

LES ALLEMANDS



- ✈️ 29,6% des touristes sont venus en avion
- 🚆 29,3% des touristes sont venus en train
- 🚗 41,1% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 80,7 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +1,6%
- > Taux de chômage : 5,0%
- > Taux d'inflation : +0,8%

Sources : Banque mondiale, FMI.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs allemands ont un âge moyen (39 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS ⁽¹⁾ pour près de 4 visiteurs sur 10 (31,8%, -5,9 points) et sont employés pour 28,8% (+5,4 points). Ils proviennent essentiellement du Bade-Wurtemberg (19,5%), de Rhénanie-du-Nord-Westphalie (16,8%), de Bavière (13,3%), de Hesse (9,8%) et de Berlin (9,3%).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Près des trois quarts (74,1%, +0,5 point) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (25,6%, -1,9 point), en famille (23,7%, -1,2 point) ou seuls (23,6%, -3,2 points). Les voyages dans le cadre d'un autre groupe sont surreprésentés (9,5%, +4,2 points). Ils voyagent en individuel non organisé pour 80,7% (0,0 point). Ils sont 10,6% à opter pour un séjour en individuel organisé (-2,0 points) et 8,8% à préférer les groupes organisés (+2,0 points).

QUEL HÉBERGEMENT ?

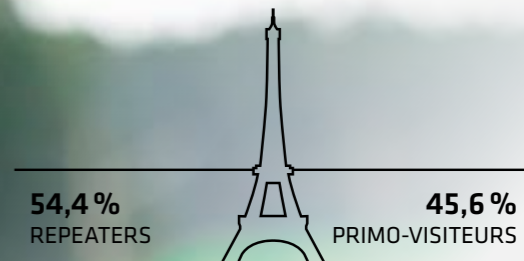
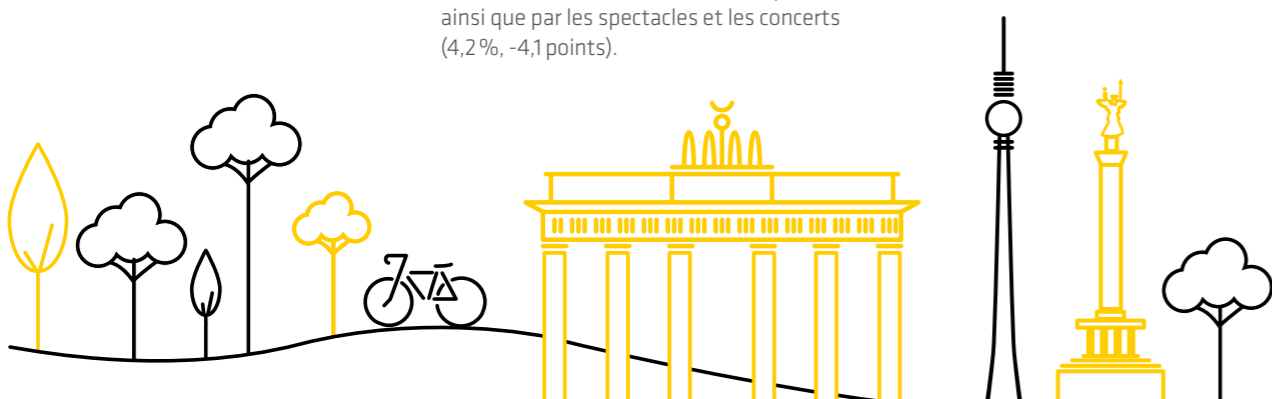
Plus de 8 séjours sur 10 (84,6%, +2,1 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 74,8% (moyen de gamme pour 67,3% et haut de gamme pour 20,6%), les meublés et locations saisonnières (4,5%) ainsi que les gîtes et chambres d'hôtes (1,7%). Les résidences principales d'amis (6,0%), de parents (3,5%) ainsi que les résidences secondaires de parents ou d'amis (2,5%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Allemands sont particulièrement attirés par les sorties nocturnes (22,3%, +4,0 points), par la découverte des villes (72,7%, +2,7 points) et celle de la gastronomie (38,4%, +1,7 point). En revanche, ils se consacrent moins aux visites de parcs d'attractions (15,5%, -8,5 points), de marchés et brocantes (15,8%, -8,2 points) ainsi que de parcs et jardins (31,0%, -7,1 points). Ils sont également moins intéressés par le shopping (39,8%, -5,4 points), la visite de musées et monuments (81,4%, -4,1 points) ainsi que par les spectacles et les concerts (4,2%, -4,1 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

