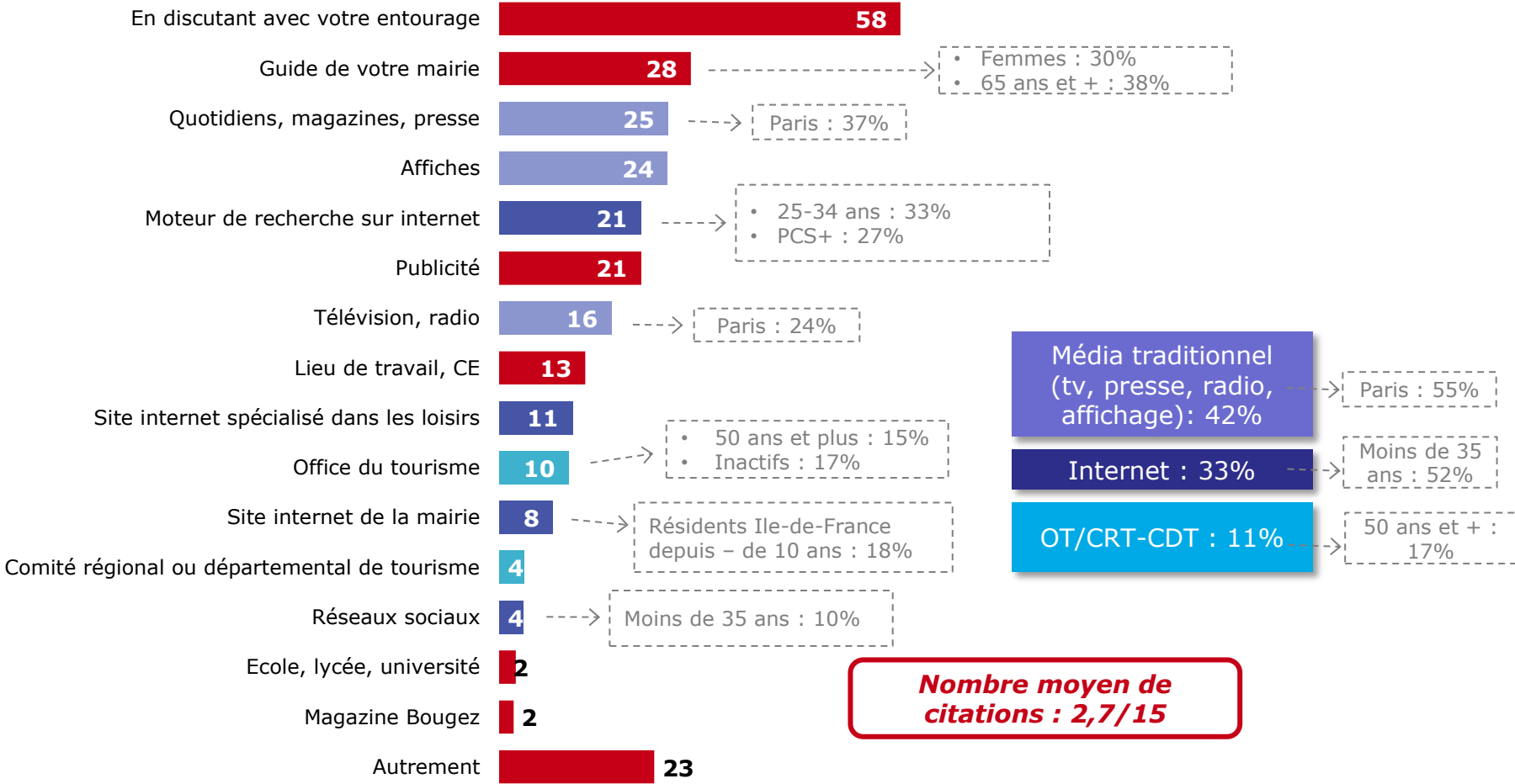
Loisirs ponctuels



% Sous-Total Important

Base : Répondants de référence (n=1769)

