

Les Néerlandais

- Population totale: **16,8 millions d'habitants**
- Taux de croissance économique: **-0,8 %**
- Taux de chômage: **6,7 %**
- Taux d'inflation: **+2,6 %**

Source : Eurostat.

27,6 % des touristes sont venus en avion.

72,4 % des touristes sont venus en train.

Les transports routiers ne sont pas comptabilisés dans les enquêtes.



Quel profil ?

Les visiteurs néerlandais ont un âge moyen (42 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train (40 ans). Ils appartiennent pour plus de 4 visiteurs sur 10 (43,1%, +0,8 point) aux PCS¹ et pour 22,7 % (+2,1 points) à la catégorie des employés. Ils proviennent d'Amsterdam (36,3 %), de La Haye-Rotterdam (28,3 %), du sud des Pays-Bas (27,9 %) et du Nord (7,5 %).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

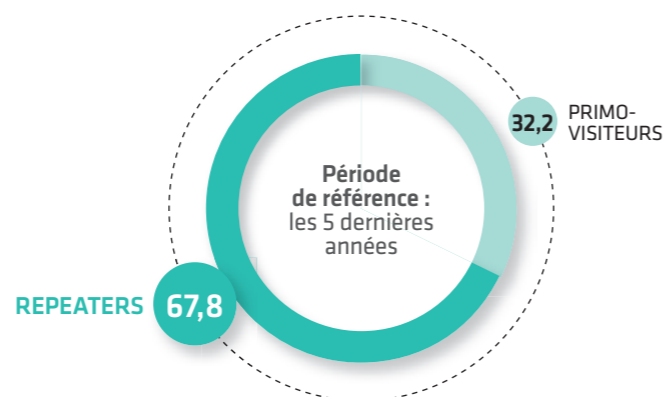
Quel type de voyage ?

Près de 7 visiteurs sur 10 (67,7 %, -3,8 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent seuls (32,6 %, +0,2 point), en couple (26,6 %, -1,0 point) ou en famille (23,1 %, +1,1 point). Ils voyagent principalement en individuel non organisé (88,3 %, +8,4 points). Ils sont 10,8 % (-2,9 points) à opter pour un séjour en individuel organisé et 0,9 % (-5,4 points) à préférer les groupes organisés.

Quel hébergement ?

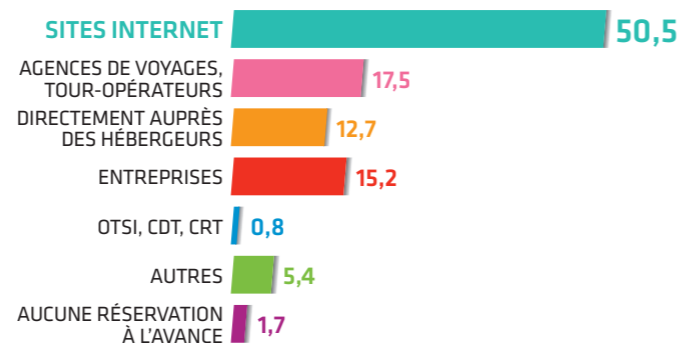
Près de 9 séjours sur 10 (87,9 %, +5,0 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 77,0 % (moyen de gamme pour 66,8 % et haut de gamme pour 22,1 %), les meublés et locations saisonnières (4,4 %) ainsi que les résidences hôtelières (3,9 %). Les résidences principales d'amis (4,6 %) et de parents (3,4 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS NÉERLANDAIS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 56,1 % de repeaters et de 43,9 % de primo-visiteurs.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Néerlandais favorisent également Internet (51,7 %, +2,5 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (14,2 %, -11,8 points) ainsi que les entreprises (13,9 %, +4,4 points).

