

LES CHINOIS



- ✈️ 85,0% des touristes sont venus en avion
- 🚆 14,0% des touristes sont venus en train
- 🚗 1,0% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 1,357 milliard d'habitants
- > Taux de croissance économique : +7,4%
- > Taux de change moyen : 1 EUR = 8,19 CNY ; variation 2014/2013 : +0,3%
- > Taux de chômage : 4,1%
- > Taux d'inflation : +2,0%

Sources : Banque de France, Banque mondiale, FMI.



39,8 % REPEATERS **60,2 %** PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.
Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Chinois favorisent également les agences de voyages et les tour-opérateurs (35,8%, +10,5 points) devant Internet (32,8%, -17,6 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs chinois ont un âge moyen (32 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS +⁽¹⁾ pour près du tiers (31,2%, -6,5 points), employés pour 24,8% (+1,5 point) et artisans, commerçants ou chefs d'entreprise pour 15,5% (+7,9 points).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 6 visiteurs sur 10 (65,2%, -8,4 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement entre amis (29,1%, +17,1 points), en couple (20,7%, -6,8 points) ou seuls (20,3%, -6,5 points). Paris Île-de-France constitue la destination unique du séjour dans près de la moitié des cas (46,3%, -27,3 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 41,4% (+26,2 points) et d'un circuit France pour 24,1% (+10,8 points). Les Chinois voyagent en individuel non organisé pour 73,1% (-7,6 points). Ils sont 16,2% (+9,5 points) à préférer les groupes organisés tandis que 10,7% (-1,9 point) optent pour un séjour en individuel organisé.

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 9 séjours sur 10 (90,1%, +7,7 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 73,7% (moyen de gamme pour 75,4%, économique pour 14,7% et haut de gamme pour 9,9%), les résidences hôtelières (7,8%) et les hébergements pour jeunes (2,5%). Les résidences secondaires personnelles (3,5%), les résidences principales d'amis (2,5%) et de parents (2,0%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

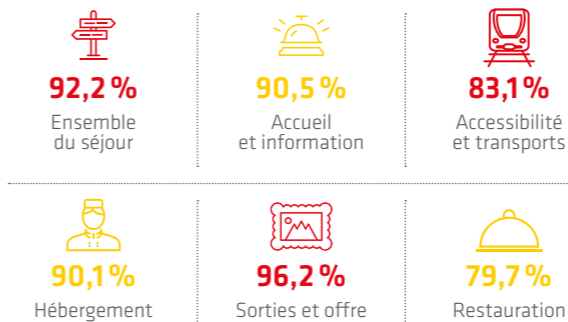
QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Chinois apprécient particulièrement les visites guidées de quartiers (21,4%, +14,5 points), la visite de parcs d'attractions (38,2%, +14,3 points), les marchés et brocantes (38,2%, +14,3 points), les visites de musées et monuments (97,0%, +11,5 points) et le shopping (56,4%, +11,3 points). En revanche, ils sont un peu moins intéressés par les événements sportifs (1,3%, -1,7 point), la découverte de nouveaux quartiers branchés (14,5%, -1,4 point) ainsi que par les spectacles et concerts (7,3%, -1,0 point).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (85,0%), le musée du Louvre (81,8%), l'Arc de triomphe (74,3%), Notre-Dame de Paris (71,2%) et le château de Versailles (32,6%). Les Chinois sont plus nombreux à visiter tous les sites du "top 5" et notamment le musée du Louvre (+32,9 points). Ils sont également plus nombreux à se rendre à Disneyland® Paris (32,4%, +11,9 points), au château de Fontainebleau (6,9%, +4,7 points) ainsi qu'au centre Pompidou (20,4%, +2,3 points). En revanche, ils fréquentent moins le Sacré-Cœur de Montmartre (30,3%, -8,9 points).

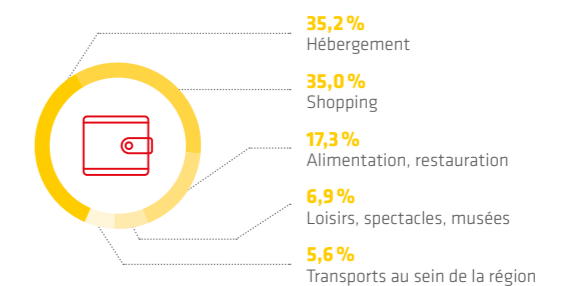
DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET DE TRANSPORTS⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

35 % DES DÉPENSES DES CHINOIS CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Chinois, dont la dépense moyenne par jour et par personne (194 €) est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important au shopping (+15,7 points) et moins important à l'hébergement (-7,7 points) ainsi qu'à la restauration (-5,8 points).

• À RETENIR •

- > 613 000 séjours soit 3,2% des séjours de la clientèle internationale
- > 3 520 000 nuitées soit 3,9% des nuitées de la clientèle internationale
- > 5,7 nuits en moyenne
- > 39,8% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 83,8% voyagent en individuel
- > 65,2% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 194 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 1 113 € de budget moyen du séjour par personne
- > 92,2% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 49,1% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > Travailler avec les agences de voyages et les tour-opérateurs
- > S'adapter aux besoins des voyageurs professionnels
- > Informer et rassurer les visiteurs sur les problématiques de sécurité