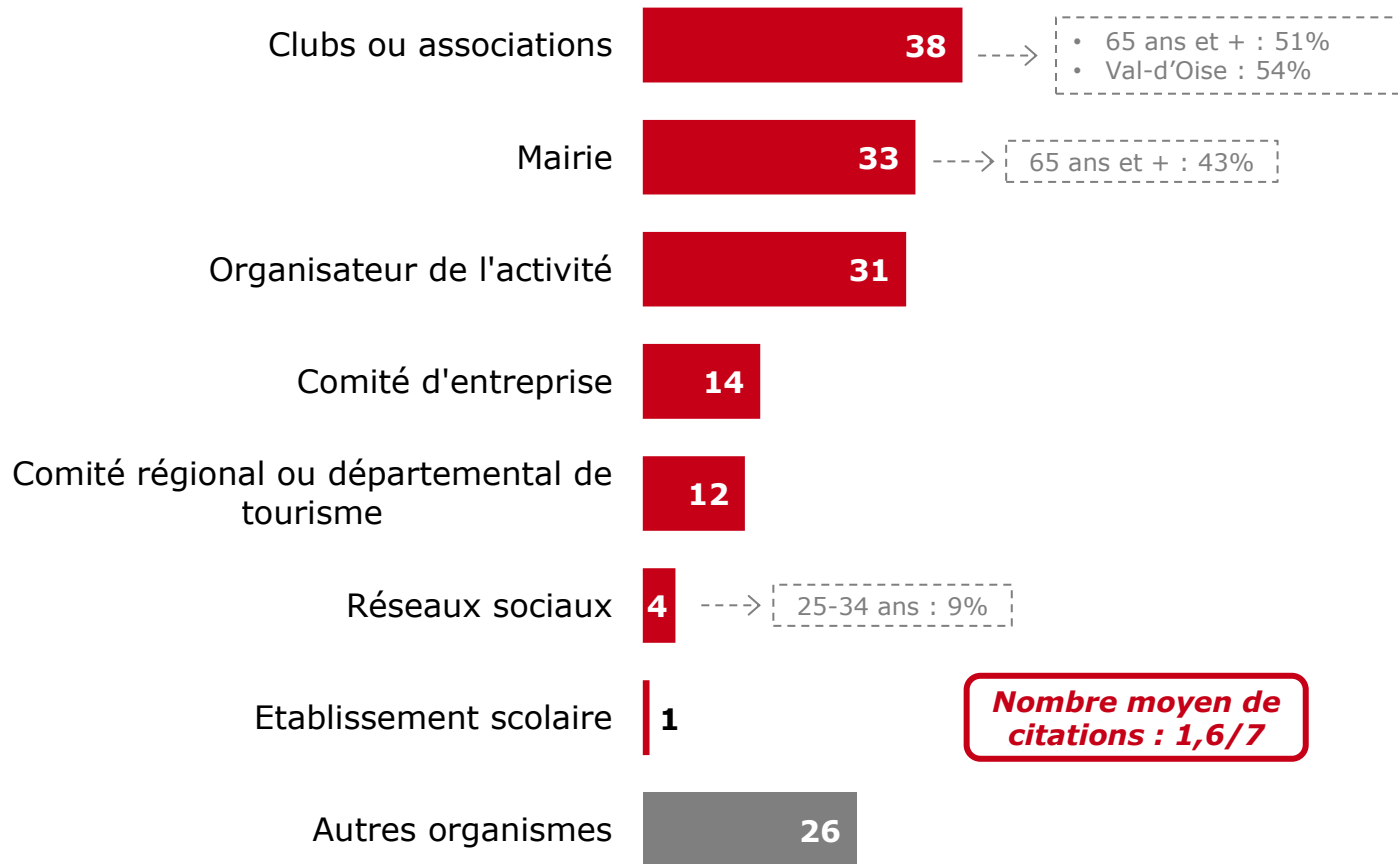
Découverte des loisirs



En %

Base : Répondants de référence qui pratiquent au moins un loisir en dehors du domicile (n=1230)

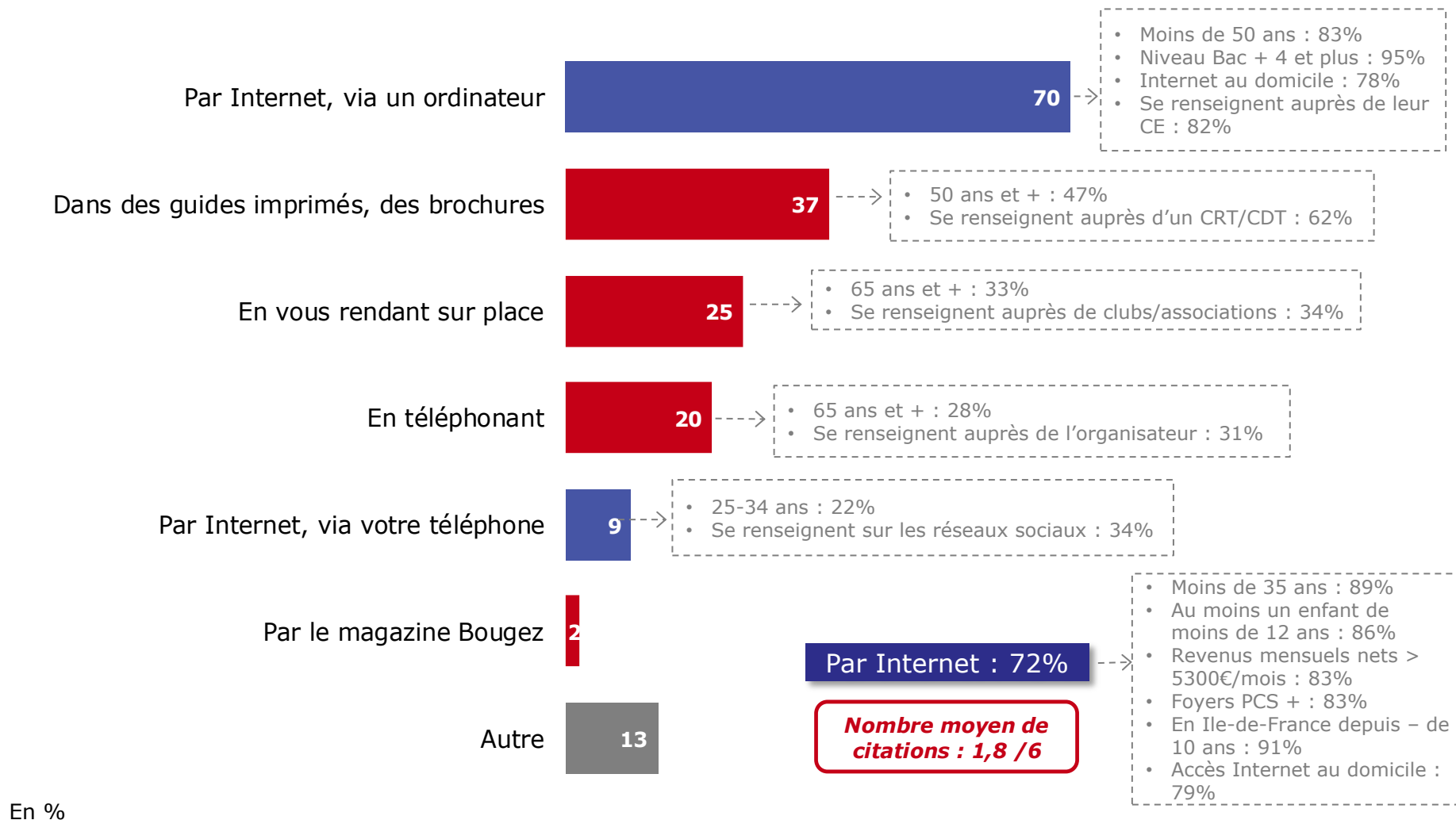
Informations sur les loisirs



En %

Base : Répondants de référence qui pratiquent au moins un loisir en dehors du domicile (n=1177)

