

LES BELGES



- 2,7% des touristes sont venus en avion
- 33,4% des touristes sont venus en train
- 63,9% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 11,2 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +1,0%
- > Taux de chômage : 8,5%
- > Taux d'inflation : +0,5%

Sources : Banque mondiale, FMI.



81,2% REPEATERS **18,8% PRIMO-VISITEURS**

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Belges favorisent également Internet (50,9%, +0,5 point) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (21,8%, -3,6 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs belges ont un âge moyen (44 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS +⁽¹⁾ pour 34,5% (-3,3 points) et sont employés pour près d'un tiers (31,2%, +7,9 points). Ils proviennent de Wallonie (40,5%), de Flandre (37,1%) et de Bruxelles (22,4%).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 7 visiteurs sur 10 (71,6%, -2,0 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en famille (27,7%, +2,8 points), en couple (27,6%, +0,1 point) ou seuls (25,9%, -0,9 point). Ils voyagent en individuel non organisé pour plus de 8 visiteurs sur 10 (82,6%, +1,9 point). Ils sont 9,8% à opter pour un séjour en individuel organisé (-2,8 points) et 7,7% à préférer les groupes organisés (+0,9 point).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (82,2%, -0,2 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 76,6% (moyen de gamme pour 71,0% et haut de gamme pour 15,5%), les résidences hôtelières (1,9%) et les meublés et locations saisonnières (1,4%). Les résidences principales d'amis (7,1%), de parents (5,0%) ainsi que les résidences secondaires de parents ou d'amis (1,8%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

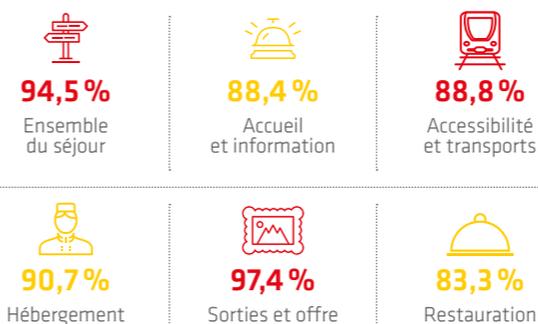
QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Belges sont plus intéressés que les autres clientèles internationales par les spectacles et concerts (11,6%, +3,4 points) ainsi que par les visites de parcs d'attractions (27,0%, +3,1 points). Ils sont en revanche moins attirés par la découverte de la gastronomie (16,0%, -20,6 points), la visite de musées et monuments (68,2%, -17,3 points), la découverte des villes (52,8%, -17,2 points), la visite de parcs et jardins (21,1%, -17,0 points), les marchés et brocantes (7,4%, -16,6 points), les sorties nocturnes (8,4%, -9,9 points) et le shopping (35,7%, -9,5 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (40,0%), Notre-Dame de Paris (35,7%), le Sacré-Cœur de Montmartre (31,1%), l'Arc de triomphe (31,0%) et Disneyland® Paris (23,8%). Ils sont moins nombreux que l'ensemble de la clientèle à réaliser des visites et notamment celles des "classiques" comme le musée du Louvre (21,3%, -27,6 points), la tour Eiffel (-25,0 points), l'Arc de triomphe (-20,7 points) et Notre-Dame de Paris (-20,4 points). Ils se rendent également moins au musée d'Orsay (7,9%, -12,4 points), au Sacré-Cœur de Montmartre (-8,2 points) et au château de Versailles (8,6%, -3,9 points).

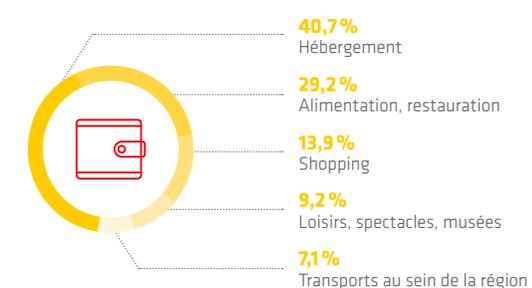
DES TOURISTES SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

41% DES DÉPENSES DES BELGES CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Belges, dont la dépense moyenne par jour et par personne (134 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important à la restauration (+6,1 points) et moins important au shopping (-5,4 points).

• À RETENIR •

- > **1 209 000 séjours** soit 6,3% des séjours de la clientèle internationale
- > **2 849 000 nuitées** soit 3,2% des nuitées de la clientèle internationale
- > **2,4 nuits** en moyenne
- > **81,2%** sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > **92,3%** voyagent en individuel
- > **71,6%** voyagent pour motifs personnels uniquement
- > **134 €** de dépense moyenne par jour et par personne
- > **316 €** de budget moyen du séjour par personne
- > **94,5%** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > **67,1%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > Prendre en compte les souhaits des touristes un peu plus âgés, connaisseurs de la destination
- > S'adapter aux besoins des voyageurs professionnels
- > Capitaliser sur la forte intention de revenir en proposant des produits touristiques "sur mesure" autour des événements culturels et artistiques