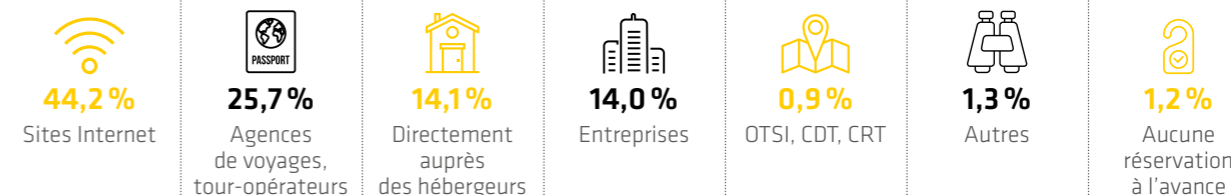
"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (57,1%), Notre-Dame de Paris (54,8%), l'Arc de triomphe (46,0%), le Sacré-Cœur de Montmartre (45,8%) et le musée du Louvre (38,6%). Ils sont plus nombreux à visiter le Sacré-Cœur de Montmartre (+6,5 points). En revanche, ils visitent moins le musée du Louvre (-10,3 points), le château de Versailles (4,6%, -8,0 points), la tour Eiffel (-7,9 points), Disneyland® Paris (12,7%, -7,8 points) et le musée d'Orsay (12,8%, -7,4 points).



La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

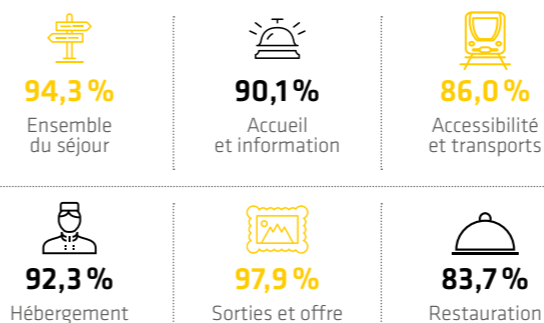
POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Allemands favorisent également Internet (47,5%, -2,9 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (27,1%, +1,7 point) ainsi que les entreprises (12,7%, +4,5 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

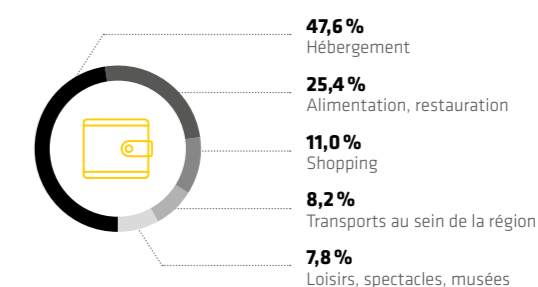
DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET DE TRANSPORTS⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES ALLEMANDS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Allemands, dont la dépense moyenne par jour et par personne (126 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,7 points) et moins important au shopping (-8,3 points).

• À RETENIR •

- > 1 320 000 séjours soit 6,9% des séjours de la clientèle internationale
- > 4 178 000 nuitées soit 4,6% des nuitées de la clientèle internationale
- > 3,2 nuits en moyenne.
- > 54,4% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 91,2% voyagent en individuel
- > 74,1% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 126 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 398 € de budget moyen du séjour par personne
- > 94,3% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 49,5% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > Communiquer davantage sur les possibilités de visites hors de Paris intra-muros
- > Valoriser les sorties nocturnes ainsi que la gastronomie française
- > Accorder une attention particulière à la cible que constituent les couples