Modes de renseignement



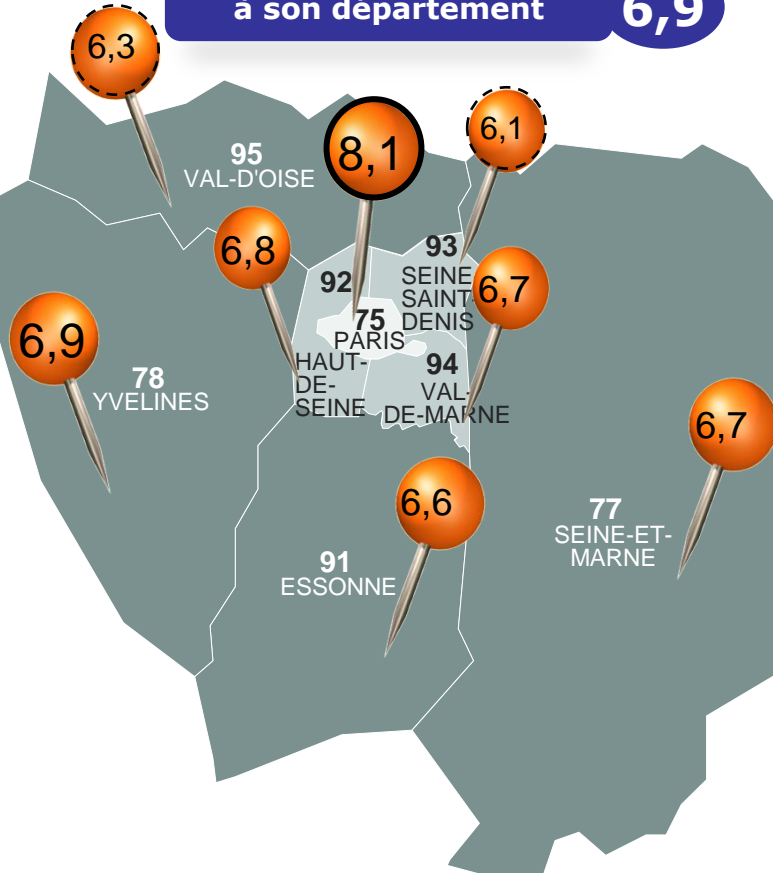
Base : Répondants de référence qui pratiquent au moins un loisir en dehors du domicile (n=1237)

QUELLE PERCEPTION DE L'OFFRE DE LOISIRS EN ÎLE-DE-FRANCE ?