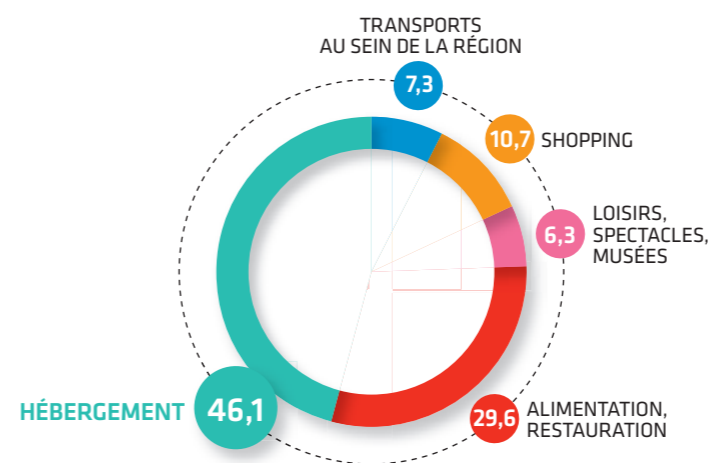
Quelles activités ?

Les Néerlandais sont particulièrement intéressés par les événements et expositions (14,3 %, +2,6 points) ainsi que par la découverte des villes (71,7 %, +1,6 point). En revanche, ils sont moins attirés par la découverte de la gastronomie (25,9 %, -9,7 points), les sorties nocturnes (11,1 %, -7,2 points), les parcs d'attractions (9,9 %, -7,2 points), les marchés et brocantes (15,6 %, -6,6 points), les parcs et jardins (28,6 %, -6,2 points) et les visites guidées de quartiers (2,5 %, -5,5 points). Ils sont également moins nombreux à découvrir de nouveaux quartiers branchés (12,2 %, -5,0 points), à se consacrer à la visite de musées et monuments (84,3 %, -3,3 points) et au shopping (42,7 %, -3,1 points).

Quels sites visités ?

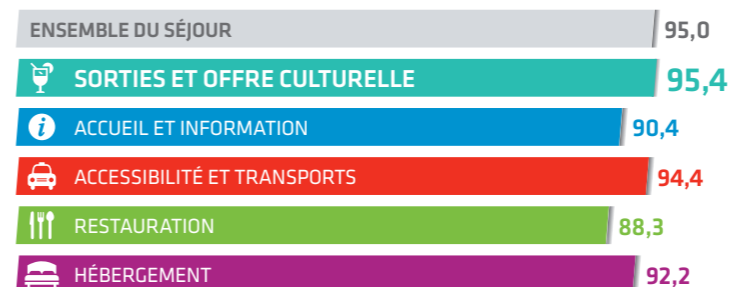
« Top 5 » des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (54,1%), la tour Eiffel (50,4%), le Sacré-Cœur de Montmartre (47,6 %), le musée du Louvre (41,0 %) et l'Arc de triomphe (40,5 %). Ils sont plus nombreux à visiter le centre Pompidou (28,9 %, +8,8 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (+4,8 points). En revanche, ils se rendent moins à la tour Eiffel (-17,8 points), à l'Arc de triomphe (-16,2 points), au musée du Louvre (-14,1 points), au château de Versailles (6,6 %, -10,3 points), au musée d'Orsay (15,9 %, -8,2 points) et à Notre-Dame de Paris (-5,9 points).

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES NÉERLANDAIS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT (EN %)



Les Néerlandais, dont la dépense moyenne par jour et par personne est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à la restauration (+6,8 points) ainsi qu'à l'hébergement (+3,9 points) et moins important au shopping (-8,8 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE AINSI QUE DES TRANSPORTS (EN %)*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,3 %.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports et dans les trains - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD (BVA) - résultats 2013.

SUGGESTIONS

- Adapter le discours à une clientèle plus âgée, à la recherche de balades pour découvrir la ville.
- S'adapter aux besoins des voyageurs professionnels.
- Tenir les Néerlandais informés de l'actualité événementielle qui concentre de très fortes attentes.

L'essentiel

- 250 000 séjours soit 1,7 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 854 000 nuitées soit 1,0 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 3,4 nuits en moyenne.
- 67,8 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 99,1 % voyagent en individuel.
- 67,7 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 133 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 95,0 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 96,2 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 52,6 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.