Perception globale de l'offre de loisirs de la région

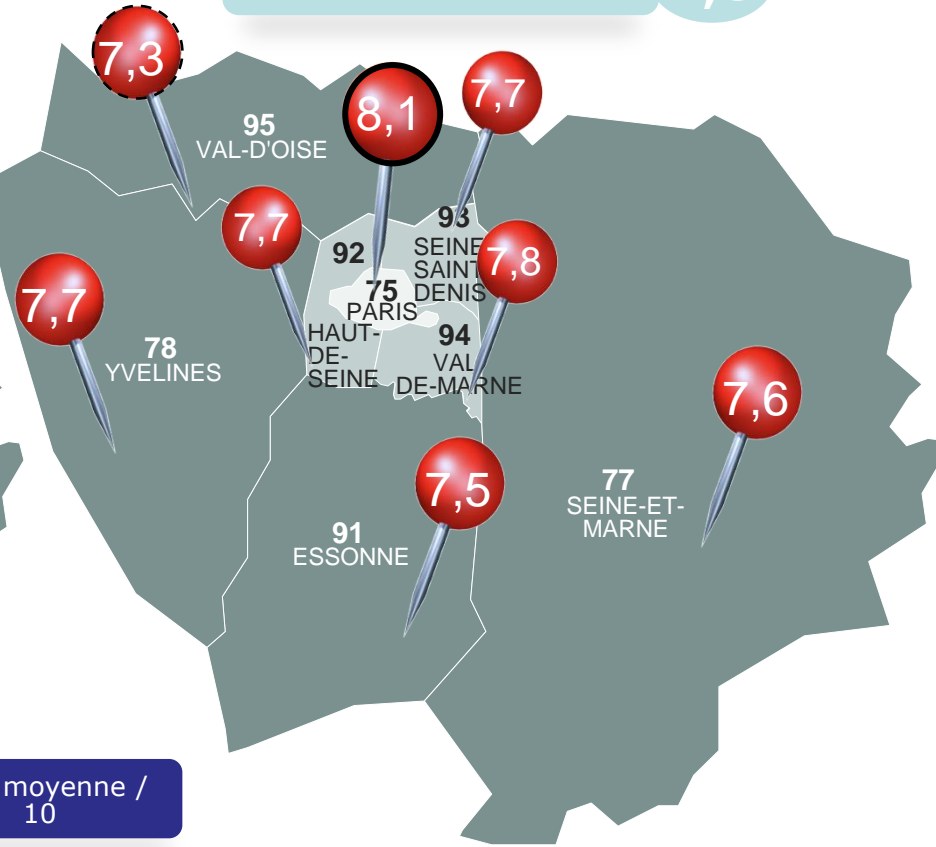
Note moyenne accordée à son département

6,9



Note moyenne accordée à la région

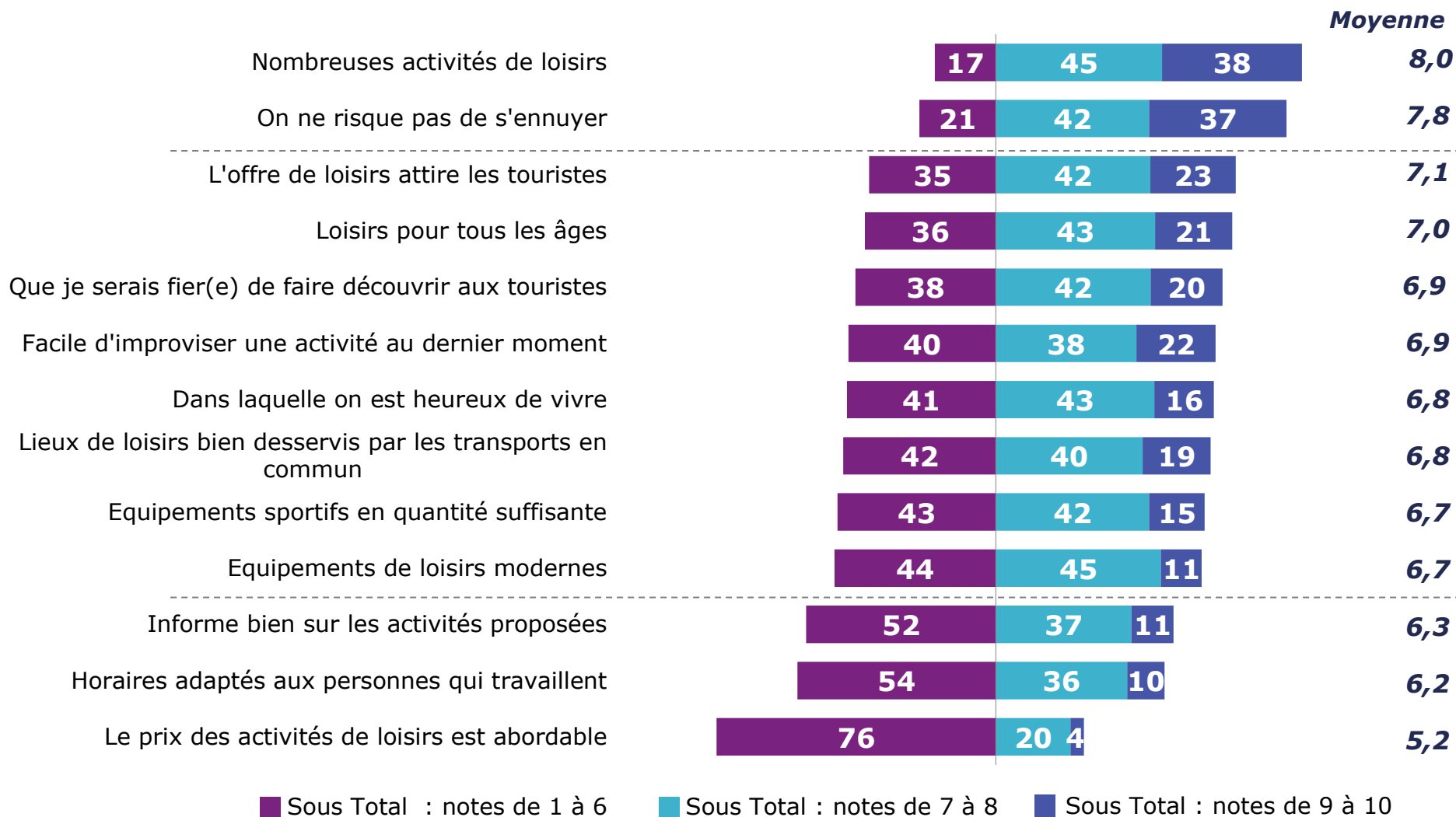
7,8



Note moyenne / 10

- Petite couronne : 7,7
- Grande couronne : 7,6

Perception détaillée de l'offre de loisirs de la région



En %

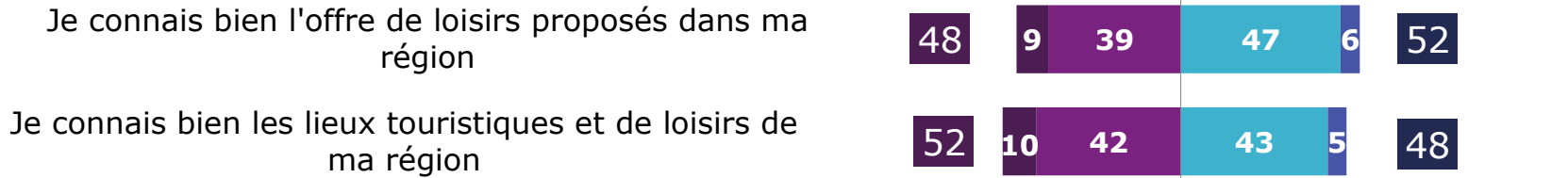
Base : Répondants de référence (n=1769)

Attentes et sentiment de connaissance

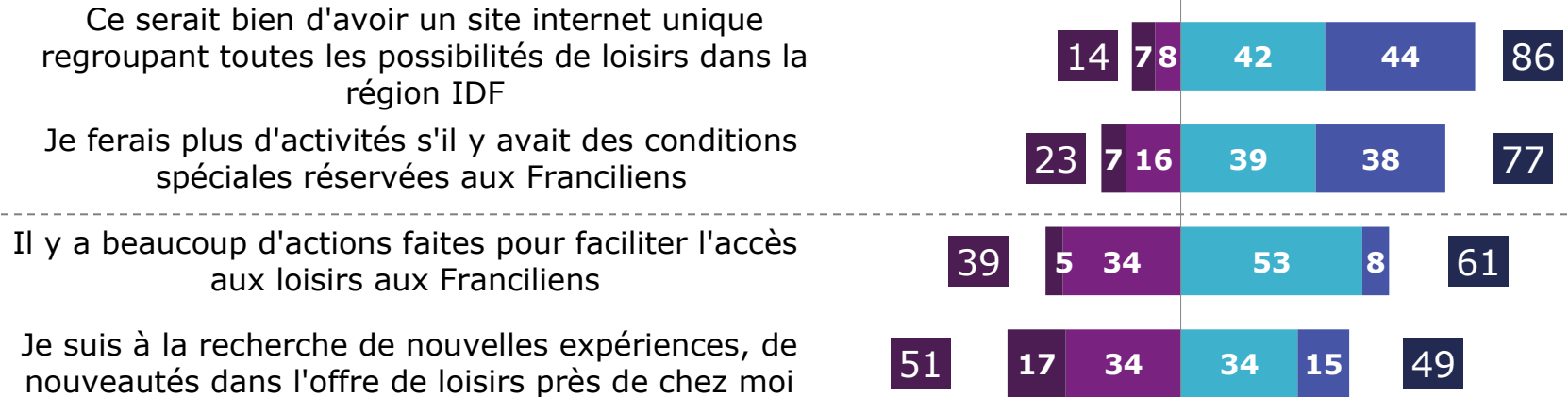
Pas du tout d'accord
 Pas tellement d'accord
 Assez d'accord
 Tout à fait d'accord

Sentiment de connaissance

Sous Total Pas d'accord
 Sous Total D'accord



Attentes



En %

Base : Répondants de référence (n=1769)

Attentes et sentiment de connaissance - Détails

Je connais bien les lieux touristiques et de loisirs de ma région



- Paris : 58%
- Pratiquent + de 10 loisirs : 59%
- Très satisfaits de l'offre globale de loisirs de la région Ile-de-France (Notes 9-10) : 61%

Je ferais plus d'activités s'il y avait des conditions spéciales



- Familles : 85%
- Moins de 35 ans : 87%

Je suis à la recherche de nouvelles expériences



- En Ile-de-France depuis moins de 10 ans : 65%
- Moins de 35 ans : 71%
- Pratiquent + de 10 loisirs : 60%

Je connais bien l'offre de loisirs proposés dans ma région



- Très satisfaits de l'offre globale de loisirs de la région Ile-de-France (Notes 9-10) : 66%

Il y a beaucoup d'actions faites pour faciliter l'accès aux loisirs aux Franciliens



- Très satisfaits de l'offre globale de loisirs de la région Ile-de-France (Notes 9-10) : 71%

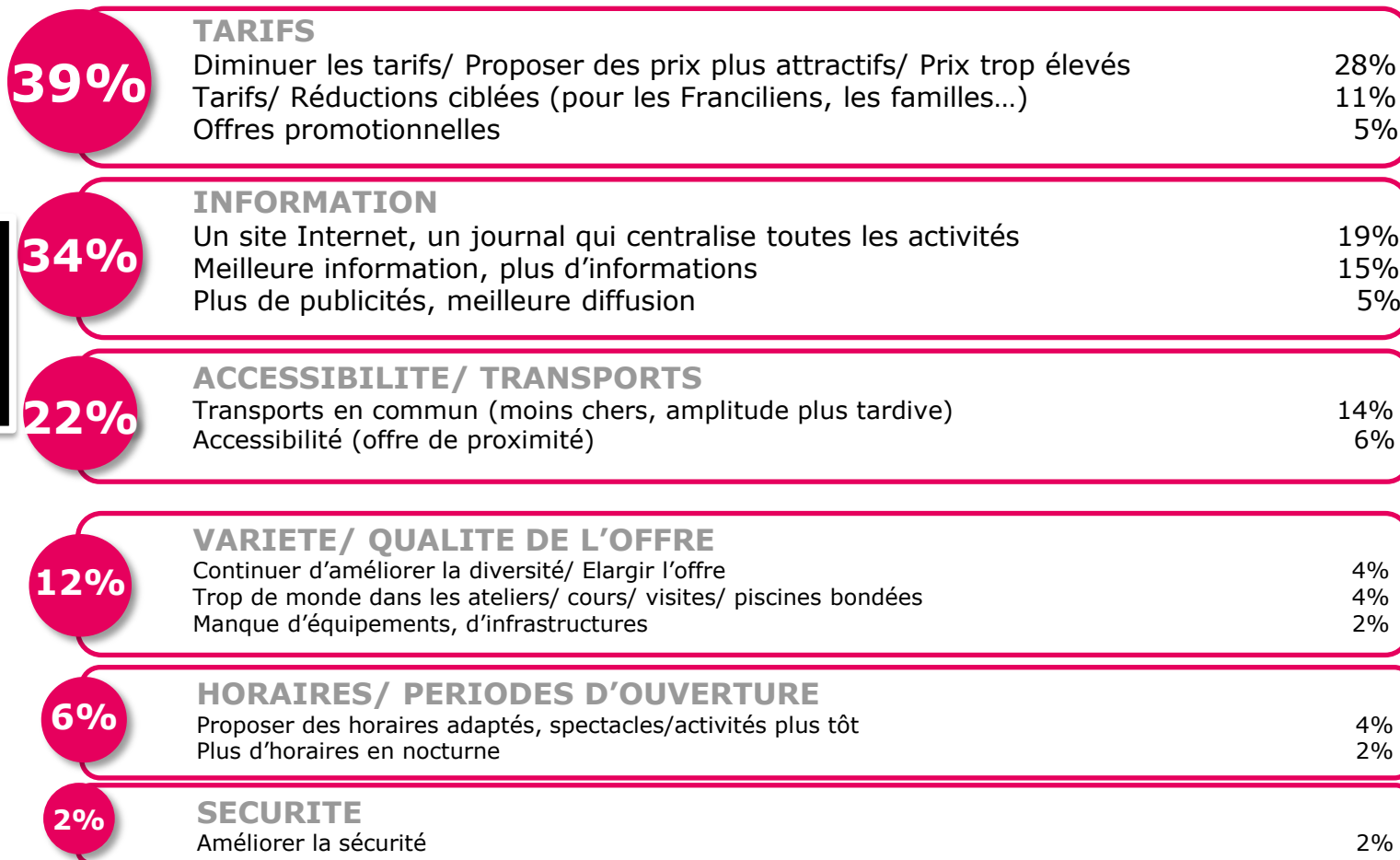
Ce serait bien d'avoir un site Internet unique



- Familles : 92%
- Moins de 35 ans : 95%
- Pratiquent + de 10 loisirs : 93%

Axes d'amélioration de l'offre

81%
ont cité un axe
d'amélioration
de l'offre de
loisirs de la
région



Base : Ont cité au moins un élément (n=971)

Points positifs

40%

VARIETE / QUALITE DE L'OFFRE

Offre satisfaisante	17%
Offre importante	15%
Offre pour tous les goûts, tout le monde	14%

41%
Ont cité un
élément
positif sur
l'offre de
loisirs de la
région

2%

TARIFS

Divers (gratuité des musées,...)	2%
----------------------------------	----

1%

ACCESSIBILITE, TRANSPORTS

1%

1%

INFORMATION

1%

« La région Ile-de-France offre quantité de loisirs en tous genres. Il y en a pour tous les goûts et il faudrait être particulièrement difficile pour estimer que l'offre de loisirs est insuffisante »

« La région Ile-de-France est si riche en patrimoine culturel, sites historiques, musées, que nul ne peut prétendre avoir déjà découvert et visité tous ces trésors »

« J'ai de la chance de vivre dans une ville où beaucoup d'activités sont offertes »

« L'offre de loisirs est vaste et diversifiée, elle répond à tous les âges et presque tous les budgets »

Les "ambassadeurs potentiels"



ZOOM PAR DEPARTEMENT

Paris



- 35 ans et plus 59%
- Niveau Bac +2/3 39%
- Niveau Bac+4 ou + 18%
- PCS+ 37%
- Rev. mensuels nets < 2300€ 42%
- Rev. mensuels nets >5300€ 15%
- Foyers de 1 à 2 personnes 81%
- Foyers sans enfant 86%
- Résidant en appartement 98%

6,8

LOISIRS PRATIQUÉS : le nombre moyen le plus élevé des départements franciliens

BUDGET MOYEN : 90,6€ pour les loisirs réguliers, 65,9€ pour les loisirs ponctuels ; plutôt stable par rapport à l'année précédente (55%)

Activités pratiquées

1. Restaurants, bars 64%
2. Cinéma 58%
3. Musées 35%
4. Balades 34%
5. Shopping 34%
6. Monuments, châteaux 33%
7. Expositions 33%
8. Brocantes 21%
9. Natation 20%
10. Découverte de villes/villages 17%

↻ Particularités : plus de visites de musées, de monuments, d'expositions et de sorties au restaurant, cinéma

↻ Plus de visites culturelles et un seul sport (natation) dans le top 10

Choix et organisation

- Critères de choix : prix (94%), accessibilité en transports en commun (92%)
- 1^{er} vecteur de découverte : le bouche à oreille (62%) ↻ Rôle plus important de l'affichage presse/TV/radio
- Mode de renseignement : Internet (76%)
- Interlocuteurs : Mairies (36%), organisateurs de l'activité (35%)

Satisfaction

- Satisfaction vis-à-vis de l'offre de loisirs : 45% de satisfaits ↻ Proportion plus importante de très satisfaits (42%)
- Facteurs d'insatisfaction : prix et horaires

Attentes

Axes d'amélioration : site Internet regroupant l'offre (86%) et conditions réservées aux Franciliens (77%)

Loisirs & tourisme

- Ambassadeurs potentiels : 53% ont fait visiter la région dans les 6 derniers mois
- Loisirs hors Ile-de-France : 56% ont déjà pratiqué une activité hors Ile-de-France ; 81% ont séjourné hors de la région à cette occasion

Hauts-de-Seine



- Bac +2/3 34%
- PCS+ 33%
- Rev. mensuels nets < 2300€ 40%
- Rev. mensuels nets >5300€ 17%
- Foyers sans enfant 75%
- Résidant en appartement 83%
- Possédant une résidence secondaire 22%

6,3

LOISIRS PRATIQUÉS : un score plutôt élevé par rapport aux autres départements franciliens

BUDGET MOYEN : 72,6€ pour les loisirs réguliers, 58,9€ pour les loisirs ponctuels ; plutôt stable par rapport à l'année précédente (49%)

Activités pratiquées

1. Cinéma 56%
2. Restaurants, bars 55%
3. Balades 36%
4. Shopping 35%
5. Monuments, châteaux 28%
6. Natation 26%
7. Musées 24%
8. Expositions 24%
9. Brocantes 20%
10. Médiathèques, bibliothèques 20%

↻ Particularités : plus de musées et d'expositions, plus de sorties au cinéma, en médiathèque, bibliothèque

↻ Plus de visites culturelles et un seul sport (natation) dans le top 10.

Choix et organisation

- Critères de choix : horaires (97%), temps de trajet (94%), prix (93%)
- 1^{er} vecteur de découverte : le bouche à oreille (51%)
- Mode de renseignement : Internet (75%)
- Interlocuteurs : clubs/associations (39%), organisateurs de l'activité (37%)

Satisfaction

- Satisfaction vis-à-vis de l'offre de loisirs : 47% de satisfaits
- Facteurs d'insatisfaction : prix et horaires

Attentes

Axes d'amélioration : site Internet regroupant l'offre (86%) et conditions réservées aux Franciliens (74%)

Loisirs & tourisme

- Ambassadeurs potentiels : 36% ont fait visiter la région dans les 6 derniers mois
- Loisirs hors Ile-de-France : 60% ont déjà pratiqué une activité hors Ile-de-France ; 78% ont séjourné hors de la région à cette occasion

Val-de-Marne



- PCS- 25%
- Au moins 1 enfant de - de 12 ans 27%
- Rev. mensuels nets entre 3000€ et 5300€ 42%
- Résidant en appartement 71%
- Possédant une résidence secondaire 23%
- Possédant au moins 1 voiture 79%

6,4

LOISIRS PRATIQUÉS : un score plutôt élevé par rapport aux autres départements franciliens

BUDGET MOYEN : 76,1€ pour les loisirs réguliers, 71,2€ pour les loisirs ponctuels ; plutôt stable par rapport à l'année précédente (48%)

Activités pratiquées

1. Restaurants, bars 62%
2. Cinéma 50%
3. Balades 37%
4. Monuments, châteaux 31%
5. Natation 30%
6. Shopping 29%
7. Brocantes 25%
8. Parcs de loisirs/attractions 24%
9. Médiathèques, bibliothèques 22%
10. Cyclisme, VTT 20%

↪ Particularités : plus de visites de monuments, de sorties au restaurant, en médiathèque, bibliothèque

↪ Comme pour l'Ile-de-France, 2 sports (natation et cyclisme) dans le top 10

Choix et organisation

- Critères de choix : prix (96%), proximité par rapport au domicile (94%), temps de trajet (93%)
- 1^{er} vecteur de découverte : le bouche à oreille (61%) ↪ Rôle moins marqué des organismes institutionnels
- Mode de renseignement : Internet (72%)
- Interlocuteurs : clubs/associations (42%), Mairies (32%)

Satisfaction

- Satisfaction vis-à-vis de l'offre de loisirs : 54% de satisfaits
- Facteurs d'insatisfaction : prix et niveau d'informations

Attentes

Axes d'amélioration : site Internet regroupant l'offre (89%) et conditions réservées aux Franciliens (77%)

Loisirs & tourisme

- Ambassadeurs potentiels : 39% ont fait visiter la région dans les 6 derniers mois
- Loisirs hors Ile-de-France : 50% ont déjà pratiqué une activité hors Ile-de-France

Seine-Saint-Denis



- 50 ans et plus 36%
- Niveau en deçà du Bac 39%
- PCS- 29%
- Rev. mensuels nets < 2300€ 40%

5,8

LOISIRS PRATIQUÉS : un score en deçà de la moyenne francilienne

BUDGET MOYEN : 66,4€ pour les loisirs réguliers, 59,4€ pour les loisirs ponctuels ; plutôt stable par rapport à l'année précédente (47%)

Activités pratiquées

1. Restaurants, bars	52%
2. Cinéma	51%
3. Shopping	37%
4. Balades	35%
5. Parcs de loisirs/attractions	27%
6. Natation	23%
7. Monuments, châteaux	22%
8. Médiathèques, bibliothèques	17%
9. Brocantes	17%
10. Musées	17%

↻ Particularités : plus de sorties en parcs de loisirs/attractions et de shopping

↻ Plus de visites culturelles et un seul sport (natation) dans le top 10

Choix et organisation

- Critères de choix : prix (95%), proximité par rapport au domicile (95%)
- 1^{er} vecteur de découverte : le bouche à oreille (57%) ↻ Rôle plus marqué des Comités d'Entreprises
- Mode de renseignement : Internet (69%)
- Interlocuteurs : Mairies (38%), clubs/associations (26%)

Satisfaction

- Satisfaction vis-à-vis de l'offre de loisirs : 50% de satisfaits. ↻ Proportion plus importante de peu satisfaits (21%)
- Facteurs d'insatisfaction : prix et horaires

Attentes

Axes d'amélioration : site Internet regroupant l'offre (86%) et conditions réservées aux Franciliens (77%)

Loisirs & tourisme

- Ambassadeurs potentiels : 37% ont fait visiter la région dans les 6 derniers mois
- Loisirs hors Ile-de-France : 53% ont déjà pratiqué une activité hors Ile-de-France ; 75% ont séjourné hors de la région à cette occasion

Val-d'Oise



- Moins de 35 ans 51%
- Foyers de 3 personnes ou plus 46%
- Niveau en deçà du Bac 40%
- Rev. mensuels nets > 2300€ 70%
- Résidant dans une maison indiv. 62%
- Possédant au moins 1 voiture 88%

5,6

LOISIRS PRATIQUÉS : un score en deçà de la moyenne francilienne

BUDGET MOYEN : 73,2€ pour les loisirs réguliers, 58,3€ pour les loisirs ponctuels ; plutôt stable par rapport à l'année précédente (48%)

Activités pratiquées

1. Restaurants, bars 49%
2. Cinéma 47%
3. Shopping 31%
4. Balades 30%
5. Natation 25%
6. Parcs de loisirs/attractions 25%
7. Brocantes 23%
8. Cyclisme, VTT 17%
9. Monuments, châteaux 15%
10. Bases de loisirs 15%

↪ Particularités : moins de visites de musées et monuments mais plus de sorties dans les parcs de loisirs, les bases de loisirs, les parcs aquatiques

↪ Plus de sorties et 2 sports (natation et cyclisme) dans le top 10

Choix et organisation

- Critères de choix : prix (94%), proximité par rapport au domicile (93%), horaires (93%)
- 1^{er} vecteur de découverte : le bouche à oreille (61%) ↪ Rôle moins marqué des Offices de Tourisme
- Mode de renseignement : Internet (72%)
- Interlocuteurs : clubs/associations (54%), organisateurs de l'activité (32%)

Satisfaction

- Satisfaction vis-à-vis de l'offre de loisirs : 47% de satisfaits. ↪ Proportion plus importante de peu satisfaits (29%)
- Facteurs d'insatisfaction : prix et niveau d'informations

Attentes

Axes d'amélioration : site Internet regroupant l'offre (87%) et conditions réservées aux Franciliens (77%)

Loisirs & tourisme

- Ambassadeurs potentiels : 32% ont fait visiter la région dans les 6 derniers mois
- Loisirs hors Ile-de-France : 57% ont déjà pratiqué une activité hors Ile-de-France

Yvelines



- Inactifs 56%
- Niveau en deçà du Bac 37%
- Rev. mensuels nets > 2300€ 73%
- Foyers de 3 personnes ou plus 52%
- Au moins 1 enfant 41%
- Résidant dans une maison indiv. 57%
- Possédant au moins 1 voiture 91%

6,0

LOISIRS PRATIQUÉS : un score quasiment comparable à la moyenne francilienne

BUDGET MOYEN : 88,1€ pour les loisirs réguliers, 61,2€ pour les loisirs ponctuels ; plutôt stable par rapport à l'année précédente (56%)

Activités pratiquées

1. Restaurants, bars 53%
2. Cinéma 52%
3. Shopping 33%
4. Balades 33%
5. Natation 25%
6. Cyclisme, VTT 23%
7. Monuments, châteaux 23%
8. Brocantes 20%
9. Parcs de loisirs/attractions 19%
10. Zoos, fermes, aquariums 17%

↩ Particularités : moins de visites de musées et monuments, mais plus de sorties au zoo, dans des fermes, aquariums

↩ Plus de sorties et 2 sports (natation et cyclisme) dans le top 10

Choix et organisation

- Critères de choix : proximité par rapport au domicile (97%), horaires (96%)
- 1^{er} vecteur de découverte : le bouche à oreille (59%) ↩ Rôle moins important de l'affichage presse/TV/radio
- Mode de renseignement : Internet (70%)
- Interlocuteurs : clubs /associations (46%), organisateurs de l'activité (34%)

Satisfaction

- Satisfaction vis-à-vis de l'offre de loisirs : 55% de satisfaits
- Facteurs d'insatisfaction : prix et horaires

Attentes

Axes d'amélioration : site Internet regroupant l'offre (87%) et conditions réservées aux Franciliens (77%)

Loisirs & tourisme

- Ambassadeurs potentiels : 37% ont fait visiter la région dans les 6 derniers mois
- Loisirs hors Ile-de-France : 53% ont déjà pratiqué une activité hors Ile-de-France

Essonne



- Inactifs 56%
- Rev. mensuels nets entre 3000€ et 5300€ 42%
- Au moins 1 enfant de - de 12 ans 28%
- Résidant dans une maison indiv. 55%
- Possédant au moins 1 voiture 92%

6,2

LOISIRS PRATIQUÉS : un score plus élevé que la moyenne francilienne

BUDGET MOYEN : 76,3€ pour les loisirs réguliers, 58,7€ pour les loisirs ponctuels ; plutôt stable par rapport à l'année précédente (47%)

Activités pratiquées

1. Restaurants, bars 52%
2. Cinéma 43%
3. Balades 33%
4. Shopping 30%
5. Brocantes 26%
6. Natation 25%
7. Cyclisme, VTT 24%
8. Monuments, châteaux 24%
9. Découverte de villes/villages 20%
10. Expositions 18%

↩ Particularités : moins de visites de musées et de parcs de loisirs mais plus de découvertes de villes/villages

↩ Plus de visites culturelles et 2 sports (natation et cyclisme) dans le top 10

Choix et organisation

- Critères de choix : prix (97%), horaires (95%), proximité par rapport au domicile (95%)
- 1^{er} vecteur de découverte : le bouche à oreille (51%) ↩ Rôle moins important de l'affichage presse/TV/radio
- Mode de renseignement : Internet (63%)
- Interlocuteurs : clubs/associations (46%), Mairies (29%), organisateurs de l'activité (29%)

Satisfaction

- Satisfaction vis-à-vis de l'offre de loisirs : 60% de satisfaits. ↩ Proportion moins importante de très satisfaits (21%)
- Facteurs d'insatisfaction : prix et horaires

Attentes

Axes d'amélioration : site Internet regroupant l'offre (84%) et conditions réservées aux Franciliens (74%)

Loisirs & tourisme

- Ambassadeurs potentiels : 31% ont fait visiter la région dans les 6 derniers mois
- Loisirs hors Ile-de-France : 54% ont déjà pratiqué une activité hors Ile-de-France

Seine-et-Marne



- Hommes 51%
- Moins de 35 ans 54%
- Inactifs 53%
- Foyers de 3 personnes ou plus 48%
- Au moins 1 enfant 43%
- Résidant dans une maison indiv. 70%
- Possédant au moins 1 voiture 92%

5,2

LOISIRS PRATIQUÉS : le nombre moyen le moins élevé des départements franciliens

BUDGET MOYEN : 72,5€ pour les loisirs réguliers, 54,8€ pour les loisirs ponctuels ; plutôt stable par rapport à l'année précédente (50%)

Activités pratiquées

1. Restaurants, bars 48%
2. Cinéma 42%
3. Balades 28%
4. Parcs de loisirs/attractions 27%
5. Brocantes 24%
6. Shopping 23%
7. Cyclisme, VTT 22%
8. Natation 20%
9. Zoos, fermes, aquariums 18%
10. Monuments, châteaux 17%

↩ Particularités : moins de visites de musées et monuments mais plus de sorties en parcs de loisirs/attractions et au zoo

↩ Plus de sorties et 2 sports (natation et cyclisme) dans le top 10

Choix et organisation

- Critères de choix : prix (96%), horaires (92%), proximité par rapport au domicile (92%)
- 1^{er} vecteur de découverte : le bouche à oreille (62%) ↩ Rôle plus marqué des organismes institutionnels
- Mode de renseignement : Internet (70%)
- Interlocuteurs : clubs/associations (37%), organisateurs de l'activité (28%)

Satisfaction

- Satisfaction vis-à-vis de l'offre de loisirs : 44% de satisfaits. ↩ Proportion plus importante de pas satisfaits (24%)
- Facteurs d'insatisfaction : prix et niveau d'informations

Attentes

Axes d'amélioration : site Internet regroupant l'offre (82%) et conditions réservées aux Franciliens (83%)

Loisirs & tourisme

- Ambassadeurs potentiels : 28% ont fait visiter la région dans les 6 derniers mois
- Loisirs hors Ile-de-France : 48% ont déjà pratiqué une activité hors Ile-de-France

SYNTHÈSE

Conclusions

Les pratiques de loisirs des Franciliens en Ile-de-France

Au cours du printemps et de l'été 2012, les activités de loisirs des Franciliens ont été plurielles : seuls 10% n'ont réalisé aucun des loisirs proposés, et en moyenne, ils ont consacré leur temps libre à six activités différentes. Ils ont notamment privilégié les sorties (restaurants, bars, balades, shopping...), les loisirs culturels (cinéma, monuments, musées, expositions, concerts, théâtre), le sport (avec, en premier lieu, la natation et le cyclisme) et, enfin, dans une moindre mesure, les loisirs créatifs (photo, écriture, dessin, peinture, musique, etc).

Nombreuses sont les activités partagées avant tout en couple, le week-end, l'après-midi, en prenant son véhicule personnel.
Les loisirs listés sont rarement pratiqués chez soi à l'exception, en partie, de : gymnastique, musculation, ping-pong, dessin, sculpture, peinture, modélisme et chant/instrument.

Ces loisirs multiples requièrent un budget non négligeable (environ 60€ par mois et par foyer pour les loisirs « ponctuels » et près de 80€ pour les loisirs « réguliers »), préservé malgré le contexte économique tendu.

Conclusions

Choix et modalités de pratique

Les loisirs alimentent la sphère du bien-être personnel

Les Franciliens associent leurs activités de loisirs avant tout à des moments de convivialité, de détente et de plaisir. Les notions de curiosité culturelle et de découverte viennent dans un second temps.

Coûts et horaires guident le choix des activités

Pour les loisirs réguliers, le prix, les horaires, la proximité du domicile et le temps de trajet priment sur les autres critères : ils sont très importants pour près des deux tiers des Franciliens.

Pour les loisirs ponctuels, le prix est prépondérant (très important pour plus d'1 Francilien sur 2), suivi des horaires (pour 4 Franciliens sur 10) puis de la facilité de réservation, du temps de trajet et de la durée de l'activité (ces critères sont très importants pour près d'un tiers).

Mode d'accès aux loisirs

Le bouche à oreille est le 1^{er} vecteur de découverte des activités, loin devant les supports papier (guides des Mairies, presse, affiches) et Internet.

Le club ou l'association, la Mairie et l'organisateur sont les principales sources d'informations. Internet est le média le plus utilisé pour se renseigner sur un loisir, loin devant les guides ou brochures. Environ un quart des Franciliens se rendent sur place ou téléphonent à l'organisateur, un mode d'information plus souvent le fait des publics plus âgés.

Sur ces indicateurs, l'âge s'avère un facteur différenciant : les plus jeunes favorisent les sources en ligne lorsque les seniors privilégient les voies traditionnelles (Mairies, clubs/associations, par téléphone ou dans des guides).

Conclusions

La perception de l'offre de loisirs

L'offre de loisirs du département de résidence est bien perçue par les Parisiens mais ne suscite pas le même enthousiasme dans les autres départements, en particulier dans le Val-d'Oise et en Seine-Saint-Denis.

L'offre d'activités de la région Ile-de-France satisfait l'ensemble des Franciliens, de façon un peu moins marquée dans le Val-d'Oise et l'Essonne.

Cette satisfaction est portée par la richesse de l'offre et l'attrait touristique de la région, qu'une part importante des Franciliens (39%) a d'ailleurs fait visiter à son entourage.

Trois facteurs d'insatisfaction émergent :

- le manque d'informations fournies sur la région (près de la moitié des Franciliens ayant le sentiment de mal connaître l'offre de loisirs de leur région),
- les horaires,
- les tarifs des activités.

Les optimisations de l'offre

Corollaires des points d'insatisfaction, des attentes apparaissent en termes :

- de promotion : des actions pour leur faciliter l'accès aux loisirs ainsi que des conditions spécifiques d'accès, des offres promotionnelles,
- et de communication via une centralisation de l'information, avec un site Internet unique regroupant les possibilités de loisirs de la région.